



Številka: 02/01-06

Datum: 16.1.2008

OBČINSKEMU SVETU

ODBORU ZA OKOLJE IN PROSTOR
TER KOMUNALNE ZADEVE

**ZADEVA: PREDLOG ODLOKA O SPREMENBAH IN DOPOLNITVAH ODLOKA O
POSTAVLJANJU IN UPRAVLJANJU OBJEKTOV ZA NAMEŠČANJE OBVESTIL
IN REKLAM NA OBMOČJU OBČINE ŽALEC, PRAVILNIK O NAČINU IN
POGOJIH PLAKATIRANJA IN CENIK PLAKATIRANJA**

V drugo obravnavo in sprejem vam posredujemo usklajeni predlog odloka o spremembah in dopolnitvah odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec, pravilnik o načinu in pogojih plakatiranja in cenik plakatiranja.

Za obrazložitev pooblaščam vodjo oddelka za varstvo okolja in urejanje prostora Aleksandra Žolnirja, univ. dipl. inž. kmet.

VODJA ODDELKA ZA VARSTVO
OKOLJA IN UREJANJE PROSTORA
Aleksander Žolnir, univ. dipl. inž. kmet.

DIREKTOR OBČINSKE UPRAVE
Stojan Praprotnik, univ. dipl. ekon.

ŽUPAN
Lojze Posedel, univ. dipl. ekon

Priloga:

- predlog odloka
- predlog pravilnika
- cenik
- obrazložitev s kratko vsebino pripomb in odgovorov

PREDLOG
2. obravnava

Na podlagi 3. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Ur.l. RS, št.32/93), v skladu s 3. in 11. členom Odloka o lokalnih gospodarskih javnih službah (Ur.l. RS, št. 14/94) in v skladu s 3. in 17. členom Zakona o prekrških (ZP-1-UPB4, Ur.l.RS, št. 3/07) ter 16. členom Statuta Občine Žalec (Uradni list RS, št.37/99, 43/00, 37/01, 25/02, 5/03, 29/03, 134/04 in 16/05) je Občinski svet Občine Žalec na seji dne _____ 2007 sprejel

ODLOK o spremembah in dopolnitvah
Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec

1. člen

V Odloku o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec (Ur.l. RS, št.19/97; v nadaljevanju: odlok) se prvi odstavek 8. člena nadomesti z naslednjim besedilom:

»Dejavnost plakatiranja je izbirna gospodarska javna služba, ki jo opravlja Javno komunalno podjetje Žalec (v nadaljevanju: izvajalec plakatiranja). Občinski svet občine Žalec na predlog strokovnih služb občine in izvajalca plakatiranja sprejme Pravilnik o načinu in pogojih plakatiranja ter Cenik storitve plakatiranja. «.

1.a člen

»V 9. členu odloka:

- se briše 8. točka v celoti,
- 9. točka postane 8. in se ji vsebina nadomesti z besedilom: »da letno poravnava obveznosti iz naslova občinskih taks v skladu z določili odloka o občinskih taksah,«,
- 10. točka postane 9.«

2. člen

V prvem odstavku 24. člena odloka se besedilo »Z denarno kaznijo najmanj 30.000 tolarjev« nadomesti z besedilom: »Z globo 200 EUR«.

V drugem odstavku istega člena se besedilo: »Z denarno kaznijo najmanj 10.000 tolarjev« nadomesti z besedilom: »Z globo 100 EUR«.

3. člen

V prvem odstavku 25. člena odloka se besedilo »Z denarno kaznijo najmanj 10.000 tolarjev« nadomesti z besedilom: »Z globo 200 EUR«.

V drugem odstavku istega člena se besedilo: »Z denarno kaznijo najmanj 5.000 tolarjev« nadomesti z besedilom: »Z globo 100 EUR«.

4. člen

V prvem odstavku 26. člena odloka se besedilo »Z denarno kaznijo najmanj 10.000 tolarjev« nadomesti z besedilom: »Z globo 200 EUR«.

5. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št.: 352-01-0003/2007 - 26
Žalec, dne 27. december 2007

Župan
Občine Žalec
Lojze Posedel, univ .dipl.ekon.

CENIK PLAKATIRANJA

Format plakata	Cena za čas 7 dni/plakat	Cena za čas 10 dni/plakat	Cena (pri plakatiranju za več kot 10 dni) za vsak naslednji dan /plakat
Plakatno mesto B1 (70 x 100 cm)	2,5 EUR	3,0 EUR	0,3 EUR
Bela podlaga format B1 ali prilepka	0,4 EUR	0,4 EUR	-

V ceno plakatiranja ni vključen DDV in **občinska** taksa.

Pojasnila:

1. Plakatno mesto B1 predstavlja površino 70 cm x 100 cm, pokončno.
2. Prilepke so dodatki k plakatom, ki se prilepijo k plakatu. Prilepke je potrebno dostaviti ločeno.
3. Bela podlaga se nalepi v primeru, ko je plakat manjši ali večji od formata B1 in z namenom, da je vsebina plakata boljše vidna.
4. Za plakate manjše od formata B1, se cena zaračuna enako kot za plakatno mesto B1 plus strošek bele podlage formata B1.
5. Za plakate večje od formata B1, se cena zaračuna za toliko plakatnih mest, kot jih plakat pokriva (delno ali v celoti) plus strošek belih podlag formata B1.
6. Plakatiranje se izvaja vsak torek in petek. Za plakatiranje v drugih dneh se zaračuna 50% višja cena.
7. Plakatiranje za društva s sedežem v Občini Žalec in neprofitne organizacije je brezplačno, in sicer v skupni količini enkratnega nameščenja do 10 plakatov, formata B1.
8. Plačilo občinske takse: 7 točk za vsak izobešen plakat, kar upoštevajoč vrednost točke za leto 2007, ki je 0,0754 EUR, znaša 0,5278 EUR za vsak izobešen plakat.

Plačila občinske takse so oproščene objave občinskih organov, organov krajevnih in mestne skupnosti, političnih strank v času volilne kampanje,

objave kulturnih in športnih prireditev, ki jih iz svoje dejavnosti objavljajo društva s sedežem v Občini Žalec, reklamni napisi, ki opozarjajo na naravne in kulturne znamenitosti ter objave dobrotelčnih in humanitarnih organizacij.

Štev.: 352-01-0003/2007 - 26

Žalec, 14. januar 2008

	Župan občine Žalec Lojze Posedel, univ. dipl. ekon.
--	--

PREDLOG

2. obravnava

PRAVILNIK O NAČINU IN POGOJIH PLAKATIRANJA

1. člen

Naročila za plakatiranje se sprejemajo izključno v pisni obliki, v sprejemni pisarni Javnega komunalnega podjetja Žalec d.o.o., Ulica Nade Cilenšek 5, Žalec (v nadaljevanju: izvajalec), v času od ponedeljka do petka od 08.00 do 14.00 ure. Enako se sprejemajo tudi vse morebitne spremembe in dopolnitve naročila.

Pogoj za izstavitve računa in pričetek plakatiranja je veljavna naročilnica, ki mora vsebovati popolne podatke o naročniku storitve (naziv, sedež, ID za DDV, številko TRR, ali je naročnik zavezanec za DDV, vrsto storitve, žig in podpis odgovorne osebe). Pogoj za izvedbo plakatiranja je neposredno plačilo storitve na blagajni podjetja. Po prvem izvedenem naročilu je možen podpis pogodbe. V primeru izvedbe postopka z naročilnico lahko izvajalec zahteva plačilo storitve pred izvedbo plakatiranja.

Naročnik, ki nima poravnanih zapadlih obveznosti, ne more naročiti plakatiranja, oziroma se mu izvedba plakatiranja lahko odkloni.

2. člen

Plakatiranje se obračunava po veljavnem ceniku. Obračunska enota je 7 dni/plakat, 10 dni/plakat in za več kot 10-dnevno plakatiranje je obračunska enota vsak naslednji dan/plakat.

3. člen

Rezervacija plakatiranja je potrjena z dnem, ko je plačan predračun, oziroma skladno s pogodbo o plakatiranju.

4. člen

Lepljenje plakatov predvidoma traja 1 dan, v kolikor ni moteno s strani nepredvidljivih okoliščin (vremenske razmere, zapore cest, idr.).

5. člen

Plakati in nadomestni plakati (20% potrebne količine plakatov) morajo biti dostavljeni na naslov izvajalca najkasneje do ponedeljka do 14. ure (za nameščanje v torek) in do petka do 9.00 dopoldan (za nameščanje isti dan). V kolikor je dan nameščanja, dela prost dan, se namestitev izvede prvi naslednji delovni dan. V primeru zakasnitve dostave plakatov, ima izvajalec pravico prestaviti plakatiranje na naslednji možni termin. Na željo naročnika se plakatiranje lahko izvede na drug dan in v tem primeru je cena storitve višja, po ceniku. Naročnik lahko preostale plakate prevzame v roku enega tedna od zaključka plakatiranja. V kolikor naročnik v roku enega tedna ne prevzame preostalih plakatov, preidejo le ti neodplačno v last izvajalca.

6. člen

Odgovornost za izgled in vsebino plakatov in ostalih oglasnih sporočil ter spoštovanje zakonskih predpisov nosi naročnik sam. Prepovedano je oglaševanje ali reklamiranje drog, alkohola, tobaka in tobačnih izdelkov, nasilja ipd.

7. člen

V skladu z Zakonom o medijih morajo biti plakati v slovenščini, oziroma v slovenskem prevodu.

8. člen

Izvajalec se obvezuje, da bo plakate naročnika enakomerno porazdelil po lokacijah. Naročnik nima možnosti izbire lokacij, lahko pa izrazi želje, ki se v okviru možnosti upoštevajo.

9. člen

Osnova za obračun plakatiranja je plakatno mesto velikosti B1 (70 cm x 100 cm), pokončno. V kolikor je plakat manjši od formata B1, se nalepi na belo podlago, ki se obračuna po ceniku. V kolikor je plakat večji od formata B1, se cena zaračuna za toliko plakatnih mest, kot jih plakat pokriva (delno ali v celoti), preostala prosta površina se prelepi z belo podlago, ki se obračuna po ceniku.

10. člen

Izvajalec sproti nadzoruje stanje na terenu in odpravlja nepravilnosti. Izvajalec ne odgovarja za škodo povzročeno s strani tretje osebe. V primeru ko naročnik ne dostavi rezervnih oziroma nadomestnih plakatov, ima izvajalec pravico nadomestiti potrgane in kakorkoli poškodovane plakate z belo podlago ali drugimi plakati, naročnik pa nima pravice uveljavljati zahteve po znižanju plačila.

11. člen

Reklamacije se upoštevajo v kolikor naročnik natančno opredeli napake. Izvajalec se obvezuje, da bo napake odpravil najkasneje v roku 24 ur od prejema pisne reklamacije. Reklamacije po poteku plakatne akcije se ne upoštevajo.

12. člen

Pravilnik o načinu in pogojih plakatiranja in Cenik plakatiranja sta izobešena na vidnem mestu v prostorih Javnega komunalnega podjetja Žalec d.o.o. in objavljena na spletni strani [Občine Žalec](#).

13. člen

Ta pravilnik začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Štev.: 352-01-0003/2007 - 26

Žalec, 14. januar 2008

	<p>Župan občine Žalec Lojze Posedel, univ. dipl. ekon.</p>
--	--



Številka: 352-01-0003/2007 - 26

Datum: 27. december 2007

KRATKA VSEBINA PRIPOMB IN ODGOVOROV na predlog

- **ODLOKA o spremembah in dopolnitvah Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec**
- **PRAVILNIKA o načinu in pogojih plakatiranja**
- **CENIKA plakatiranja**

I. Javno komunalno podjetje Žalec

1. Pripomba:

na vsebino 9. člena Odloka: črtata se 8. točka (izvajalec plakatiranja mesečno poravnava obveznosti iz pogodbe z občino) in 9. točka (izvajalec plakatiranja mesečno poravnava obveznosti iz naslova komunalnih taks v skladu z določili Odloka o komunalnih taksah v občini Žalec)

Odgovor:

Pripomba se delno upošteva.

V Občini Žalec so občinske takse predpisane z Odlokom o občinskih taksah (Ur.l. RS, št. 56/07), in sicer med drugim tudi za oglaševanje na javnih mestih – 2. alineja 2. člena. Taksni zavezanci za plačilo občinske takse so pravne osebe, ki uporabljajo predmete ali izvajajo storitve, za katere so z odlokom določene takse – 5. člen odloka o občinskih taksah. Občinske takse plačujejo zavezanci enkrat letno, po izstavljeni odločbi. Po tarifni št. 2.3. so za plakate določene občinske takse v višini 7 točk za vsak izobešen plakat, taksni zavezanci pa so po 3. točki pojasnil pravne in fizične osebe, ki izvajajo oglaševanje oz. reklamiranje ali za katere se oglaševanje, reklamiranje izvaja.

Na osnovi teh ugotovitev se v Odloku o spremembah in dopolnitvah odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec doda nov 1.a člen, ki se glasi:

»V 9. členu odloka:

- se briše 8. točka v celoti,
- 9. točka postane 8. in se ji vsebina nadomesti z besedilom: »da letno poravnava obveznosti iz naslova občinskih taks v skladu z določili odloka o občinskih taksah,«,
- 10. točka postane 9.«

2. Pripomba:

na vsebino 2. člena Pravilnika: besedilo 2. člena naj se v celoti nadomesti z naslednjo vsebino »Plakatiranje se obračunava po veljavnem ceniku. Obračunska enota je 7 dni/plakat oz. vsak naslednji dan/plakat.«

Odgovor:

Pripomba se upošteva.

Plakatiranje se praviloma izvaja 2-krat tedensko (ob torkih in petkih), na željo naročnika pa lahko tudi izven teh dni, seveda z razliko, da je v tem primeru cena storitve višja – 5. člen pravilnika in 6. točka cenika. Glede na določene termine nameščanja plakatov, ki se izvajajo v časovnih

terminih 3 dni, 7 dni, 10, dni 13-14 dni, 14 dni..., se kot najmanjša enota cenika določi 7 dni. Le-ta izhaja tudi iz postavljenega urnika nameščanja in hkrati odstranjevanja poteklih plakatov. K njej je dana možnost cene plakatiranja za 10, 14 dni oziroma tudi vsako drugo število dni (večje od 7) po izrecnem naročilu naročnika – glej tabelo cenika.

Na osnovi teh ugotovitev se korigira Pravilnik o načinu in pogojih plakatiranja, spremeni se besedilo 2. člena tako, da glasi:

»Plakatiranje se obračunava po veljavnem ceniku. Obračunska enota je 7 dni/plakat oz. vsak naslednji dan/plakat.«

3. Pripomba:

se nanaša na vsebino Cenika: določba v vsebini cenika: »v ceno plakatiranja ni vključen DDV in komunalna taksa«, naj se nadomesti z določbo: »v ceno plakatiranja ni vključen DDV«.

Odgovor:

Pripombe ni mogoče upoštevati.

Odgovor je enak kot pri pripombi št. 1. Na osnovi teh ugotovitev se v Ceniku plakatiranja beseda – navedena v stavku pod tabelo cenika: »komunalna« nadomesti z besedo: »občinska«

II. MS Žalec

1. Pripomba:

5. člen Pravilnika opredeljuje nameščanje plakatov ob torkih in petkih. Ker iz izkušenj vedo, da je večino komercialnih prireditev ob koncu tedna predlagajo, da v ceniku popravite čas plakatiranja (od torka do naslednjega petka) in dodate cenik za 14 dnevno plakatiranje. To pomeni, da ceno formirate za 10-dnevno in 14-dnevno plakatiranje, 7-dnevno pa črtate iz cenika.

Odgovor:

Pripomba je nasprotujoča pripombi izvajalca plakatiranja, to je JKP Žalec. Sicer je vsebinsko zajeta in izvedba plakatiranja omogočena za vse dni nad osnovno enoto 7dni, torej tudi za 10 dni.

V zvezi s tem je pripravljena sprememba 2. člena Pravilnika in znižana cena za enoto plakatiranja iz 3 na 2,5 EUR za 7 dni/plakat.

I. III. KS Galicija

1. Pripomba

Število brezplačnih plakatnih mest za domača društva in ostale organizacije je premajhno. Tem uporabnikom plakatiranja je potrebno omogočiti brezplačno plakatiranje tudi izven domače KS.

Odgovor:

Pripomba je delno upoštevana.

Pripomba, da je zagotovljeno št. brezplačnih plakatov premalo, je posredovana samo s strani KS Galicija, zato je v tej fazi ne upoštevamo. V kolikor bo dilema zadostnega števila brezplačnih mest izpostavljena v nadaljevanju izvajanja naloge plakatiranja, bo zadeva ponovno obravnavana in posredovana v odločanje. Plakatiranje se izvaja na območju celotne občine. Naročnik lahko izrazi želje lokacij plakatiranja, ki se v okviru možnosti tudi upoštevajo – 8. člen pravilnika. V danem gradivu se določajo pogoji plakatiranja samo za javna plakatna mesta. Izven teh lahko društva nameščajo svoje plakate tudi na drugih oglasnih mestih društev, KS ..., v soglasju - dogovoru z njihovimi lastniki in upravljavci.

2. Pripomba:

Cena plakatnih mest je previsoka.

Odgovor:

Pripomba se upošteva.

Po ceniku MS Žalec, uveljavljenem z dne 9.9.2005 znaša cena plakatiranja od 2,78 do 2,925 EUR/plakat, za čas namestitve 10 dni. Pri pripravi novega cenika smo izhajali iz obstoječega načina dela MS Žalec in tudi njihovih uveljavljenih cen. V skupnem dogovoru je bila določena cena plakatiranja, ki je za en plakat formata B1 (70 x 100 cm) predvidena v višini 3 EUR brez DDV in brez občinske takse, za čas namestitve 7 dni. S to ceno je bilo pričakovano pokrivanje nastajajočih stroškov dejavnosti plakatiranja. Cena je primerljiva cenam v drugih občinah in je dosti nižja od cen podjetja, ki se na trgu pridobitno ukvarja s plakatiranjem, v več slovenskih občinah in ima trenutno veljavne cene od 6 do 11,7 EUR brez DDV (brez občinske takse), za namestitev plakata B1 za čas 10 dni.

Iz navedenih razlogov se spremeni vsebina cenika, za enoto plakatiranja se določi cena 2,5 EUR za čas 7 dni/plakat.

V nadaljevanju se predvideva, da se po preteku 6 mesecev oz. enega leta izvajanja dejavnosti v okviru JKP Žalec, izvede finančna analiza pokrivanja stroškov. Analiza bo osnova za potrditev obstoječega cenika oz. njegovo spremembo.

3. Pripomba

Opredeliti bi bilo potrebno možnost prekinitve pogodbe s koncesionarjem (v primeru slabega izvajanja službe) s strani KS, ki je lastnik plakatnih mest.

Odgovor:

Menimo, da je pripomba vsebinsko izvedljiva.

V danem primeru ne gre za postopek oddaje koncesije zunanjemu izvajalcu, ampak zgolj za dopolnitev dejavnosti Javnega komunalnega podjetja Žalec, oz. njegove Enote za urejanje javnih površin. Plakatna mesta bodo s Pogodbo predana v upravljanje JKP Žalec s strani njihovih lastnikov – to je KS in MS Žalec, pod pogoji in v kolikor bo interes posamezne KS izkazan, sicer lahko tudi ne.

Pripravila:

Višja svetovalka za komunalni nadzor
Simona Bolarič, univ. dipl. inž.

VODJA ODDELKA
Aleksander Žolnir, univ. dipl. inž.

Dostavljeno:

- Občinskemu svetu Občine Žalec
- Odboru za okolje in prostor ter komunalne zadeve pri OS občine Žalec



Številka: 352-01-0003/2007 - 26

Datum: 14. januar 2008

OBRAZLOŽITEV

- **ODLOKA o spremembah in dopolnitvah Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec**
- **PRAVILNIKA o načinu in pogojih plakatiranja**
- **CENIKA plakatiranja**

1. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM SPREMEMB IN DOPOLNITEV ODLOKA

V prvem odstavku 8. člena veljavnega Odloka o postavljanju in upravljanju objektov za nameščanje obvestil in reklam na območju Občine Žalec je dejavnost plakatiranja določena kot profitna dejavnost, pogodbeno izvajana po zunanjem nosilcu dejavnosti, ki se izbere z javnim razpisom in za katero cena se določi v pogodbi.

Dejavnost plakatiranja sedaj opravljajo krajevne skupnosti in MS Žalec na različne načine in po različnih cenah, določenih v pristojnih KS oz. MS Žalec. Gre tudi za dano možnost brezplačnega plakatiranja na razpoložljivih plakatnih mestih. Po ceniku MS Žalec, uveljavljenem z dne 9.9.2005 znaša cena plakatiranja od 2,78 do 2,925 EUR/plakat, za čas namestitve 10 dni. Brezplačno plakatiranje je v večini primerov dopuščeno društvom in neprofitnim organizacijam, pa tudi drugim uporabnikom, ki samostojno nameščajo in odstranjujejo plakate za svoje potrebe. Plakatna mesta so bila nabavljena iz sredstev KS oz. občine. Trenutno je v občini nameščeno 98 plakatnih panojev, raznih oblik in dimenzij, z ocenjeno razpoložljivo skupno kapaciteto 370 plakatnih mest, formata B1 (70 x 100 cm - pokončno). Krajevne skupnosti so izrazile interes po poenotenju izvajanja dejavnosti plakatiranja na območju celotne občine.

V letu 2003 je občina prejela ponudbo zasebnega podjetja, ki profitno izvaja dejavnost plakatiranja. Podjetje je izkazalo interes po namestitvi lastnih plakatnih mest le v strnjem delu občine: v naselju Šempeter, Žalec, Petrovče in Levec. Predlagalo je ekskluzivno trženje samo na izbranem območju občine, ostala območja izven, bi ostala še naprej v izvajanju občine oz. krajevnih skupnosti. Cenik je podjetje želelo oblikovati samostojno, z ekonomsko upravičeno ceno in brez večjih ugodnosti za lokalno delujoča društva. Cene iz cenika ponudnika so bile od 100 do 200 % višje od takrat veljavnih cen v MS Žalec. Ponudba v dani vsebini (neustrezne cene in izvajanje le v delu občine) za občino in pristojne KS oz. MS Žalec ni bila sprejemljiva.

S formiranjem Enot za urejanje javnih površin pri Javnem komunalnem podjetju Žalec je občina pridobila tehnične in kadrovske pogoje za izvajanje dejavnosti plakatiranja v okviru te enote. Plakatna mesta so del opreme javnih površin, ki jih enota že sedaj v večini ureja in vzdržuje kot objekte in njihovo okolico ter izvaja nameščanje plakatov (MS Žalec) na njih.

Iz navedenih razlogov je bila sprejeta odločitev, da se za izbirno gospodarsko javno službo plakatiranja pripravi pogoje in cenik za njeno izvajanje po pooblaščenem izvajalcu, to je Javnem komunalnem podjetju Žalec. V nadaljevanju so strokovne službe občine, Javnega komunalnega podjetja Žalec, krajevnih skupnosti in MS Žalec tekom leta 2007 pripravili splošne pogoje, normative za izvajanje dejavnosti plakatiranja kot gospodarske javne službe pri javnem komunalnem podjetju, to je Pravilnik o načinu in pogojih plakatiranja in Cenik plakatiranja, ki sta podzakonski predpis odloka. Pri njihovi pripravi smo izhajali iz obstoječega načina dela MS

Žalec in tudi njihovih uveljavljenih cen. Določena je cena plakatiranja, ki je za en plakat formata B1 (70 x 100 cm) predvidena v višini 2,5 EUR brez DDV in brez občinske takse, za čas namestitve 7 dni. Za društva s sedežem v občini Žalec in neprofitne organizacije je plakatiranje predvideno brezplačno v količini enkratnega nameščanja do 10 plakatov, formata B1. Oba akta se prilagata odloku in predlagata v sprejem v kompletu.

Cena je primerljiva cenam v drugih občinah in je dosti nižja od cen podjetja, ki se na trgu profitno ukvarja v večih slovenskih občinah in ima trenutno veljavne cene od 6 do 11,7 EUR brez DDV in brez občinske takse, za namestitev plakata B1 za čas 10 dni.

Ostale predlagane spremembe odloka se nanašajo na veljavni Zakon o prekrških (ZP-1-UPB4, Ur.l.RS, št. 3/07); v nadaljevanju: ZP-1), ki ureja področje prava prekrškov v Republiki Sloveniji. Občina lahko v skladu s tretjim odstavkom 3. člena ZP-1 z odlokom določi prekrške in zanje predpiše globe samo v določenem znesku ter samo za kršitve predpisov, ki jih izda v okviru svojih pristojnosti, če jih zakon ali uredba še ne sankcionira. Višina predpisovanja glob je omejena po šestem odstavku 17. člena ZP-1, in sicer v določene zneske:

- za posameznika in odgovorno osebo do 400 eurov,
- za pravno osebo in samostojnega podjetnika posameznika do 1.400 eurov.

Občinski odlok, s katerim so določeni prekrški, velja samo na območju občine, vendar enako za vse subjekte, ki na tem območju kršijo občinski predpis (vir: Vesna Juvan Gotovac, Služba Vlade RS za lokalno samoupravo, Pravna praksa, 28.7.2005, članek).

2. CILJI PREDLAGANE SPREMEMBE ODLOKA

Sprememba in dopolnitev odloka se predlaga na osnovi interesa krajevnih skupnosti po enotni ureditvi dejavnosti plakatiranja na območju celotne občine in na osnovi določila ZP-1, da je potrebno občinske odloke, ki niso v skladu z zakonom o prekrških, uskladiti z njim.

3. FINANČNE POSLEDICE:

Ocenjuje se, da predlog odloka večjih finančnih posledic za občinski proračun ne bo imel, stroški opremljanja javnih površin s plakatnimi panoji je v večini strošek občine oz. krajevnih skupnosti, cena plakatiranja pa naj bi pokrivala stroške izvajanja plakatiranja (delo, material). Občinske takse za izobešene plakate bodo prihodek občinskega proračuna v višini 0,5278 EUR/plakat v letu 2007. Cenik je prilagojen vrsti uporabnikov plakatiranja. Osnovni namen je zagotovitev dostopnosti dobrine vsakomur pod enakimi pogoji in omogočanje brezplačnega plakatiranja društvom in ostalim neprofitnim organizacijam.

2. POSTOPEK SPREJEMANJA ODLOKA

Predlog sprememb in dopolnitev odloka, Pravilnik o načinu in pogojih plakatiranja in Cenik storitve plakatiranja je bil prvič obravnavan na Odboru za okolje in prostor ter komunalne zadeve dne 11.9.2007 in na seji Občinskega sveta dne 24.9.2007. Gradivo za prvo obravnavo je bilo vsebinsko sprejeto in posredovano v javno obravnavo za čas 30 dni.

Na predlog odloka so bile podane pripombe s strani JKP Žalec, KS Galicije, MS Žalec in Odbora za okolje in prostor ter komunalne zadeve (seja z dne 9.1.2008). Pripombe so bile obravnavane in podani odgovori nanje s strani strokovnih služb. Upoštevane pripombe so v gradivu izpisane s poudarjeno pisavo. Gradivo se v dopolnjeni vsebini posreduje Občinskemu svetu v drugo obravnavo in se predlaga njegov sprejem.

Pripravila:
Višja svetovalka za komunalni nadzor
Simona Bolarič, univ. dipl. inž.

VODJA ODDELKA
Aleksander Žolnir, univ. dipl. inž.

Priloga:

- pregled pripomb na predlog za 1. obravnavo in odgovorov
- predlog odloka, 2. obravnava
- predlog Pravilnika o načinu in pogojih plakatiranja, 2. obravnava
- predlog Cenik plakatiranja, 2. obravnava

Dostaviti:

- Občinskemu svetu občine Žalec