



Številka: 320-0001/2023

Datum: 16. 1. 2023

OBČINSKEMU SVETU OBČINE ŽALEC

ZADEVA:	Predlog Akcijskega načrta destinacije Žalec 2022 – 2025.
PРАВNA PODLAGA:	13. člen Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1, Uradni list RS, št. 13/18); 20. člen Pravilnika o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green.
NAMEN:	Obravnavo in sprejem.
OCENA STANJA:	Turistična destinacija Žalec je v letu 2016 prejela bronasti znak Slovenia Green, ki ga je v letu 2019 obnovila in ponovno prejela bronasti znak, medtem ko je v letu 2022 pridobila srebrni znak Slovenia Green.
RAZLOGI ZA SPREJEM:	Nosilci znakov »Slovenia Green« morajo upoštevati določila »Pravilnika o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green«. Za ohranitev pridobljenega znaka mora Turistična destinacija Žalec oddati akcijski načrt za obdobje treh let ter s tem določiti ukrepe in izboljšave na področju trajnostnega razvoja destinacije.
NAČELA IN CILJI:	Cilj turistične destinacije Žalec je, da na podlagi izvajanja ukrepov, določenih v akcijskem načrtu, pri naslednjem ocenjevanju ohrani srebrni znak Slovenia Green.
FINANČNE POSLEDICE:	V proračunu Občine Žalec ni dodatnih finančnih posledic.
PREDLAGATELJ:	Župan Občine Žalec.
POROČEVALEC:	Direktor ZKŠT Žalec, Boštjan Štrajhar
DELOVNO TELO, KI OBRAVNAVA AKT OZIROMA GRADIVO IN POROČA OBČINSKEMU SVETU:	Odbor za prostor in gospodarstvo. Stališče odbora bo podal predsednik odbora (Karel Borovnik).



Številka: 320-0001/2023

Datum: 16. 1. 2023

OBČINSKEMU SVETU OBČINE ŽALEC

ODBORU ZA PROSTOR IN GOSPODARSTVO

ZADEVA: Predlog Akcijskega načrta destinacije Žalec 2022 – 2025

V prilogi vam posredujemo Predlog Akcijskega načrta destinacije Žalec 2022 – 2025, z namenom, da ga obravnavate in sprejmete v predloženem besedilu.

Predlog akcijskega načrta bo na seji Občinskega sveta obrazložil direktor ZKŠT Žalec, Boštjan Štrajhar.

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Žalec sprejme Akcijski načrt destinacije Žalec 2022 – 2025.

VODJA URADA ZA PROSTOR IN GOSPODARSTVO

Darja Dobrajc Lukman

DIREKTORICA OBČINSKE UPRAVE

Dr. Darja Majkovič

Ž U P A N

Janko Kos l.r.

Priloge:

- Obrazložitev
- Predlog Akcijskega načrta destinacije Žalec 2022 – 2025,

Posredovano:

- naslovníku, po e-pošti,
- objavljeno na spletni strani Občine Žalec,
- zbirka dokumentarnega gradiva.

Številka: 320-0001/2023

Datum: 16. januar 2023

OBRAZLOŽITEV

1. Pravna podlaga

V 13. členu Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1, Uradni list RS, št. 13/18) je določeno, da je načrtovanje, organiziranje in izvajanje spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja v pristojnosti občin. V nadaljevanju Pravilnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green v 20. členu določa, da mora vsaka destinacija pripraviti Akcijski načrt ukrepov, iz katerega so jasno razvidni nosilci ukrepov.

2. Ocena stanja in razlogi za sprejem

Zelena shema slovenskega turizma (v nadaljevanju ZSST) je nacionalni program in certifikacijska shema, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN:

- združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji,
- destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja,
- skozi znamko Slovenia Green zeleno delovanje tudi promovira.

Za pridobitev platinastega, bronastega, srebrnega ali zlatega znaka Slovenia Green in vključitev v sistem Zelene sheme slovenskega turizma morajo destinacije izpolnjevati mednarodno primerljive kriterije Green Destinations Standard.

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju STO) je zeleno t.j. trajnostno usmeritev opredelila kot edino pravo razvojno priložnost naše dežele in njene turistične ponudbe. Integralno uvajanje trajnostne usmeritve je postavila v jedro samega delovanja in sicer v razvoj in promocijo slovenskega turizma. Privlačna konkurenčna turistična ponudba, zasnovana na trajnostnem konceptu ter razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti je tisti ključni element konkurenčnosti, ki našo deželo in njeno turistično ponudbo razlikuje od ostalih destinacij.

Slovenska turistična organizacija je upravljavec ZSST, ki aktivno upravlja, razvija in promovira blagovno znamko Slovenia Green, medtem ko postopek ocenjevanja zanj izvaja akreditirani partner Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace.

Število destinacij vključenih v Zeleno shemo slovenskega turizma vsako leto narašča, trenutno je vključenih 58 destinacij (od tega so 4 destinacije platinaste, 25 destinacij zlatih, 12 srebrnih in 17 bronastih).

Za pridobitev znaka Slovenia Green Destination morajo destinacije izpolnjevati kriterije Green Destinations Standard, medtem ko morajo ponudniki za pridobitev znaka Slovenia Green Accommodation/Park/Travel Agency/Attraction/Cuisine/Beach najprej pridobiti enega izmed mednarodno prepoznanih in s strani sheme verificiranih trajnostnih znakov.

Shema je sestavljena iz šestih kategorij:

1. DESTINACIJSKI MANAGEMENT (DM),
2. NARAVA IN POKRAJINA,
3. OKOLJE IN PODNEBJE,
4. KULTURA IN TRADICIJA,
5. DRUŽBENA KLIMA,
6. POSLOVANJE TURISTIČNIH PODJETIJ (PTP).

Pravilnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green določa podrobnejše pogoje in merila za pridobitev oz. ohranitev znakov.

Tabela 1: Merila za podelitev znakov

Znak	Povprečje šestih kategorij	Ocena nad 8.1 v kategoriji	Ponudnik z znakom Slovenia Green Accommodation
PLATINUM	≥ 9.1	kategoriji DM in PTP	obvezno
GOLD	≥ 8.1	kategoriji DM in PTP	obvezno
SREBRNI	≥ 7.1	kategoriji DM in PTP	neobvezno
BRONASTI	≥ 6.1	neobvezno	neobvezno

Opomba: Dodatni pogoj: ocena v vsaki posamezni kategoriji je najmanj 6.1.

Vir: Poročilo o presoji za destinacijo Žalec po standardu Slovenia Green (2022).

Turistična destinacija Žalec je v letu 2016 pristopila k ZSST in je prejela znak Slovenia Green bronze. V letu 2019 je destinacija pristopila k postopku obnove znaka in v skladu s prenovljenimi merili ponovno pridobila bronasti znak za področje trajnostnega turizma. V tretjem ocenjevalnem obdobju (2019–2022) pa je destinacija Žalec prejela znak Slovenia Green Destination silver. Trajanje znaka je do maja 2025.

Člani zelene ekipe, ki izvajajo aktivnosti ZSST so: Darja Dobrajc Lukman, Boštjan Štrajhar, Nataša Gaber Sivka, Marjana Kopitar, Petra Centrih in zelena koordinatorica Katja Fajič.

Skladno s Pravilnikom o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green mora vsaka destinacija sprejeti akcijski načrt, ki predstavlja realni nabor ukrepov, ki jih bo destinacija (oz. deležniki) izvedla v obdobju treh let. Akcijski načrt mora biti obravnavan na občinskem svetu. Po preteku treh let destinacijo čaka ponovna presoja pogojev za certifikat Slovenia Green. Uspešna izvedba ukrepov, ki so določeni v akcijskem načrtu omogoča destinaciji izboljšanje znaka pri naslednjem ocenjevanju oz. lahko destinacija zaprosi za predčasno ocenitev, ko realizira večino ukrepov.

3. Obrazložitev akcijskega načrta

Destinacija Žalec je v letu 2022 po izvedenem ocenjevanju prejela od presojevalca »Poročilo o presoji za destinacijo Žalec po standardu Slovenia Green«. Zelena ekipa je pregledala poročilo, iz katerega izhaja, da destinacija Žalec v kategorijah »Narava in pokrajina« ter »destinacijski management« dosega oceno 8.1, medtem ko so ostale štiri kategorije: okolje in podnebje, kultura in tradicija, družbena klima in poslovanje turističnih podjetij, ocenjene pod 8.1 (Tabela 2).

Tabela 2: Rezultati presoje

KATEGORIJA	SKUPAJ 2019	SKUPAJ 2022
Destinacijski management	7,4	8.1
Narava in pokrajina	9,4	8.1
Okolje in podnebje	7,8	7.0
Kultura in tradicija	8,4	8.0
Družbena klima	7,6	7.0
Poslovanje turističnih podjetij	6,2	6.1
SKUPAJ	7,8	7.4

"GSTC Certified" Compliance level*	63,0%	62.0%
------------------------------------	-------	-------

"GSTC Certified" Compliance level pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Vir: Poročilo o presoji za destinacijo Žalec po standardu Slovenia Green (2022).

Na podlagi predmetnih ugotovitev je zelena ekipa določila nabor izvedljivih ukrepov ter možnosti za izboljšanje in oblikovala Predlog Akcijskega načrta Slovenia Green za obdobje 2022–2025 za turistično destinacijo Žalec. Gre za načrt za obdobje treh let, ki zavezuje turistično destinacijo Žalec k trajnostnemu razvoju in ohranjanju oz. izboljšavi zelenega znaka. Ukrepi v akcijskem načrtu se nanašajo predvsem na kategorije, ki so bile ocenjene pod 8.1 (op. Kot izhaja iz zgornje tabele) in sicer: okolje in podnebje, kultura in tradicija, družbena klima in poslovanje turističnih podjetij.

Standard Slovenia Green je sestavljen iz 108 meril, od katerih destinacija Žalec izpolnjuje le 38 kriterijev. Z akcijskim načrtom se destinacija zavezuje k trajnostnemu razvoju za namen izpolnjevanja preostalih 70 nerealiziranih kriterijev.

V akcijskem načrtu destinacije Žalec za obdobje 2022-2025 je predvidenih 62 ukrepov (opomba: ostali nerealizirani ukrepi bodo vključeni v akcijski načrt prihodnjega triletnega obdobja):

- 0.1: Vključitev novih članov v zeleno ekipo - s področja komunale, razvojne agencije.
- 0.6: Posodobitev galerije fotografij in video formatov.
- 0.9: Spremljanje, prijave na razpise in tekmovanja s področja trajnostnega razvoja.
- 0.10: Posodabljanje vsebin na spletni strani in družabnih omrežjih.
- 1.1: Izdelava organizacijske sheme delovnih mest, kjer je razvidno delovno mesto zelenega koordinatorja.
- 1.2: Oblikovanje interne trajnostne politike za DMO, s pristopom k trajnostnim zavezam.
- 1.3: Zeleni koordinator in člani zelene ekipe se udeležujejo izobraževanj s področja trajnosti.
- 1.4: ZKŠT Žalec bo skupaj z javnimi zavodi, društvi oz. civilno iniciativo izvedel vsaj dve delavnici letno, s področja trajnostnih vsebin. Izvedene bodo študijske ture za predstavitev novosti s področja turistične trajnostne vsebine.
- 1.5: Letno posodabljanje in pregled seznama. Za izpolnitev naloge se izpolni nova skupna priloga - popis turističnih zmogljivosti in virov.

- 1.7: Letno posodabljanje in pregled seznama. Za izpolnitev naloge se izpolni nova skupna priloga - popis turističnih zmogljivosti in virov.
- 1.8: Izdelava akcijskega načrta, potrditev na občinskem svetu.
- 1.9: Vključevanje javnosti v procesih pri spremembah na področja turizma, kot so razvojni in strateški dokumenti ter drugi dokumenti.
- 1.10: Izvajanje anket med obiskovalci turističnih atrakcij, dogodkov ter javno objavljane rezultatov na destinacijskih spletnih straneh.
- 1.11: Destinacija spremlja zadovoljstvo obiskovalcev s kakovostjo in trajnostjo turistične ponudbe/izkušnje.
- 1.12: Preusmeritev turističnega obiska z raznimi tržnimi akcijami ter usmerjanje na druge lokacije in druga obdobja izven glavne sezone ter promocija širšega destinacijskega območja v času bolj obremenjenih terminov.
- 1.13: Preusmeritev turističnega obiska z raznimi tržnimi akcijami, ob vnaprej predvidenih kritičnih terminih ter formiranje širših destinacijskih doživetij.
- 1.14: Destinacija v določenem obdobju izdela smernice za primerno vedenje na kulturnih prireditvah in znamenitostih ter v ranljivih naravnih območjih.
- 1.15: Destinacija spremlja svoje izbrane trajnostne kazalnike s z različnih področij in jih tudi objavlja ter njihove izsledke uporablja pri odločanju.
- 1.16: Vsako leto se pripravi letno poročilo, ki temelji na realiziranih nalogah iz akcijskega načrta. Aktivnosti se vključijo v letne plane enote turizem in posamezne načrte občinskih in drugih struktur, prav tako se letno pripravijo poročila omenjenih akterjev o posameznih izvedenih aktivnostih.
- 1.17: Priprava trajnostnega poročila destinacije Žalec vsake tri leta in objava tega poročila, tudi v tujem jeziku. Javna objava obeh poročil.
- 1.19: Skrbnik načrta integritete letno poroča o izvedenih ukrepih.
- 1.20: Destinacija upošteva zakonodajo s področja javnega naročanja.
- 2.2: Destinacija spremlja pozitivne in negativne vplive turizma na naravo, na izpostavljenih področjih. Ob tem ustrezno ukrepa.
- 2.4: Destinacija nadaljuje in razširja ukrepe ter akcije za preprečevanja širjenja invazivnih tujerodnih vrst.
- 2.7: Destinacija organizira strokovna vodenja in javno opozarja na odgovorno obnašanje v naravi.
- 3.1: Destinacija ustrezno regulira in niža raven hrupa z opozorilnimi tablamami v naravnem okolju
- 3.2: Destinacija ustrezno naslavlja vplive svetlobnega onesnaženja, upoštevanje priporočil zaradi podnebne in energetske krize.
- 3.6: Destinacija ustrezno spremlja kakovost pitne vode, podatki so javni. Vzpostavljen je sistem za hiter odziv v primeru neustrezne kakovosti voda.
- 3.7: Izvajanje novega operativnega programa, s katerim se poveča pokrivanje naselij s skupnimi čistilnimi napravami. Nadaljevanje sofinanciranja malih čistilnih naprav.
- 3.11: Destinacija naslavlja izziv smetenja na priljubljenih javnih površinah in območjih, ki ga povzročajo domačini ali obiskovalci.
- 3.12: Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje in opredeljene ukrepe za nižanje emisij, izvajanje letnega poročanja.
- 3.14: Destinacija izvaja ukrepe za trajnostno mobilnost.
- 3.15: Destinacija sofinancira in spodbuja rabo javnih prevoznih sredstev.
- 3.16: Zastavljeni so kvantitativni cilji in opredeljeni ukrepi za nižanje in učinkovito rabo energije.
- 3.17: Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje in opredeljene ukrepe za dvig rabe energije iz obnovljivih virov in nižanje odvisnosti od fosilnih goriv.
- 3.18: Destinacija sama aktivno pristopa k izravnavi oglj. odtisa svojih obiskovalcev z zasaditvijo dreves in drugimi akcijami.

- 3.20: Oblikovanje programa za komuniciranje za prebivalce, turistična podjetja in obiskovalce o predvidenih posledicah podnebnih sprememb in tveganj, ki so povezana z njimi.
- 4.1: Oblikovanje novega Lokalnega programa kulture za obdobje do 2030+.
- 4.2: Destinacija v okviru svojih možnosti upravlja z nepremično kulturno dediščino.
- 4.4: Poizkus vpisa nesnovne dediščine (običaji, gastronomija) v register nesnovne dediščine.
- 5.6: Destinacija in njene javne službe zagotavljajo dostopnost storitev.
- 5.7: Destinacija prebivalcem omogoča vključevanje v načrtovanje razvoja trajnostnega turizma.
- 5.8: Uvajanje akcij za krepitev razumevanje trajnostnega turizma.
- 5.9: Pozivi javnosti za podporo družbenih in socialnih iniciativ.
- 5.10: Destinacija bo povečala spremljanje zadovoljstva prebivalcev z rednim anketiranjem.
- 5.11: Destinacija spremlja prihode in prenočitve, spremljanje investicij na turističnem področju.
- 5.12: Destinacija zagotavlja vsakoletni razpis za spodbujanje razvoja malega gospodarstva in kratkih nabavnih verig.
- 5.13: Destinacija podpira razvoj in prodajo tipičnih lokalnih izdelkov (hrana in pijača, kmetijski pridelki, izdelki lokalnih obrtnikov, ...), ki temeljijo na načelih trajnosti in pravične trgovine.
- 5.14: Destinacija spodbuja in podpira karijerne priložnosti v turizmu.
- 5.15: Destinacija redno spremlja družbeno-kulturne vplive obiskovalcev na lokalno skupnost in na druge obiskovalce.
- 5.16: Destinacija načrtuje strukturo turističnih nastanitvenih kapacitet in jo v meri, kolikor je mogoče, uravnava.
- 5.17: Pristop k izdelavi kriznega načrta za turizem, z opredelitvijo potencialnih kriznih situacij ter prilagajanja turističnega sektorja.
- 6.1: Destinacija turistična podjetja redno obvešča in izobražuje o trajnostnih temah ter podjetja spodbuja k bolj trajnostnemu poslovanju in jih pri tem podpira.
- 6.2: Destinacija turistična podjetja redno obvešča in izobražuje o trajnostnih temah ter podjetja spodbuja k bolj trajnostnemu poslovanju in jih pri tem podpira.
- 6.3: Objavljanje ter jasno označevanje turističnih ponudnikov z znakom Slovenia Green na spletnih straneh. Osvežuje in dodaja morebitne nove prejemnike.
- 6.4: Osveščanje o ukrepih za nižjo porabo vode ter spodbujanje k merjenju slednjega z delavnicami in drugimi aktivnostmi.
- 6.5: Spodbujanje turističnih ponudnikov k izogibanju, zmanjševanju ter ponovni uporabi odpadkov z organizacijo delavnice in drugimi aktivnostmi.
- 6.6: Izvedba delavnice za osveščanje turističnega gospodarstva in tudi širše o racionalni rabi energije.
- 6.8: S pomočjo Zavoda RS za zaposlovanje in Razvojne agencije Savinja, bo destinacija pripravila priporočila za turistično gospodarstvo o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju.
- 6.9: Predstavitev in poziv vodnikom za podpis kodeksa za turistične agencije, organizatorje potovanj in vodnike.
- 6.10: Komuniciranje destinacije je avtentično in spodbuja, motivira in promovira lokalne ponudnike ter njihove produkte v tiskani in digitalni obliki, prav tako jih izpostavlja na destinacijskih dogodkih.
- 6.11: Vključevanje zelenih napotkov v vse sfere obveščanja obiskovalcev (splet, nalepke, table, promocijski materiali, komuniciranje).

V kolikor bomo uspešno izvedli zastavljene aktivnosti, ki so določene v akcijskem načrtu, ocenjujemo, da bomo pri naslednjem ocenjevanju ohranili srebrni znak, v kolikor pa bo vsaj en nastanitveni ponudnik v občini Žalec pridobil enega od trajnostnih znakov, ki jih priznava ZSST (Bio Hotels, Ecocamping, EMAS, EU Ecolabel, Green Globe, Green Key, Travelife ali World of Glamping Green), pa nadgradili.

4. Ocena finančnih posledic

Izvedba navedenih ukrepov v akcijskem načrtu ne predstavlja dodatnih finančnih posledic v proračunu Občine Žalec. Izvedba predlaganih ukrepov se bo vključila med aktivnosti in projekte posameznih institucij (Občina Žalec, ZKŠT Žalec) v okviru rednega dela članov zelene ekipe.

Pripravili:
Katja Fajić, ZKŠT Žalec

Petra Centrih, Višja svetovalka za gospodarstvo

ZKŠT Žalec
Direktor
Boštjan Štrajhar

VODJA URADA
Darja Dobrajc Lukman

Trajnostni akcijski načrt

AKCIJSKI NAČRT DESTINACIJE ŽALEC 2022-2025

Žalec

Uvod

Pregled

Obdobje akcijskega načrta: 10. 11. 2022 do 3. 5. 2025

Pregled statusa: 10-01-2023

Število meril: 108

Število doseženih meril: 38

Število nedoseženih meril: 70

Trajnostni koordinator: Katja Fajčič

Vključeni člani: Katja Fajčič, Boštjan Štrajhar, Petra Centrih, Darja Dobrajc Lukman, Nataša Gaber Sivka, Marjana Kopitar

Action plan

0. Splošne značilnosti destinacije

Splošni podatki

Responsible

Start / End

Hours

0.1 Zeleni (trajnostni) koordinator

A. Vključitev novih članov v zeleno ekipo

Petra Centrih;

01-01-2023 /
31-07-2023

0

0

Vključitev novih članov v zeleno ekipo - s področja komunale, razvojne
agencije.

0.6 Fotografije & video

A. Fotografija in video

Katja Fajić;

10-11-2022 /
30-11-2024

0

0

Posodobitev galerije fotografij in video formatov.

0.9 Nagrade

A. Nagrade, povezane s trajnostnimi vsebinami

Petra Centrih;

10-11-2022 /
01-03-2025

0

0

Spremljanje, prijave na razpise in tekmovanja s področja trajnostnega razvoja.

Katja Fajić;
Marjana Kopitar;

0.10 Marketing in prodaja

A. Spletna stran, družbena omrežja

Katja Fajić;

10-11-2022 /

0

0

Posodabljanje vsebin na spletni strani in družabnih omrežjih.

01-04-2025

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

1.1 Koordinator za trajnostni razvoj turizma (zeleni koordinator)

A. Koordinator za trajnostni razvoj turizma (zeleni koordinator)

Izdelava organizacijske sheme delovnih mest, kjer je razvidno delovno mesto zelenega koordinatorja.

Boštjan Štrajhar;

10-11-2022 /
30-11-2023

0

0

1.2 Strukture upravljanja

A. Oblikovanje interne trajnostne politike

Oblikovanje interne trajnostne politike za DMO, s pristopom k trajnostnim zavezam.

Katja Fajić;

Boštjan Štrajhar;

10-11-2022 /
31-12-2024

0

0

1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A. Izobraževanje zelenega koordinatorja in članov zelene ekipe

Zeleni koordinator in člani zelene ekipe se udeležujejo izobraževanj s področja trajnosti.

Petra Centrih;

Darja Dobrajc

Lukman; Katja

Fajić; Nataša

Gaber Sivka;

Marjana Kopitar;

Boštjan Štrajhar;

10-11-2022 /
31-03-2025

0

0

1.4 Sodelovanje z deležniki

A. Sodelovanje z deležniki, civilno sfero ZKŠT Žalec bo skupaj z javnimi zavodi, društvi oz. civilno iniciativo izvedel vsaj dve delavnici letno, s področja trajnostnih vsebin. Izvedene bodo študijske ture za predstavitev novosti s področja turistične trajnostne vsebine.	Petra Centrih; Katja Fajić; Marjana Kopitar;	10-11-2022 / 31-03-2025	0	0
--	--	----------------------------	---	---

Načrtovanje in razvoj

1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

A. Posodabljanje seznama turističnih zmogljivosti in virov Letno posodabljanje in pregled seznama. Za izpolnitev naloge se izpolni nova skupna priloga - popis turističnih zmogljivosti in virov.	Petra Centrih; Katja Fajić;	01-12-2022 / 31-03-2025	0	0
--	--------------------------------	----------------------------	---	---

1.7 Strategija razvoja turizma

A. Strategija razvoja turizma v povezavi z ostalimi dokumenti Preverjanje usklajenosti strategije razvoja turizma z ostalimi razvojnimi dokumenti destinacije.	Petra Centrih; Katja Fajić; Marjana Kopitar;	01-02-2023 / 31-12-2024	0	0
---	--	----------------------------	---	---

1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov

A. Izdelava akcijskega načrta trajnostnih ukrepov	Petra Centrih; Katja Fajić;	10-11-2022 / 30-05-2023	0	0
---	--------------------------------	----------------------------	---	---

Izdelava akcijskega načrta, potrditev na občinskem svetu.

Boštjan Štrajhar;

1.9 Vključevanje javnosti v pripravo predpisov

A. Vključevanje javnosti in drugih deležnikov

Vključevanje javnosti v procesih pri spremembah na področja turizma, kot so razvojni in strateški dokumenti ter drugi dokumenti.

Petra Centrih;
Katja Fajić;
Boštjan Štrajhar;

01-02-2023 /
31-12-2024

0 0

Upravljanje turističnega obiska

1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Anketiranje na področju destinacije

Izvajanje anket med obiskovalci turističnih atrakcij, dogodkov ter javno objavljane rezultatov na destinacijskih spletnih straneh.

Katja Fajić;

01-12-2022 /
01-03-2025

0 0

1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

Destinacija spremlja zadovoljstvo obiskovalcev s kakovostjo in trajnostjo turistične ponudbe/izkušnje.

Katja Fajić;

01-02-2023 /
31-03-2025

0 0

1.12 Upravljanje turističnega obiska

Katja Fajić;

01-02-2023 /

0 0

A. Akcije, dejavnost za upravljanje turističnega obiska
 Preusmeritev turističnega obiska z različnimi tržnimi akcijami ter usmerjanje na druge lokacije in druga obdobja izven glavne sezone ter promocija širšega destinacijskega območja v času bolj obremenjenih terminov.

Boštjan Štrajhar; 31-12-2024

1.13 Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti

A. Akcije za blaženje pritiska obiskovalcev (znamenitosti)
 Preusmeritev turističnega obiska z različnimi tržnimi akcijami, ob vnaprejšnjem predvidenih kritičnih terminih ter formiranje širših destinacijskih doživetij

Katja Fajčić; 15-01-2023 /
 Boštjan Štrajhar; 14-03-2025

0 0

1.14 Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih

A. Napotki, smernice za obiskovalce
 Destinacija v določenem obdobju izdela smernice za primerno vedenje na kulturnih prireditvah in znamenitostih ter v ranljivih naravnih območjih. Dostopne na spletu in lokacijah.

Katja Fajčić; 01-12-2022 /
 Marjana Kopitar; 30-11-2024

0 0

Spremljanje in poročanje

1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov

A. Spremljanje kazalnikov trajnosti
 Destinacija spremlja svoje izbrane trajnostne kazalnike s različnih področij in jih tudi objavlja ter njihove izsledke uporablja pri odločanju

Petra Centrih; 01-12-2022 /
 Katja Fajčić; 31-03-2025
 Marjana Kopitar;

0 0

1.16 Spremljanje in evalvacija trajnostnih ciljev

A.	Petra Centrih;	01-12-2022 /	0	0
Vsako leto se pripravi letno poročilo, ki temelji na realiziranih nalogah iz akcijskega načrta. Aktivnosti se vključijo v letne plane enote turizem in posamezne načrte občinskih in drugih struktur, prav tako se letno pripravijo poročila omenjenih akterjev o posameznih izvedenih aktivnostih.	Katja Fajić;	21-02-2025		
	Marjana Kopitar;			

1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. Trajnostno poročilo	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Priprava trajnostnega poročila destinacije Žalec vsake tri leta in objava tega poročila, tudi v tujem jeziku. Javna objava obeh poročil.	Katja Fajić;	27-02-2025		
	Marjana Kopitar;			

Zakonska in etična določila

1.19 Korupcija

A. Aktivnosti na področju	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Skrbnik načrta integritete letno poroča o izvedenih ukrepih.	Marjana Kopitar;	01-03-2025		

1.20 Zeleno javno naročanje

A. Uveljavljanje zelenega javnega naročanja	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija upošteva zakonodajo s področja javnega naročanja.	Marjana Kopitar;	31-01-2025		

2. Narava in krajina

Narava in njeno ohranjanje

2.2 Vplivi turizma na naravo

A. Ukrepanje ob vplivih turizma na naravo	Marjana Kopitar;	01-12-2022 / 01-04-2025	0	0
Destinacija spremlja pozitivne in negativne vplive turizma na naravo, na izpostavljenih področjih. Ob tem ustrezno ukrepa.				

2.4 Invazivne tujerodne vrste

A. Ukrepi za preprečevanje širitve invazivnih tujerodnih vrst	Marjana Kopitar;	01-02-2023 / 30-04-2025	0	0
Destinacija nadaljuje in razširja ukrepe ter akcije za preprečevanja širjenja invazivnih tujerodnih vrst.				

Doživetja v naravi

2.7 Stik s prostoživečimi živalmi

A. Ukrepanje ob stiku s prostoživečimi živalmi	Marjana Kopitar;	10-11-2022 / 31-10-2024	0	0
Destinacija organizira strokovna vodenja in javno opozarja na odgovorno obnašanje v naravi.				

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaževanje

3.1 Hrup

A. Hrup	Marjana Kopitar;	01-12-2022 / 28-02-2025	0	0
Destinacija ustrezno regulira in niža raven hrupa z opozorilnimi tablami v				

naravnem okolju.

3.2 Svetlobno onesnaženje

A. Svetlobno onesnaževanje	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija ustrezno naslavlja vplive svetlobnega onesnaženja, upoštevanje priporočil zaradi podnebne in energetske krize.	Katja Fajić;	28-02-2025		
	Marjana Kopitar;			

Upravljanje z vodami

3.6 Spremljanje kakovosti vode

A. Spremljanje kakovosti vode	Marjana Kopitar;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija ustrezno spremlja kakovost pitne vode, podatki so javni.		01-04-2025		
Vzpostavljen je sistem za hiter odziv v primeru neustrezne kakovosti voda.				

3.7 Čiščenje odpadnih voda

A. Čiščenje odpadnih voda	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Izvajanje novega operativnega programa, s katerim se poveča pokrivanje naselij s skupnimi čistilnimi napravami. Nadaljevanje sofinanciranja malih čistilnih naprav.	Marjana Kopitar;	31-01-2025		

Odpadki in njihova predelava

3.11 Smetenje

	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
--	----------------	--------------	---	---

A. Ukrepi na področju smetenja	Katja Fajić;	28-02-2025		
Destinacija naslavlja izziv smetenja na priljubljenih javnih površinah in območjih, ki ga povzročajo domačini ali obiskovalci.	Marjana Kopitar;			

Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb

A. Nižanje emisij toplogrednih plinov - blaženje podnebnih sprememb	Marjana Kopitar;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje in opredeljene ukrepe za nižanje emisij, izvajanje letnega poročanja.		01-03-2025		

3.14 Trajnostna mobilnost

A. Trajnostna mobilnost	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija izvaja ukrepe za trajnostno mobilnost.	Katja Fajić;	30-04-2025		
	Marjana Kopitar;			

3.15 Javni prevoz

A. Javni prevoz - spodbujanje in sofinanciranje	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija sofinancira in spodbuja rabo javnih prevoznih sredstev.	Katja Fajić;	30-04-2025		
	Marjana Kopitar;			

3.16 Nižanje rabe energije

A. Nižanje rabe energije	Marjana Kopitar;	10-11-2022 /	0	0
--------------------------	------------------	--------------	---	---

Zastavljeni so kvantitativne cilje in opredeljeni ukrep za nižanje in učinkovito rabo energije.

31-03-2025

3.17 Obnovljivi viri energije

A. Obnovljivi viri energije

Marjana Kopitar;

10-11-2022 /

0

0

Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje in opredeljene ukrepe za dvig rabe energije iz obnovljivih virov in nižanje odvisnosti od fosilnih goriv.

01-04-2025

3.18 Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa

A. Izravnava ogljičnega odtisa

Marjana Kopitar;

10-11-2022 /

0

0

Destinacija sama aktivno pristopa k izravnavi oglj. odtisa svojih obiskovalcev z zasaditvijo dreves in drugimi akcijami.

01-04-2025

Prilaganje na podnebne spremembe

3.19 Odzivi na podnebna tveganja

A. Odzivi na podnebna tveganja

Marjana Kopitar;

10-11-2022 /

0

0

Načrtovanje in oblikovanje ter razvoj in upravljanje turističnih zmogljivosti destinacije z upoštevanjem ukrepov na prilaganje podnebnih sprememb.

28-02-2025

3.20 Obveščanje o podnebnih spremembah

A. Obveščanje o podnebnih spremembah

Petra Centrih;

10-11-2022 /

0

0

Marjana Kopitar;

28-02-2025

Oblikovanje programa za komuniciranje za prebivalce, turistična podjetja in obiskovalce o predvidenih posledicah podnebnih sprememb in tveganj, ki so povezana z njimi.

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina

4.1 Nepremična kulturna dediščina

A. Lokalni program kulture	Nataša Gaber	10-11-2022 /	0	0
Oblikovanje novega Lokalnega programa kulture za obdobje do 2030+.	Sivka;	31-12-2023		

4.2 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

A. Upravljanje vplivov turizma na kulturo	Nataša Gaber	10-11-2022 /	0	0
Destinacija v okviru svojih možnosti upravlja z nepremično kulturno dediščino.	Sivka;	28-02-2025		

Ljudje in tradicija

4.4 Živa dediščina

A. Živa dediščina	Katja Fajčić;	01-12-2022 /	0	0
Poizkus vpisa nesnovne dediščine (običaji, gastronomija) v register nesnovne dediščine.		31-12-2024		

5. Družbena klima

Človekove pravice

5.6 Dostopnost

A. Dostopnost Destinacija in njene javne službe zagotavljajo dostopnost storitev.	Petra Centrih; Katja Fajić; Marjana Kopitar;	01-12-2022 / 28-02-2025	0	0
--	--	----------------------------	---	---

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

5.7 Vključevanje prebivalcev v načrtovanje

A. Vključevanje prebivalcev v načrtovanje Destinacija prebivalcem omogoča vključevanje v načrtovanje razvoja trajnostnega turizma.	Petra Centrih;	10-11-2022 / 28-02-2025	0	0
---	----------------	----------------------------	---	---

5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu Uvajanje akcij za krepitev razumevanje trajnostnega turizma.	Petra Centrih; Marjana Kopitar;	10-11-2022 / 28-02-2025	0	0
---	------------------------------------	----------------------------	---	---

5.9 Prispevki deležnikov

A. Prispevki deležnikov Pozivi javnosti za podporo družbenih in socialnih iniciativ.	Petra Centrih; Katja Fajić; Marjana Kopitar;	10-11-2022 / 28-02-2025	0	0
---	--	----------------------------	---	---

5.10 Zadovoljstvo prebivalcev

A. Zadovoljstvo prebivalcev	Petra Centrih;	01-12-2022 /	0	0
-----------------------------	----------------	--------------	---	---

Destinacija bo povečala spremljanje zadovoljstva prebivalcev z rednim anketiranjem.

Katja Fajić;
Marjana Kopitar;

28-02-2025

Lokalna ekonomija

5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

A. Spremljanje ekonomskih učinkov

Destinacija spremlja prihode in prenočitve, spremljanje investicij na turističnem področju.

Petra Centrih;

10-11-2022 /
30-04-2025

0

0

5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

A. Podpora lokalnemu podjetništvu

Destinacija zagotavlja vsakoletni razpis za spodbujanje razvoja malega gospodarstva in kratkih nabavnih verig.

Petra Centrih;

10-11-2022 /
30-04-2025

0

0

5.13 Promocija lokalnih izdelkov

A. Promocija lokalnih izdelkov

Destinacija podpira razvoj in prodajo tipičnih lokalnih izdelkov (hrana in pijača, kmetijski pridelki, izdelki lokalnih obrtnikov, ...), ki temeljijo na načelih trajnosti in pravične trgovine.

Katja Fajić;

10-11-2022 /
30-04-2025

0

0

5.14 Spodbujanje kariere v turizmu

Petra Centrih;

10-11-2022 /

0

0

A. Spodbujanje kariere v turizmu	Katja Fajić;	01-04-2025
Destinacija spodbuja in podpira karierne priložnosti v turizmu.		

Družbeno-ekonomski vplivi

5.15 Družbeno-kulturni vplivi turizma

A. Družbeni in kulturni vplivi turizma	Katja Fajić;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija redno spremlja družbeno-kulturne vplive obiskovalcev na lokalno skupnost in na druge obiskovalce.		28-02-2025		

5.16 Izkoriščanje nepremičnin

A. Izkoriščanje nepremičnin	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija načrtuje strukturo turističnih nastanitvenih kapacitet in jo v meri, kolikor je mogoče, uravnava.		30-04-2025		

Zdravje in varnost

5.17 Krizni načrt za turizem

A. Krizni načrt za turizem	Petra Centrih;	01-12-2022 /	0	0
Pristop k izdelavi kriznega načrta za turizem, z opredelitvijo potencialnih kriznih situacij ter prilagajanja turističnega sektorja.		Darja Dobrajc Lukman; Katja Fajić;	31-12-2024	

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

Vključevanje turističnih podjetij

6.1 Promocija trajnosti v turističnem sektorju

A. Promocija trajnosti in turistični sektor	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija turistična podjetja redno obvešča in izobražuje o trajnostnih temah ter podjetja spodbuja k bolj trajnostnemu poslovanju in jih pri tem podpira.	Katja Fajić;	31-03-2025		

6.2 Trajnostni certifikati

A. Trajnostni certifikati	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Destinacija spodbuja, promovira in podpira pridobivanje trajnostnih in okoljskih znakov (v naslednjem obdobju poskuša pridobiti vsaj enega novega).	Katja Fajić;	28-02-2025		

6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Objava certificiranih ponudnikov	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Objavljanje ter jasno označevanje turističnih ponudnikov z znakom Slovenia Green na spletnih straneh. Osvežuje in dodaja morebitne nove prejemnike.	Katja Fajić;	31-03-2025		

6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

A. Raba vode v turističnih podjetjih	Petra Centrih;	10-11-2022 /	0	0
Osveščanje o ukrepih za nižjo porabo vode ter spodbujanje k merjenju slednjega z delavnicami in drugimi aktivnostmi.	Marjana Kopitar;	28-02-2025		

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

A. Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih Spodbujanje turističnih ponudnikov k izogibanju, zmanjševanju ter ponovni uporabi odpadkov z organizacijo delavnice in drugimi aktivnostmi.	Petra Centrih; Katja Fajić; Marjana Kopitar;	01-02-2023 / 28-02-2025	0	0
--	--	----------------------------	---	---

6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

A. Raba energije v turističnih podjetjih Izvedba delavnice za osveščanje turističnega gospodarstva in tudi širše o racionalni rabi energije.	Petra Centrih; Katja Fajić; Marjana Kopitar;	01-02-2023 / 31-01-2025	0	0
---	--	----------------------------	---	---

6.8 Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

A. Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih S pomočjo Zavoda RS za zaposlovanje in Razvojne agencije Savinja, bo destinacija pripravila priporočila za turistično gospodarstvo o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju.	Petra Centrih;	01-02-2023 / 30-11-2024	0	0
---	----------------	----------------------------	---	---

6.9 Kodeks za turistične vodnike, agencije in organizatorje potovanj

A. Kodeks za turistične agencije, organizatorje potovanj in vodnike Predstavitev in poziv vodnikom za podpis kodeksa.	Petra Centrih; Katja Fajić;	01-02-2023 / 30-11-2024	0	0
--	--------------------------------	----------------------------	---	---

Informiranje in promocija

6.10 Spoštljiva in točna promocija

A. Spoštljiva in točna promocija	Petra Centrih;	01-02-2023 /	0	0
Komuniciranje destinacije je avtentično in spodbuja, motivira in promovira lokalne ponudnike ter njihove produkte v tiskani in digitalni obliki, prav tako jih izpostavlja na destinacijskih dogodkih.	Katja Fajić;	28-02-2025		

6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

A. Obveščanje obiskovalcev o trajnosti	Katja Fajić;	10-11-2022 /	0	0
Vključevanje zelenih napotkov v vse sfere obveščanja obiskovalcev (splet, nalepke, table, promocijski materiali, komuniciranje).		31-03-2025		