

SPOROČILO ZA NOVINARJE:

OTVORITEV FITNES IN MEDGENERACIJSKEGA IGRIŠČA V VRBJU (območje Hopslandie)

Občina Žalec je na razpisu Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport za nadgradnjo turistične infrastrukture oziroma naravnih znamenitosti v turističnih destinacijah kandidirala s projektom »Turistična pešpot od hmelja do piva« oz. krajše »Od hmelja do piva«.

Gre za projekt, ki predstavlja dvournno krožno pešpot, ki bo na svoji poti vključevala številne turistične zanimivosti in bo prosto dostopna vsem obiskovalcem, tako pešcem, kot pohodnikom. Projektu je bilo odobrenih 350.000,00 EUR nepovratnih sredstev iz virov Trajnostni razvoj slovenskega turizma – Javna turistična infrastruktura- Načrt za okrevanje in odpornost - MGTŠ. Financirajo ga Evropska unija – NextGenerationEU, Republika Slovenija in Občina Žalec.

Turistična pešpot od hmelja do piva se začne v središču mesta Žalec – pri Fontani piv, in kljub vsemu le korak stran od narave, do Krajinskega parka Ribnika Vrbe. Vpeta je v zeleno okolje in predstavlja odlično izhodišče za raziskovanje okolice, ki ji dajejo nepozaben pečat nasadi hmelja. Že sama turistična pot vabi in navdihuje k aktivnostim.

Najprej se je v projektu uredilo nove sanitarije v Žalcu ob sami fontani, ki jo letno obišče preko 40.000 obiskovalcev.

Velik del investicije je usmerjen v ustvarjanje pogojev za gibanje in rekreacijo, kar je dodatno doseženo z vlaganjem v opremo za izboljšanje telesne pripravljenosti. Prebivalcem in širši javnosti so od poletnih mesecev naprej na voljo medgeneracijsko igrišče, ki je pretežno izdelano iz lesa robinije, fitnes na prostem ter oprema za sprostitev in sedenje (klopi in koši).

Velik poudarek nadaljnjih aktivnosti projekta bo namenjen trajnosti, saj bodo te točke opremljene z viri naravne vode s pitniki - vodnjaki oziroma pametnimi polnilnimi postajami za vodo. Družbeno trajnost projektu se zagotavlja s sodelovanjem in podporo deležnikov lokalne skupnosti (lokalnimi prebivalci, ponudniki – pravnimi in fizičnimi osebami, kmetijami, nosilci dopolnilnih dejavnosti, nevladnimi organizacijami,...). Prav tako je velik poudarek v projektu na digitalizaciji (opreme, poslovnih procesov, komuniciranja, oblikovanja personalizirane ponudbe).

S tem projektom želi občina zagotoviti višjo raven kakovosti doživetja turistov in s tem doseganje višjega cenovnega pozicioniranja ter dvig konkurenčnosti lokalnih turističnih ponudnikov.

Prav tako želi občina s slednjo investicijo kakovostno in trajnostno urediti nekoč degradiran prostor (Hopslandie), krepiti trajnostni razvoj lokalnega okolja, podpirati dodatno turistično ponudbo z vključenostjo lokalnih ponudnikov v koristi od turizma, bogatiti življenje obiskovalcev, turistov (domačih in tujih) in domačih prebivalcev.

Z izvajanjem storitev za zagotavljanje celostnega doživetja (kakovostno preživljanje prostega časa, zabava, sprostitev, potešitev vedoželjnosti) različnih ciljnih skupin – po vertikali od najmlajših do najstarejših, s posebnim čutom do ranljivih ciljnih skupin), želi dvigniti raven socialnih in drugih aktivnosti na lokalnem nivoju.

Izbrani najugodnejši ponudniki (preko razpisa in javnih povabil) so uredili območje Hopslandie v Vrbi s fitnes napravami, vzpostavili medgeneracijsko igrišče ter nadgradili z urbano opremo za informiranje in sproščanje (kozolček, info table, koši in klopi). Skupna vrednost investicije je okoli 89.000 EUR.

Območje vabi k obisku in aktivnemu preživljanju prostega časa občane, obiskovalce in turiste.