



TURISTIČNA PEŠPOT OD HMELJA DO PIVA, izjava za javnost, oktober 2023

Na razpisu Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport za nadgradnjo turistične infrastrukture oziroma naravnih znamenitosti v turističnih destinacijah, je Občina Žalec kandidirala s projektom »Turistična pešpot od hmelja do piva« oz. krajše »Od hmelja do piva«. Skupna vrednost upravičenih stroškov projekta znaša 445.668,14 EUR brez DDV oz. 543.715,12 z DDV. Občina je zadnji dan meseca julija prejela sklep, da se ji za projekt odobrijo sredstva v višini največ do 350.000,00 EUR. Gre za nepovratna sredstva v deležu slabih 78,53 % iz virov Trajnostni razvoj slovenskega turizma – Javna turistična infrastruktura - Načrt za okrevanje in odpornost - MGTŠ. Projekt financira Evropska unija – NextGenerationEU. Vloga je prejela 87 točk od skupno 100 točk.

Projekt bo zaključen najkasneje do 30.9.2025.

Pešpot od prve najbolj obiskane turistične destinacije Fontane piv v centru Žalca (po poročilih ZKŠT Žalec je bil obisk leta 2021 cca 40.500 obiskovalcev) bo krožno vodila do druge najbolj oddaljene in najbolj obiskane turistične destinacije Krajinski park Ribnik Vrbje (po poročilih ZKŠT Žalec je bil obisk leta 2021 cca 30.000 obiskovalcev) mimo območja Vodnega parka in resorta Zeleno zlato Hopslandia ter nazaj na Fontano piv mimo Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije ter Inštituta za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije. Občino Žalec je po poročilih ZKŠT Žalec in TD Šempeter leta 2021 obiskalo preko 90.000 dnevni obiskovalcev.

**TURISTIČNA PEŠPOT
OD HMELJA DO PIVA**

1. Ureditev poti na Fontani piv in v parku
2. Panoramska 2D IT maketa z zaslonom na dotik
3. Pametna polnilna postaja za vodo
4. Atraktivno igralo - hmeljska kopica
5. Ureditev javnih sanitarij pri Fontani piv & označevalne table
6. Označevalna tabla s QR kodo v zeliščnem parku
7. "Naj foto točka hmeljišč" - označevalna tabla s QR kodo
8. Vhodna info tabla + kozolček KP RV s QR kodo
9. Dehidracijski ekološki WC sistem + označevalne table
10. Pametna polnilna postaja za vodo & pitnik
11. Interaktivna e-info točka z zaslonom na dotik
12. Panoramska kamera
13. Fitnes na prostem
14. Medgeneracijsko igrišče
15. Atraktivno igralo - hmeljska kopica
16. Interaktivna e-info točka z zaslonom na dotik
17. Pametna polnilna postaja za vodo
18. Površine za sprostitev (klopi in koši)
19. Označevalna tabla s QR kodo



Na krožni pešpoti se bo uredilo:

- **klasične, digitalne, interaktivne tabele oz. IT opremo za podajanje interaktivnih vsebin** (npr. označevalne klasične table, panoramska 2D IT maketa in interaktivni e-info točki z zasloni na dotik, panoramska kamera, QR kode z opisom turistične pešpota in točk)
- **dostopno, javno, turistično pešpot**, ki bo na svoji 2 urni poti vključevala številne turistične zanimivosti. Prosto dostopna bo obiskovalcem (pešcem, pohodnikom, sprehajalcem) oziroma turistom (domačim in tujim), kot tudi prebivalcem lokalne skupnosti.
- **površine za rekreacijo in igro s športnimi rekviziti v javni prosti rabi** (atraktivni igrali, ki bosta upodabljali hmeljsko kopico – lesen steber z zeleno plezalno mrežo (Fontana piv in Hopslandia), medgeneracijsko igrišče – atrakcija iz lesa ter fitnes na prostem).
- **sodobne sanitarije, prilagojene tudi invalidom (Fontana piv in Krajski park Ribnik Vrbje) in investicija v vire naravne vode - javne pitnike oz. vodnjake, pametne pomnilne postaje za vodo v leseni izvedbi ter površine za sprostitvev in sedenje obiskovalcev**

Vključilo se bo tudi aktivnosti **tržnega komuniciranja in informiranja ciljnih javnosti, torej promocije projekta**: nadgradnja spletne strani projekta, družbenih omrežjih, objav v medijih, informiranje preko e-informatorja, intervjuji, oblikovanje, tiskanje in diseminacija gradiv. Ter **stroške izdelave projektne dokumentacije in pridobitve ekoloških znakov**.

Namen:

Z investicijo želi občina zagotoviti višjo raven kakovosti doživetja turistov in s tem doseganje višjega cenovnega pozicioniranja ter dvig konkurenčnosti lokalnih turističnih ponudnikov. Prav tako želi z investicijo kakovostno in trajnostno urediti degradiran prostor (Hopslandie), krepiti trajnosten razvoj lokalnega okolja, podpirati dodatno turistično ponudbo z vključenostjo lokalnih ponudnikov v koristi od turizma, bogatiti življenje obiskovalcev, turistov (domačih in tujih) in domačih prebivalcev.

Z izvajanjem storitev za zagotavljanje celostnega doživetja (kakovostno preživljanje prostega časa, zabava, sprostitvev, potešitev vedoželjnosti) **različnih ciljnih skupin** – po vertikali od najmlajših do najstarejših, s posebnim čutom do ranljivih ciljnih skupin, želi dvigniti raven socialnih in drugih aktivnosti na lokalnem nivoju.

Končni prejemniki projekta bodo prav tako prebivalci lokalne skupnosti, društva, gospodarski subjekti in ostali deležniki.

Projekt je okoljsko trajnostno naravnani (uporaba trajnostnih materialov, s poudarkom na lesu, varčevanje z vodnimi viri, ravnanje z odpadki, skrb za biodiverzitetu,...), z okoljsko učinkovitimi in zeleno naravnanimi rešitvami.

Družbeno trajnost zagotavlja s sodelovanjem z lokalno skupnostjo (lokalnimi prebivalci, ponudniki – pravnimi in fizičnimi osebami, kmetijami, nosilci dopolnilnih dejavnosti, nevladnimi organizacijami,...). Prav tako je velik poudarek na digitalizaciji (opreme, poslovnih procesov, komuniciranja, oblikovanja personalizirane ponudbe).

Prijavitelj se lahko pohvali z vrsto iniciativ za trajnostni turizem: Žalec, Slovenia Green Destination SILVER, Zero Waste občina, Vodna zaveza, LIFE BioTHOP projekt, Ekoci civilna iniciativa Slovenije, Planetu zemlja prijazna občina, Pristopna izjava k dogovoru o spodbujanju zmanjšanja uporabe plastičnega pribora v slovenskih občinah, Konvencija županov, Entente Florale Europe – srebrno in zlato priznanje.

Z izvedbo projekta bodo vzpostavljeni pogoji za nadaljnji razvoj novih turističnih produktov in možnostjo oblikovanja 5-zvezdičnega doživetja.

