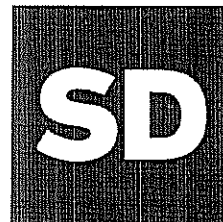


Številka: 03-3/215-3/162

Datum: 19. 2. 2015



OBČINA ŽALEC
OBČINSKI SVET

Ulica Savinjske čete 5
3310 Žalec

Glavni tajnik

Levstikova 15,
1000 Ljubljana

tel.: +386 1 2444 100

fax.: +386 1 2444 111

E-mail: pisrna@socialnidemokrati.si

<http://www.socialnidemokrati.si>

**ZADEVA: FINANČNO POROČILO IN ZAHTEVEK ZA DELNO POVRAČILO
STROŠKOV ZA ORGANIZIRANJE IN FINANCIRANJE VOLILNE
KAMPANJE ZA LOKALNE VOLITVE 2014**

Spoštovani!

Dne 6.2.2015 je bila v Uradnem listu RS, št. 8, na strani 529 objavljena Odredba o določitvi datuma, od katerega se poročila o financiranju volilne in referendumске kampanje posredujejo preko spletnega portala Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju AJ PES), ki določa da so z **9. februarjem 2015 organizatorji volilnih kampanj dolžni oddati poročila o financiranju v elektronski obliki preko spletne strani AJ PES**. Od tega datuma je veljaven samo še elektronski način posredovanja poročila (18. in 19. člen Zakona o volilni in referendumski kampanji). V skladu z navedenim vam pošiljamo zahtevek za delno povračilo stroškov organizatorja volilne kampanje, do Poročila pa lahko dostopate preko spletnega portala AJ PES, ki mora v roku 10 dni od prejema poročila le-to javno objaviti (6. člen Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo).

Delno povračilo stroškov lahko nakažete na transakcijski račun Delavske hranilnice: SI56 6100 0000 9005 148, sklic 00 1056.

Porabljena sredstva niso presegala zakonsko določenega zneska. Višina porabljenih sredstev za volilno kampanjo je znašala **5.775,65 €** od tega za:

- listo SD v občinski svet **3076,96 €**,
- županskega kandidata – 1. krog **2.698,69 €**.

S spoštovanjem!

Glavni tajnik SD:
Dejan LEVANIČ



POROČILO O KAMPANJI

Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov Ustrezno obkrožiti: Volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	05.10.14
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Socialni demokrati, Levstikova 15, 1000 Ljubljana Uroš Jauševc
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatske liste):	Janko Kos
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 0700 0000 2242 730
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	Gorenjska banka d.d., Bleiweisova cesta 1, 4000 Kranj

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	2.698,69
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prezem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	<u>2.698,69</u>
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<u>2.698,69</u>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	2.698,69
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	1.741,67

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	512,40
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	444,62
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	184,56
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Ljubljani, dne 20.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje v času lokalnih volitev 2014: Uroš Jauševc

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
Skupaj			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		2.698,69
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		1.741,67
1.1 VIRANT.SI D.O.O.	108-14	793,00
1.2 KULTURNO DRUŠTVO PETROVČE	8-2014	110,00
1.3 PREMENA D.O.O.	407-2014	409,92
1.4 MESTNA SKUPNOST ŽALEC	2014-14000072	120,00
1.5 EUROPLAKAT D.O.O.	3880-2014	308,75
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		512,40
2.1 STUDIO FORMA-OGLAŠEVANJE	181-14	146,40
2.2 STUDIO FORMA-OGLAŠEVANJE	182-14	366,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		444,62
4.1 BOTA, TATJANA PEVEC s.p.	27-2014	420,90
4.2 IMAKEUP, ALEKSANDRA SAŠA GODEJ	32	23,72
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		

5.1		
5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
7.1		
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
Skupaj I + II			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		
1.			
	II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	Skupaj I + II		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
Skupaj				


Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SDS

OBČINA ŽALEC
Ul. Savinjske čete 5
3310 Žalec

	
OBČINA ŽALEC	
ŠTEVILO 09-03-2015	
Številka zadeve	DM 1101
032-01-0004/14	

Naš znak: AJ-ps

Datum: 06. 03. 2015

PREDMET: Zahtevek za povračilo dela stroškov volilne kampanje za lokalne volitve – župani 2014

Na podlagi Zakona o volilni in referendumski kampanji in sklepa občinskega sveta vlagamo zahtevek za delno povračilo stroškov županskih volitev za OBČINSKI ODBOR SDS Žalec

Znesek nakažite na TRR pri Sberbank d.d.: **3000 0000 2012 010**
Sklic na št.: **00 231613-25-136**

Generalna sekretarka SDS
Alenka Jeraj

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike b) referendumsko kampanja za državno raven c) volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	SDS
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	SLOVENSKI DEMOKRATI, Bogdan Zagoričnik, Žalec
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 3000 0060 2012 025
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	SBERBANK d.d.

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	1.746,86
1. Denarni prispevki (1.1. + 1.2)	820,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	820,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1 Brezplačne storitve	0,00
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	926,86
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	926,86
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	1.746,86
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	583,17

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	725,90
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferenduskih shodov	0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferenduskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	436,88
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0,91
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne /referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	0,00
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	0,00
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KO SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

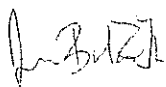
SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
Skupaj			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



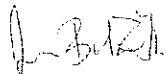
SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		583,17
(92545556) GRENKO D.O.O. DOBRIŠA VAS 036 3301 PETROVCI	7036	478,17
(49801627) MESTNA SKUPNOST ŽALEC ULICA SAVINJSKE	7058	105,00
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		725,90
(34099921) ZKŠT ŽALEC AŠKERČEVA ULICA 009 A 3310 ŽALC	7257	420,90
(631) STUDIO FORMA-SAVINJSKA TV Pečnikova 2 3310 ŽALC	7089	305,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		436,88
(92545556) GRENKO D.O.O. DOBRIŠA VAS 036 3301 PETROVCI	7036	213,20
(76) POŠTA SLOVENIJE D.O.O. SLOMŠKOV TRG 010 2000 MURSKA SOBOTA	7072	223,68
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,91
	SPP-Ž 2014	0,91
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00

7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo): 



SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			

2.1 Brezplačna storitev (skupaj)		
2.2 Izredni popusti (skupaj)		
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)		
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)		
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)		
Skupaj I + II		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		
1.			
	II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
Skupaj I+II			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
Skupaj				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

