

LETNO POROČILO ZAVODA ZA KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM ŽALEC ZA LETO 2025



Februar 2026

POS LANSTVO, VIZIJA IN SLOGAN ZAVODA

► POS LANSTVO ZAVODA

Osnovno poslanstvo javnega zavoda je spremljanje, spodbujanje, organiziranje in izvajanje kulturnih, športnih in turističnih prireditev ter tekmovanj v sodelovanju z vsemi tremi zvezami na področju kulture, športa in turizma ter sodelovanje z društvi, ki so vključena v te tri zveze.

► VIZIJA/CILJ ZAVODA

Zagotavljanje čim več pozitivnih in sinergijskih učinkov na področjih kulture, športa, turizma in informiranja, ki so v javnem interesu, ob tem pa razvijati trženjske produkte, ki prispevajo k promociji in prepoznavnosti Občine Žalec in Spodnje Savinjske doline v slovenskem okolju s celovito ponudbo storitev.

► SLOGAN ZAVODA

»Zapolnimo življenje ...«

KAZALO VSEBINE

1	POSLOVNO POROČILO	8
1.1	PREDSTAVITEV ZAVODA.....	8
1.1.1	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU	8
1.2	DOSEGANJE NAČRTOVANIH CILJEV IN OCENA POSLOVANJA	11
1.2.1	ANALIZA CILJEV POSLOVANJA PO PODROČJIH	12
1.3	PRIHODKI	14
1.3.1	PRIHODKI IZ SREDSTEV JAVNIH FINANC	14
1.3.2	PRIHODKI OD OPRAVLJANJA JAVNE SLUŽBE	15
1.3.3	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU.....	15
1.3.4	PRODAJA VRČKOV NA FONTANI ZELENKO ZLATO, V TIC-U IN EKOMUZEJU	15
1.3.5	ANALIZA PRIHODKOV PO LETIH.....	17
1.4	ODHODKI	17
1.4.1	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	17
1.4.2	STROŠKI DELA.....	18
1.4.3	INVESTICIJE.....	19
1.4.3.1	SREDSTVA IZ PRORAČUNA OBČINE ŽALEC	19
1.4.3.2	SREDSTVA IZ PRESEŽKA PRETEKLIH LET	20
1.4.4	ANALIZA ODHODKOV PO LETIH.....	20
1.5	POSLOVNI REZULTAT	21
1.5.1	ANALIZA POSLOVNEGA REZULTATA PO LETIH	21
2	PROGRAM KULTURA.....	23
2.1	UVOD	23
2.2	KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAMI.....	23
2.2.1	GLEDALIŠČE	24
2.2.1.1	GLEDALIŠKI ABONMA	24
2.2.1.2	SILVESTRSKA PREDSTAVA.....	24
2.2.1.3	PREDSTAVE ZA IZVEN.....	24
2.2.2	GLASBA.....	25
2.2.2.1	CITRARSKI ABONMA	25
2.2.2.2	SOFIJIN ABONMA.....	25
2.2.2.3	KONCERTI RAZLIČNIH GLASBENIH ZVRSTI ZA IZVEN.....	26
2.2.2.4	POLETJE V ŽALCU	27
2.2.2.5	SAVINOV DAN	27
2.2.2.6	KULTURA NA POTI	27
2.2.3	BUMFEST 17 – MEDNARODNI FESTIVAL TOLKALNIH SKUPIN.....	27
2.2.4	KULTURNO-UMETNIŠKA VZGOJA.....	28
2.2.4.1	OTROŠKI ABONMA	28
2.2.4.2	ŠOLSKE PREDSTAVE.....	29

2.2.4.3	OTROŠKE PREDSTAVE ZA IZVEN	29
2.2.4.4	LIKOVNA USTVARJALNOST MLADIH.....	29
2.2.5	LIKOVNA UMETNOST.....	30
2.2.5.1	RAZSTAVE.....	30
2.2.6	KNJIGA IN ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST	32
2.2.6.1	VPOGLED – REVIJA ZA KNJIŽEVNOST IN KULTURO	32
2.2.6.2	PESNIŠKA NAGRADA FANNY HAUSSMANN	32
2.2.6.3	40 LET DOMA II. SLOVENSKEGA TABORA ŽALEC.....	33
2.2.6.4	PUBLIKACIJA DVOREC NOVO CELJE, PROCESI SPOMINJANJA IN POZABE, 1580–1930–1981.....	33
2.2.6.5	RAZSTAVNI KATALOG O KOSTUMOGRAFINJI CVETI MIRNIK.....	33
2.2.7	FILM IN AVDIOVIZUALNA UMETNOST.....	34
2.2.7.1	FILMI OB PROSLAVAH	34
2.2.7.2	KINODEJAVNOST	34
2.2.8	KULTURNA DEDIŠČINA.....	34
2.2.8.1	MUZEJSKE IN GALERIJSKE ZBIRKE V SAVINOVEM HIŠI	34
2.2.8.2	EKOMUZEJ HMELJARSTVA IN PIVOVARSTVA SLOVENIJE	34
2.2.8.3	OGLED DVEH RAZSTAV BAROK V SLOVENIJI	35
2.2.9	DRUGE PRIREDITVE.....	35
2.2.9.1	ČAROBNI DECEMBER V ŽALCU	35
2.2.10	40 LET DOMA II. SLOVENSKEGA TABORA ŽALEC.....	36
2.2.11	PRIREDITVE OB DRŽAVNIH IN OBČINSKEM PRAZNIKU TER PROTOKOLARNE PRIREDITVE	37
2.2.11.1	PROSLAVA OB SLOVENSKEM KULTURNEM PRAZNIKU S PODELITVIJO SAVINOVIH ODLIČIJ	37
2.2.11.2	PROSLAVA OB DNEVU UPORA PROTI OKUPATORJU	38
2.2.11.3	PROSLAVA OB DNEVU DRŽAVNOSTI.....	38
2.2.11.4	PRAZNIK OBČINE ŽALEC	38
2.2.11.5	PROTOKOLARNE PRIREDITVE.....	38
2.2.11.6	OSTALE PRIREDITVE	39
2.2.11.7	PROTOKOL POROČNIH OBREDOV	39
2.2.11.8	KULTURNI PRAZNIK, TA VESELI DAN KULTURE IN POLETNA MUZEJSKA NOČ – DAN ODPRTIH VRAT.....	39
2.2.11.9	SODELOVANJE NA PARADI UČENJA.....	39
2.2.12	STROKOVNA OPRAVILA	40
2.2.12.1	ZVEZA KULTURNIH DRUŠTEV SAVINJA ŽALEC	40
2.2.13	SOORGANIZACIJA PRIREDITEV	40
2.2.14	AKTUALNI RAZPISI	40
2.2.15	OSTALA OPRAVILA.....	40
2.2.16	STATISTIKA.....	40
3	PROGRAM ŠPORT.....	42
3.1	UVOD.....	42
3.1.1	ŠPORTNI CENTER ŽALEC	42
3.1.2	ŠPORTNE PRIREDITVE	43
3.1.2.1	ŠPORTNIK LETA 2024.....	43

3.1.2.2	DAN ZA ŠPORT	43
3.1.2.3	PLAZMA ŠPORTNE IGRE MLADIH.....	43
3.1.2.4	CICOLIMPIJADA.....	44
3.1.2.5	KOLESARJENJE PO SPODNJI SAVINJSKI DOLINI.....	44
3.1.2.6	KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI.....	44
3.1.2.7	RALLY DOLINA ZELENEGA ZLATA	45
3.1.2.8	PODARI PETKO ZA DOBER NAMEN – TEK OB RIBNIKU VRBJE.....	45
3.1.2.9	DRUGE ŠPORTNE PRIREDITVE - SOORGANIZACIJA.....	45
3.1.2.10	POČITNIŠKE AKTIVNOSTI.....	45
3.1.3	ŠOLSKA ŠPORTNA TEKMOVANJA – ŠPORT MLADIH	45
3.1.4	DRUGE ŠPORTNE AKTIVNOSTI	46
3.1.4.1	DRSALIŠČE	46
47		
4	PROGRAM TURIZEM.....	47
4.1	UVOD	47
4.2	CILJI PROGRAMA TURIZEM	47
4.3	LOKACIJE DELOVANJA PROGRAMA TURIZEM	48
4.4	PODROČJE DELA IN NALOG.....	48
4.4.1	PROMOCIJA	48
4.4.1.1	VSEBINSKI IN DIGITALNI MARKETING	49
4.4.1.2	ZUNANJE OGLAŠEVANJE.....	49
4.4.1.3	SPLOŠNA PROMOCIJA IN PARTNERSKA SODELOVANJA	49
4.4.1.4	MEDIJSKO OGLAŠEVANJE IN PROMOCIJSKE VSEBINE	49
4.4.1.5	PROMOCIJA NA PRIREDITVAH IN SEJMIH.....	50
4.4.1.6	PROMOCIJSKI TURISTIČNI SPOMINKI.....	50
4.4.1.7	SPLOŠNA PROMOCIJA IN DRUGE PODPORNE AKTIVNOSTI.....	50
4.4.2	STATISTIČNI PODATKI OBISKA	50
4.4.2.1	POROČILO DIGITALNEGA OGLAŠEVANJA ZA LETO 2025:	52
4.4.3	PRIREDITVE	53
4.4.4	PROJEKTI.....	55
4.4.4.1	TURISTIČNA PEŠPOT OD HMELJA DO PIVA.....	55
4.4.4.2	ZVARI SVOJE PIVO	56
4.4.4.3	ZELENA ZGODBA ŽALCA - ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA IN KONZORCIJ SLOVENIA GREEN DESTINATIONS.....	57
4.4.4.4	PRAZNIČNA NOVOLETNA OKRASITEV.....	58
4.4.5	PODROČJE INFORMIRANJA IN TRŽENJA	59
4.4.5.1	NALOGE TIC-A	59
4.4.5.2	EKOMUZEJ HMELJARSTVA IN PIVOVARSTVA SLOVENIJE	60
4.4.5.3	RIBNIK VRBJE – PONIRKOVA POSTOJANKA.....	60
4.4.5.4	RAZVOJ KOLESARSKEGA PRODUKTA.....	60
4.4.5.5	4.5.5.5 FONTANA PIV ZELENKO ZLATO	61
4.4.5.6	TRGOVINA ZELENKO ZLATO.....	62

4.4.6	PODROČJE ZVEZE TURISTIČNIH DRUŠTEV OŽ	63
4.4.7	PODROČJE TURISTIČNIH PODMLADKOV	63
4.5	PLAN KADROV IN DELOVNI ČASI	63
4.5.1	PROSTORSKA RAZPOREDITEV ZAPOSLENIH	63
4.5.2	DELOVNI ČASI POSAMEZNIH ENOT TURIZMA:.....	64
4.6	ZAKLJUČEK	65
5	POROČILO DELOVANJA DESTINACIJE SPODNJA SAVINJSKA DOLINA 202566	
5.1	KREPITEV POVEZOVANJA, VSEBINE IN STRATEŠKO POZICIONIRANJE DESTINACIJE SPODNJA SAVINJSKA DOLINA.....	66
5.2	PROMOCIJA IN PREPOZNAVNOST DESTINACIJE SPODNJA SAVINJSKA DOLINA – DOLINA ZELENEGA ZLATA.....	66
5.2.1	IZVEDENA USPOSABLJANJA.....	68
5.3	STROŠKI.....	69
5.4	PROJEKTI.....	69
6	RAČUNOVODSKO POROČILO – POJASNILA K IZKAZOM.....	72
6.1	POJASNILA K BILANCI STANJA.....	73
6.1.1	DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU.....	73
6.1.2	KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	73
6.1.3	ZALOGE.....	74
6.1.4	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE.....	74
6.1.5	LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI.....	75
6.2	POJASNILA K STANJU IN GIBANJU NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	75
6.2.1	STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL	76
6.3	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV 76	
6.3.1	PRIHODKI OD POSLOVANJA.....	76
6.3.2	FINANČNI PRIHODKI	77
6.3.3	DRUGI PRIHODKI	78
6.3.4	PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI.....	78
6.3.5	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	78
6.3.6	STROŠKI DELA.....	79
6.3.7	AMOTRIZACIJA.....	79
6.3.8	DRUGI STROŠKI	79
6.3.9	FINANČNI ODHODKI	79
6.3.10	PRESEŽEK PRIHODKOV	79
6.4	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO DEJAVNOSTI 80	

6.5 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	81
6.6 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA TERJATEV IN NALOŽB IN IZKAZ FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV	82
6.7 PRILOGA K RAČUNOVODSKEMU POROČILU – IZKAZI	84

KAZALO TABEL IN GRAFOV

Tabela 1: Posamezni cilji poslovanja in realizacija	14
Tabela 2: Količina prodanih vrčkov v letu 2025	16
Graf 1: Primerjava prodaje vrčkov v letih 2016–2025	16
Tabela 3: Prihodki od poslovanja po letih – v zneskih (EUR) in deležih (%)	17
Graf 2: Primerjava prihodkov od poslovanja po letih 2021–2025	17
Tabela 4: Viri financiranja kadrov 2025	19
Tabela 5: Odhodki po letih – v zneskih (EUR) in deležih (%).....	20
Graf 3: Primerjava odhodkov po letih 2021–2025.....	21
Tabela 6: Poslovni rezultat v EUR (2021–2025).....	21
Graf 4: Primerjava poslovnega rezultata po letih 2021–2025.....	22
Tabela 7: Pregled vpisa po abonmajskih ciklih	24
Tabela 8: Statistika izvedenih dogodkov znotraj programa kultura	41
Tabela 9: število obiskovalcev, TIC, 2025	51
Tabela 10: število obiskovalcev po mesecih in namenu obiska	51
Tabela 11: št. dogodkov za katere se prodajajo oz. oddajajo karte	51
Tabela 12: število praznovanj rojstnih dni v letu 2025	52
Tabela 13: število obiskovalcev na fontani v letu 2025	52
Tabela 14: število individualnih gostov po mesecih	52
Tabela 15: število organiziranih skupin po mesecih.....	52
Tabela 16: digitalni marketing v letu 2025	53
Tabela 17: Izvedene prireditve s področja turizma v letu 2025	53
Tabela 18: Piva na pipah Fontane piv v letu 2025	61
Graf 5: Prodaja vrčkov po letih (2016 – 2025):	62
Tabela 19: Kadrovska sestava	63
Tabela 20: Delovni čas FONTANE PIV in TRGOVINE ZZ v 2025	64
Tabela 21: Delovni čas TIC-a.....	64
Tabela 22: Delovni čas Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije	64
Graf 6: Pregled prihodkov zavoda	78
Graf 7: Pregled deleža stroškov po dejavnosti	81

Letno poročilo za leto 2025 je sestavljeno iz poslovnega poročila, ki vsebuje poročilo o doseženih ciljih in rezultatih ter računovodskega poročila.

Letno poročilo smo pripravili: direktor mag. Marko Repnik, strokovna vodja Sara Martinčič, pomočnik direktorja za področje športa Matej Sitar, pomočnica direktorja za področje kulture Nastija Močnik, pomočnica direktorja za področje turizma Mojca Žnidar, računovodja Bina Lokar.

1 POSLOVNO POROČILO

Dejavnost javnega zavoda ZKŠT Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec opredeljujejo Odlok o ustanovitvi Zavoda za kulturo, šport in turizem Žalec in njegove spremembe (Uradni list RS, št. 41/04, 31/09 in 44/09, 102/20 in 124/23) ter zakoni in drugi predpisi, dokumenti, programi ter notranji pravilniki in poslovniki Zavoda. Osnovo za delovanje časopisa Utrip Savinjske doline opredeljujejo Zakon o medijih (ZMed-1, Uradni list RS, št. 69/2025 z dne 12. 9. 2025), Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Pravilnik o izdajanju lokalnega časopisa Utrip Savinjske doline, Programska zasnova lokalnega časopisa Utrip Savinjske doline in Poslovnik o delu programskega sveta časopisa Utrip Savinjske doline.

1.1 PREDSTAVITEV ZAVODA

Javni zavod ZKŠT Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec, krajše ZKŠT Žalec, je Občina Žalec ustanovila leta 2002 za izvajanje javne službe na področjih kulture, športa in turizma. Zavod tako opravlja program, ki je v javnem interesu in je sofinanciran s sredstvi proračuna Občine Žalec, s sredstvi drugih proračunov (ministrstva, fundacija) in z nejavnimi prihodki javne službe (sofinanciranje s strani udeležencev, sponzorstva in donacije). V skladu z Odlokom o ustanovitvi izvaja tudi tržno dejavnost, kamor sodijo prodaja izvodov mesečnega časopisa Utrip Savinjske doline in oglasnega prostora v njem, organizacija in so-organizacija prireditve (razen abonmajskih), posredništvo pri prodaji vstopnic, oddajanje prostorov v najem, prodaja blaga in turističnih paketov.

1.1.1 Osnovni podatki o zavodu

ZKŠT Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec

Aškerčeva 9a, 3310 Žalec

ID za DDV: SI34099921

Matična številka: 1708473

Šifra proračunskega uporabnika: 72699

Šifra glavne dejavnosti: 90.040 (obratovanje objektov za kulturne prireditve)

Številka podračuna pri UJP Žalec: 0110-0600-8356-767

Telefonska številka: 03 712 12 50

Elektronska pošta: info@zkst-zalec.si

Ustanoviteljica javnega zavoda: Občina Žalec

► **Področje kultura** izvaja program javne službe na vseh področjih dejavnosti, kot jih opredeljujejo Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo, Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031, Lokalni program za kulturo (2024–2030) in Letni program kulture v Občini Žalec, in sicer na področju knjige, uprizoritvenih umetnosti, glasbene in vizualne umetnosti, medijev, filma in avdiovizualne umetnosti, kulturne dediščine ter kulturno-umetnostne vzgoje, ki preči področje kulture in izobraževanja. V sodelovanju z Uradom za družbene dejavnosti Občine Žalec za občino pripravlja različne kulturne prireditve, razstave, literarne večere, predavanja, izdaja publikacije in revijo za književnost in kulturo, organizira pa tudi vse osrednje občinske proslave ob državnih in občinskem

prazniku ter druge občinske protokolarne prireditve. Na področju kulture so bili v letu 2025 redno zaposleni pomočnica direktorja za področje kulture in strokovni sodelavec za kulturo ter oskrbnik kulturnega doma.

► **Področje šport** v okviru javne službe organizira športne prireditve, skrbi za redno vzdrževanje in izvajanje investicij v kompleksu Športnega centra Žalec, je koordinator mnogih prireditev, ki jih organizirajo športna društva Občine Žalec, in glavni organizator občinskih in nekaterih področnih tekmovanj v sistemu šolskih športnih tekmovanj. Sodelujemo v komisiji za razdeljevanje sredstev preko Razpisov za sofinanciranje programov športa (administrativna opravila, povezana z razpisi, izvajajo strokovne službe Občine Žalec). Opravlja strokovna opravila za Zvezo športnih društev Občine Žalec. Na področju športa sta bila v letu 2025 dva zaposlena: pomočnik direktorja za področje športa in vzdrževalec športne infrastrukture. Na področju vzdrževanja športnega centra smo imeli v letu 2025 tudi javnega delavca kot pomoč vzdrževalcu športne infrastrukture.

► **Področje turizma** opravlja javno službo in tržno dejavnost na področju turizma. V okvir javne službe spadajo naslednje dejavnosti in storitve:

- informacijska turistična dejavnost,
- turistična promocija,
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
- razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture,
- razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom,
- organizacija in izvajanje turističnih prireditev,
- ozaveščanje in spodbujanje prebivalstva k pozitivnemu odnosu do turistov in turizma,
- druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudimo turistom.

Na področju turizma so bili v letu 2025 zaposleni pomočnica direktorja za področje turizma, strokovna sodelavka za turizem, vodja TIC-a, vodja Trgovine Zeleno zlato, turistični animator, vzdrževalec fontane ter vodja Ekomuzeja.

► V okviru javne službe ZKŠT Žalec upravlja in vzdržuje **Podeželsko tržnico v Žalcu**. Z vsemi uporabniki tržnice imamo urejene pogodbe in dobre poslovne odnose. Na tržnici je 19 stalnih in okoli 20 občasnih najemnikov, slednji se menjavajo. Imamo dolgoletnega najemnika stojnice s sadjem, najemnika dveh kontejnerjev s hitro prehrano, enega izmed kontejnerjev pa uporabljamo kot prodajalno vrčkov ter ostalih artiklov za fontano piv, ki se imenuje Trgovina Zeleno zlato. V letu 2025 je občina Žalec na tržnici postavila leseno nadstrešnico za prodajne avtomate ter kupila 14 novih premičnih lesenih stojnic, ki se uporabljajo za sobotno tržnico ter tudi druge potrebe ZKŠT-ja. Celosten videz tržnice in vseh stojnic je sedaj poenoten, le-te pa so funkcionalne in varne za uporabo. Vseh 25 stojnic je praviloma zasedenih med marcem in oktobrom, pozimi je nekaj stojnic prostih. Tržnica, s prodajo različnih domačih artiklov, deluje zgolj ob sobotnih dopoldnevih, tako da je tudi pravo »tržniško vzdušje« osredotočeno samo na ta termin. Poleg dveh prodajnih avtomatov (pecivomata in jajcemata) smo na tržnici v letu 2025 pridobili še medomat, skupno je prostora za 5 do 6 prodajnih avtomatov za prodajo lokalnih proizvodov. Za delovanje tržnice in z njo povezanih administrativnih opravil skrbi turistični animator s področja turizma. Za izdajanje računov, razpise, sodelovanja z zunanjimi izvajalci skrbimo v okviru splošno upravnega področja. Najemnina od oddaje stvarnega premoženja v najem se vrača v proračun lastnice Občine Žalec.

► V okvir prodaje blaga in storitev na trgu sodi izdajanje mesečnega časopisa **Utrip Savinjske doline**. Prodaja izvodov časopisa in oglasnega prostora predstavljata v skladu z Odlokom o ustanovitvi zavoda tržno dejavnost. V uredništvu časopisa je redno zaposlena strokovna sodelavka. Ostala opravila v zvezi z izdajanjem časopisa, kot so urejanje, priprava prispevkov in lektoriranje, grafično oblikovanje izvajajo zunanji sodelavci. V letu 2025 smo izdali 11 številčk časopisa (vsak mesec razen julija), vsako izdajo v dveh snopičih po 16 strani, torej v skupnem obsegu 32 strani. Skupaj smo leta

2025 razdelili 122.028 izvodov. Povprečna mesečna naklada je bila 11.100 izvodov (v letu 2024 11.030 izvodov/mesec). Redno Utrip Savinjske doline prejemajo gospodinjstva Občine Žalec, Občine Prebold ter Občine Tabor.

► Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec skrbi za upravljanje in vzdrževanje več objektov javne infrastrukture, to je Postajališče za avtodome Vrbje (**PZA Vrbje**), Počivališče za avtodome Žalec (**PZA Žalec**), **parkirišča** v Arnovskem gozdu, osem **polnilnic za električna vozila** (Žalec, Petrovče, Šempeter, Vrbje) ter Savinovo poslopje (**Savinov magazin**).

Obveznosti upravljavca skladno s pogodbo o prenosu v upravljanje so vzdrževanje objektov kot dober gospodar, promocija in izvedba aktivnosti za prepoznavnost in obisk postajališč za avtodome, košnja in vzdrževanje travnatih površin, administrativna in računovodska opravila, sodelovanje in komunikacija z zunanjimi ponudniki storitev.

Za obhode in nemoteno delovanje vseh objektov, opozarjanje na nepravilnosti ter izvajanje manjših popravil skrbi eden izmed vzdrževalcev. Vsa administracija, komunikacija s poslovnimi partnerji, izdaja računov, evidenca stroškov in prihodkov, naročilo popravil, itd. je v domeni splošno upravnega področja.

► V okviru **splošnega upravnega področja** poteka sodelovanje z drugimi organi ter ustanoviteljem; koordinacija dela za izvajanje dejavnosti vseh treh področij zavoda, skupna in splošna dela (pravne, kadrovske in finančne zadeve, komercialni dogovori in pogodbe, sodelovanje z zunanjimi izvajalci storitev računovodstva, čiščenja, tekoče in investicijsko vzdrževanje objektov v upravljanju, izvajanje javnih naročil, stiki z javnostmi, marketing) in izvajanje tržne dejavnosti (organizacija in so-organizacija prireditev, posredništvo, oddajanje prostorov v najem). Pripravlja se vsebinsko gradivo za obravnavo na sejah sveta zavoda, pripravljajo in sprejemajo se interni akti zavoda, izvedbeni načrti, letna poročila, finančni plani in drugo. V okviru splošno upravnega področja so zaposleni direktor zavoda, strokovna vodja ter tajništvo zavoda.

Organi zavoda so:

- **Svet zavoda (mandatno obdobje 2023—2027):** Vladimila Dobnik (članica zainteresirane javnosti oz. uporabnikov storitev zavoda), Katarina Vasle (imenovana s strani občine ustanoviteljice), Tomaž Melavc (imenovan s strani občine ustanoviteljice), Nataša Gaber Sivka (predstavnica ustanoviteljice) in Matej Sitar (predstavnik zaposlenih in predsednik sveta).
- **Strokovni svet (mandatno obdobje 2024—2029):** Sebastjan Cilenšek in Matjaž Končina (predstavnika Zveze športnih društev Občine Žalec), Franc Kos in Biserka Neuhold Hlastec (predstavnika Zveze kulturnih društev Občine Žalec), Petra Žagar in Petra Slatinšek (predstavnici Zveze turističnih društev Občine Žalec), Nastija Močnik (predstavnica zaposlenih).
- **Programski svet časopisa Utrip Savinjske doline v 2025:** Barbara Mesarec (gospodarstvo), Darja Majkovič (občina ustanoviteljica), Nejka Žehelj Golič (druge občine in predsednica), Ksenija Rozman (novinarji), Anita Seles Držan (šport), Marjana Lešnik (kultura), Alenka Doler (turizem), Katarina Vasle (kmetijstvo), Robert Antloga (sociala), Jure Macuh (mladi), Viktor Mitov (politika).
- **Direktor** zavoda je mag. Marko Repnik od 1. 8. 2024 (imenovan za mandatno obdobje 5 let).

Ustanoviteljica Občina Žalec je na Zavod prenesla upravljanje blagovne znamke Zeleno zlato in upravljanje naslednjih objektov:

- Dom II. slovenskega tabora Žalec,
- Savinova hiša,

- Športni center Žalec,
- Ponirkov Info center pri Ribniku Vrbje ter tematski poti (učna ekološka pot, srčna pot),
- Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije,
- Trgovina Zeleno zlato,
- Fontana piv Zeleno zlato,
- mobilno drsališče,
- Podeželsko tržnico Žalec,
- Dvorec Novo Celje,
- Postajališče za avtodome Vrbje (PZA Vrbje),
- Počivališče za avtodome Žalec (PZA Žalec),
- osem polnilnic za električna vozila,
- parkirišča v Arnovskem gozdu in
- Savinovo poslopje (Savinov magazin),
- nogometno igrišče z umetno travo v Športnem centru Žalec,
- odbojcarska igrišča na mivki ter fitnes na prostem v Športnem centru Žalec,
- športno opremo za večnamensko športno igrišče v Migojnicah.

Zavod svojo dejavnost in izvajanje programov financira:

- s proračunskimi sredstvi ustanoviteljice Občine Žalec,
- s sredstvi proračuna Republike Slovenije, pridobljenimi na podlagi javnih razpisov,
- s prispevki udeležencev, s prodajo vstopnic za prireditve in posredovanjem v okviru javne službe,
- s prihodki tržne dejavnosti (prodaja vstopnic za prireditve za izven, prodaja časopisa in oglasnega prostora v njem, prodaja blaga, ogledov in turističnih paketov, licenčnina za uporabo blagovne znamke),
- z donacijami in sponzorstvi.

1.2 DOSEGANJE NAČRTOVANIH CILJEV IN OCENA POSLOVANJA

V letu 2025 je ZKŠT Žalec uspešno realiziral zastavljene cilje, tako na vsebinskem kot tudi na finančnem področju. Dejavnost zavoda je v preteklem letu zajemala športne, kulturne in turistične prireditve, osredotočene na organizacijo že uveljavljenih in tradicionalnih prireditev v medsebojnem prepletu. Na področju rednega in investicijskega vzdrževanja objektov v upravljanju smo ravnali kot dobri in preudarni gospodarji. Zunanje izvajalce smo najeli samo v primerih, ko naloge v okviru notranje vzdrževalne službe nismo mogli izpolniti. Poslovanje zavoda se je izkazalo za zelo uspešno, saj smo ob koncu leta izkazali presežek prihodkov nad odhodki.

Na področju kulture smo v lanskem letu uspešno izvedli vse abonmajske programe (gledališki ponedeljek, gledališki torek, citrarski in otroški). Vpis abonentov za sezono 2025/26 se je glede na preteklo sezono občutno povečal, in sicer za kar 117 abonentov v obeh dnevih. Program šolskih predstav je bil v sezoni 2024/25 izjemno obiskan, v sezoni 2025/26 je zanimanje šol malenkost upadlo. Program razstav v Savinovem likovnem salonu in Dvorcu Novo Celje se je izvajal skozi vse leto. Na področju založništva smo bili zelo dejavni, saj smo poleg revije Vpogled izdali še obsežno publikacijo ob 40-letnici Doma II. slov. tabora Žalec, ob koncu leta 2025 pa smo pričeli še s pripravami na izdajo publikacije o Dvorcu Novo Celje v obdobju 1930–1981, ki bo izdana v letu 2026. Izvedli smo dogodke na prostem v sklopu Poletja v Žalcu, decembra pa tudi številne dogodke na prostem v sklopu Čarobnega decembra v Žalcu. Praznični dogodki so se prav tako odvijali v Domu II. slov. tabora Žalec – otroške predstave, koncerti, silvestrska predstava in drugo dogajanje. V kulturnem domu smo skozi vse leto skrbeli za pester program prireditev, pri čemer velja izpostaviti številne koncerte priznanih

slovenskih izvajalcev in gledališke predstave. Za Občino Žalec smo izvedli štiri proslave ob državnih in občinskem prazniku, izvajali smo druge protokolarne dogodke in poroke v avli Doma. Uspešno sta bila izvedena tudi festivala BUMfest in Mednarodni folklorni festival Od Celja do Žalca.

V okviru športne dejavnosti smo uspešno izvedli načrtovane prireditve in šolska športna tekmovanja. Redno smo skrbeli za vzdrževanje športnih površin ter objektov v upravljanju. V mesecu decembru pa smo tradicionalno postavili drsališče na Šlandrovem trgu ter z njim povezane druge aktivnosti. Opažali smo močan obisk drsalcev, ki pa so v večji meri kot preteklo sezono uporabljali svoje drsalke, zato je bila zaznana nekoliko manjša izposoja drsalk.

Na področju turizma smo v preteklem uspešno izvedli večino načrtovanih aktivnosti in prireditev ter v veliki meri dosegli zastavljene cilje. Realizirali smo vse ključne tradicionalne dogodke, med drugim Otroško pustovanje, Otvoritev in zaključek 10. sezone Fontane piv, Krigfest, Pohod po hmeljski poti, Srečanje abrahamovcev, pomoč pri Savinjskem Oktoberfestu ter zaključno prireditev izbora Najlepši kraj, hiša in kmetija. Program smo dodatno obogatili z novimi prireditvami, ki so pozitivno vplivale na raznolikost turistične ponudbe in privabile obiskovalce vseh starosti. Pomemben poudarek je bil na nadgradnji turističnih produktov, zlasti pešpoti Od hmelja do piva, kjer smo v sodelovanju z ustanoviteljem izvedli otvoritveni dogodek ter pričeli z oblikovanjem 5* doživetja. Z vidnejšimi novostmi smo obogatili tudi ponudbo v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije z digitalnim doživetjem *Zvari svoje pivo*, ki obiskovalcem omogoča interaktivno ustvarjanje lastnega piva. Sodelovali smo pri prenovljeni novoletni okrasitvi mestnega središča, ki je konec leta 2025 dobilo svežo, obogateno podobo.

Na področju promocije smo okrepili digitalne kanale, uvedli nove načine oglaševanja in razširili prisotnost destinacije Visit Žalec na družbenih omrežjih. Uspešno smo prestali ponovno presojo znaka Slovenia Green Destination Silver in v četrtem ocenjevalnem obdobju je destinacija Žalec uspela ohraniti znak srebrne barve.

Kot vodilni upravljalec destinacije Spodnja Savinjska dolina (SSD) smo okrepili povezovanje občin, se predstavili na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju ter izvedli prvo destinacijsko konferenco. Ob tem so nastali novi skupni produkti destinacije, med njimi piva treh različnih vrst z imeni »Savinjčan, Starešina in Princesa« ter čokoladne praline »Dama v črnem«.

Izpeljali smo glavne projekte in v večji meri realizirali cilje, ki smo si jih zastavili na začetku leta. Veseli smo velikega števila obiskovalcev naših prireditev in dogodkov, saj to priča, da občanom in tudi drugim krajanom nudimo raznovrsten izbor kulturnih, športnih ter turističnih vsebin, kjer se za vsakogar nekaj najde. Naši prostori, predvsem dvorana Doma II. slov. tabora, statistično kažejo na ogromno zasedenost in veliko povpraševanje po najemu ali soorganizaciji prireditev, na kar smo zelo ponosni.

Na vseh področjih poslovanja izkazujemo zelo dobre finančne rezultate, tako v okviru javne službe kot tržne dejavnosti. Tako smo v letu 2025 ustvarili 2.024.525,12 EUR celotnih prihodkov in tako realizirali 99 % prihodkov, predvidenih v finančnem načrtu. Pri tem smo realizirali 95 % načrtovanih odhodkov, in sicer v višini 1.908.294,84 EUR. Rezultat je presežek prihodkov nad odhodki v višini 116.230,28 EUR.

1.2.1 Analiza ciljev poslovanja po področjih

ZŠ	Cilj poslovanja	Realizacija
	KULTURA	

1.	Zasedenost dvorane in avle Doma II. slov. tabora Žalec v približno enakem obsegu kot pretekli dve leti (cca 140-150 prireditev letno, 180-200 dni zasedenosti prostorov, 41.000-43.000 obiskovalcev prireditev v Domu II. slov. tabora).	V letu 2025 smo v Domu II. slov. tabora zabeležili 182 dogodkov, 193 dni zasedenosti prostorov ter 47.095 obiskovalcev.
2.	Krepitev kulturno-umetniške vzgoje na področju predšolskih in osnovnošolskih otrok.	V novi sezoni otroškega abonmaja 2025/26 smo število predstav s štiri povečali na pet. Število abonentov je glede na prejšnjo sezono naraslo za 48 oseb. Veliko vstopnic je bilo prodanih za izven, skupaj smo na štirih predstavah imeli 884 obiskovalcev. Izvedli smo dve otroški likovni razstavi več kot leta 2024 in organizirali več javnih vodenj za vrtčevske otroke po aktualni in stalni razstavi v Dvorcu Novo Celje.
3.	Povečanje števila abonentov vseh abonmajskih ciklov - gledališkega, citrarskega in otroškega.	Število abonentov v sezoni 2025/26: - število abonentov gledališkega abonmaja se je povečalo za 117, - število abonentov otroškega abonmaja se je povečalo za 48, - število abonentov citrarskega abonmaja se je zmanjšalo za 4. Pri vstopnicah za izven prav tako beležimo veliko rast.
ŠPORT		
4.	Večje število udeležencev na prireditvah v lastni organizaciji.	Na vseh dogodkih, z izjemo enega, smo v letu 2025 povečali število udeležencev.
5.	Vsebinska nadgradnja vsaj ene izmed prireditev.	Nadgradili smo Dan za šport s turnirjem za odrasle, namesto Ciciolimpijade prvošolčkov smo izpeljali Plazma športne igre mladih.
6.	Povečanja števila uporabnikov in oddaje v najem novih športnih površin.	To nam je v celoti uspelo, saj so bila igrišča več kot 300 ur več zasedena kot leto poprej.
TURIZEM		
7.	V okviru prodaje blaga in storitev na trgu načrtujemo prodajo 29.000 vrčkov za degustacijo piva na Fontani piv Zeleno zlato.	Skupno število prodanih vrčkov v letu 2025 je 27.798. Poleg tega smo dodatno prodali 1.553 refill-ov oz. ponovnih čipiranj (akcija prinesi svoj vrček).
8.	Pridobitev večjega števila turistov z avtodomi, ki obiščejo oz. prenočijo na PZA VRBJE (cca 550) ali PZA ŽALEC (cca 250).	Št. nočitev na PZA VRBJE je 568, število vplačil na PZA ŽALEC je cca 233.
9.	Širitev ponudbe v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva - digitalizacija interaktivnih vsebin ("Zvari svoje pivo") in zagotavljanje lažje dostopnega delovnega časa za splošno javnost.	Projekt Zvari svoje pivo je realiziran, prav tako je Ekomuzej od 1. 4. 2025 odprt za individualne goste.
PROMOCIJA		
10.	Načrtujemo povečano promocijo naših prireditev in turističnih znamenitosti preko različnih oglaševalskih kanalov. Prav tako bomo z usmerjenim marketingom preko družbenih in socialnih omrežij poskušali doseči večje število sledilcev.	V letu 2025 smo uvedli nov Instagram profil Visit Žalec. Na vseh ostalih družbenih/socialnih kanalih (FB Visit Žalec, FB ZKŠT Žalec, FB fontana piv, FB Utrip, IG ZKŠT Žalec, IG fontana piv) smo povečali število objav glede na zastavljen letni plan v povprečju okrog 20 %. Zaznano je tudi višje število sledilcev oz. gledalcev.

11.	Načrtujemo nov promocijski video in foto material za sodobnejšo predstavitev destinacije in doseg večje prepoznavnosti.	Realizirano – izveden nov promocijski video in posodobljena fototeka.
12.	Povečano ažuriranje vsebine in objav na uradni spletni strani destinacije Visit Žalec. Uvedba povezav med objavami na socialnih omrežjih Visit Žalec in spletno stranjo Visit Žalec.	V letu 2025 beležimo opazno rast obiska spletne strani v primerjavi s preteklim obdobjem. Število obiskovalcev in ogledov se je povečalo, kar kaže na večji doseg vsebin in večjo prepoznavnost spletne strani.
SPLOŠNO		
13.	Izvesti vsaj dve novi aktivnosti/programa na področju promocije zdravja na delovnem mestu.	Na področju promocije zdravja na delovnem mestu smo uvedli sadje za zaposlene. Organizirali smo športno obarvan team building, prav tako smo poudarjali pomen zdravega načina življenja.
14.	Zagotoviti tekoče in investicijsko vzdrževanje objektov v upravljanju z načeli dobrega gospodarja. Optimizacija stroškov poslovanja na vseh področjih, kjer je to mogoče.	Realizirano – možna vzdrževalna dela smo izvedli znotraj kadrovske strukture, stroški blaga in storitev so nižji od načrtovanih.
15.	Krepitev strokovnega razvoja zaposlenih z izobraževanji in usposabljanji.	Realizirano – zaposleni so se udeleževali različnih seminarjev/delavnic/izobraževanj.
UTRIP		
16.	Mesečna naklada časopisa Utrip Spodnje Savinjske doline v enakem obsegu kot pretekla leta (11 izdanih števil letno, povprečna mesečna naklada cca 11.000 izvodov).	Cilj presežen - mesečna naklada v obsegu 11.100 izvodov.
17.	Minimalno povečanje trženjskega dela pri oglasnem prostoru časopisa Utrip Savinjske doline, kar pomeni nekoliko večji prihodek iz naslova oglaševanja v časopisu.	V letu 2025 smo pridobili več sponzorjev za nagradne križanke, osredotočili smo se na trženje promocijskih člankov, ki so finančno višje vrednoteni.
18.	Pridobitev vsaj enega dodatnega novinarja za pisanje člankov v časopisu Utrip.	Dodatnega novinarja nismo pridobili, ekipa je bila v letu 2025 nespremenjena.
DESTINACIJA SSD		
19.	Uradna registracija destinacije SSD.	Sprejeta je Strategija SRT SSD 2025 – 2030.
20.	Produkt skupno pivo Savinjčan.	Realizirano – lansirali smo piva z imeni Savinjčan, Starešina in Princeša.
21.	Paketi turističnih doživetij.	Paketi turističnih doživetij so bili pripravljeni, trženje nas čaka v letu 2026.

Tabela 1: Posamezni cilji poslovanja in realizacija

1.3 PRIHODKI

1.3.1 PRIHODKI IZ SREDSTEV JAVNIH FINANC

Prihodki iz sredstev javnih financ vključujejo prihodke iz občinskih ter državnega proračuna. Iz proračuna občine ustanoviteljice smo prejeli tekoče transfere po mesecih glede na izkazano realizacijo. Znesek prejetih dotacij iz občinskega in državnega proračuna znaša 1.233.251,88 € in tako predstavlja 96 % porabljenih sredstev glede na predviden finančni načrt ter pogodbe o financiranju.

Prihodki iz drugih občinskih proračunov vključujejo prihodke iz proračuna občine Prebold, Vransko, Tabor, Braslovče ter Polzela, in sicer za sofinanciranje Destinacije SSD mesečno po dogovorjenem ključu za razdelitev. Skupno znesek sofinanciranja vseh petih partnerskih občin znaša 33.061,26 €.

Prihodki iz državnega proračuna predstavljajo prihodke iz naslova razpisov Ministrstva za kulturo za vizualno in glasbeno umetnost. Prejeli smo finančna sredstva za sofinanciranje dveh projektov, in sicer za razstavo v Dvorcu Novo Celje (6.480 €) ter za mednarodni festival tolkalnih skupin BUMfest (8.000 €).

1.3.2 PRIHODKI OD OPRAVLJANJA JAVNE SLUŽBE

V letu 2025 smo ustvarili 194.170,77 EUR prihodkov iz naslova opravljanja javne službe, kar predstavlja 9,6 % vseh prihodkov leta 2025. Sem spada prodaja vstopnic za abonmajske predstave in koncerte, prodaja vstopnic za koncerte in predstave za izven, prijavnine in plačila udeležencev prireditev, sofinanciranje počitniških programov, prihodki Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje – javna dela, prihodki od plačil parkirnin, polnjenj električnih vozil, oskrbe z vodo in električno energijo na postajališčih za avtodome ter prihodki od izposoje drsalk.

Prihodki, ustvarjeni z javno službo, so v primerjavi s planom skupno višji za 40 %. Višji so prihodki od prodaje vstopnic za abonmajske predstave in posamezne koncerte, prihodki iz naslova soudeležbe na raznih športnih ter turističnih prireditvah.

Prihodki od prodaje, ki vključujejo prihodke iz naslova parkirnin na parkirišču v Arnovskem gozdu, prihodke od polnjenj električnih vozil, nočitve in oskrbe z elektriko in vodo na postajališčih za avtodome sledijo načrtovanim prihodkom iz finančnega načrta.

1.3.3 PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU

V letu 2025 smo s prodajo blaga in storitev na trgu ustvarili prihodke v višini 585.522,42 EUR, kar predstavlja 28,9 % vseh prihodkov leta 2025. Med prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu uvrščamo prihodke od soorganizacije prireditev in predstav, prihodke od posredovanja pri oddajanju dvorane v najem, prihodke od sponzorstev, prihodke od prodaje vrčkov, spominkov in ostalega blaga v Trgovini Zeleno zlato, Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije ter TIC-u Žalec. V skladu z Odlokom o ustanovitvi zavoda se med tržno dejavnost uvršča tudi prodaja časopisa Utrip Savinjske doline in oglasnega prostora v njem.

Prihodki ustvarjeni na trgu so za 7 % nižji od načrtovanih. V preteklem letu smo imeli manj tržnih koncertov in predstav, več pa smo jih organizirali v okviru javne službe. Uspešno smo poslovali pri prodaji blaga (vrčki, spominki, ostali artikli in storitve) na Fontani piv Zeleno zlato, v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva ter v Turistično-informacijskem centru Žalec. Večjo pozornost smo namenili oglaševanju v časopisu Utrip, predvsem trženju promocijskih člankov.

V letu 2025 smo opazili trend večjega povpraševanja po uporabi dvorane in avle, medtem ko je zanimanje za soorganizacijo dogodkov nekoliko upadlo. Najemnina oz. uporabnina od oddajanja je v skladu s Pravilnikom o upravljanju s stvarnim premoženjem v lasti Občine Žalec prihodek občine ustanoviteljice.

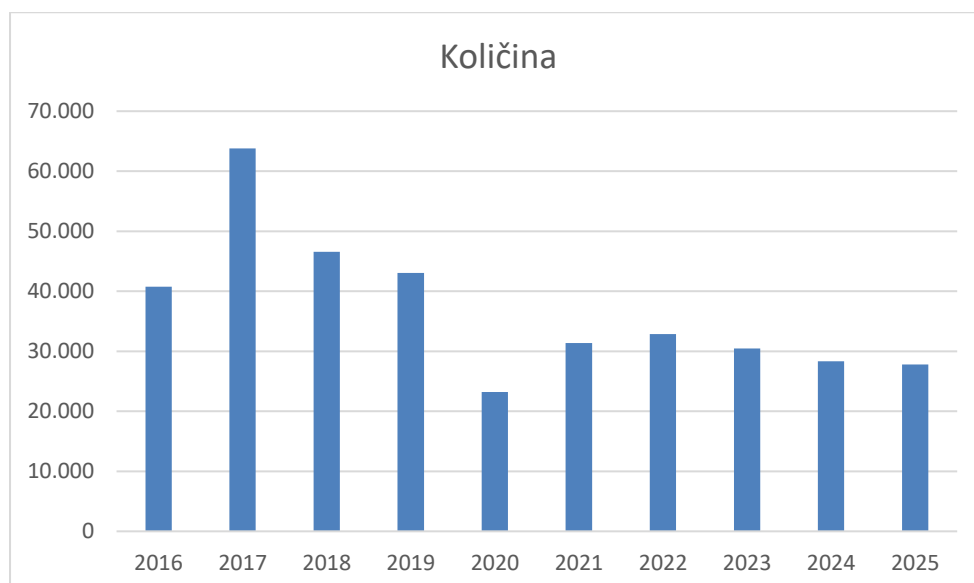
1.3.4 PRODAJA VRČKOV NA FONTANI ZELENKO ZLATO, V TIC-u IN EKOMUZEJU

V letu 2025 smo skupaj prodali 27.798 vrčkov za degustacijo piva na Fontani piv Zeleno zlato. Plana 29.000 prodanih vrčkov nismo dosegli, presegli pa smo načrtovana sredstva na prihodkovni ravni (plan: 322.300 EUR) z realizacijo 329.542,41 EUR. V skupno prodajo te višine uvrščamo tudi prodajo drugega blaga in storitev v Trgovini Zeleno zlato, Ekomuzeju in TIC-u (trojčki Kukec, steklenice piva, spominki, preste, vodenja itd.). V primerjavi z letom 2024 smo prodali 517 vrčkov manj, kar pripisujemo splošnemu trendu upada prodaje vrčkov in obiska domačih prebivalcev. V zadnjem času se na fontani vrstijo predvsem turisti iz drugih držav, teh je cca vsaj 70 %. Finančna sredstva za promocijo so prav tako omejena, slabost določenih oglaševalskih kanalov pa je v nezmožnosti merjenja neposrednih učinkov tovrstne promocije.

EAN	Artikel	TZZ	TIC	EKOMUZEJ	ŠT. VRČKOV V ARTIKLU	SKUPAJ
80025	Vrček ZZ 1ČIP (3dl) Zelena	0	2	1	1	3
80030	Vrček ZZ 1ČIP v EMB (6dl) Bela	24	34	0	1	58
80029	Vrček ZZ 2ČIP v EMB (6dl) Bela	66	20	0	2	172
80043	Vrček ZZ 2ČIP v praz.EMB (6dl)	0	5	2	2	14
80031	Vrček ZZ 3ČIP v EMB (6dl) Bela	2	2	0	3	12
80032	Vrček ZZ 5ČIP v EMB (6dl) Bela	3	0	1	5	20
80041	Vrček ZZ 1ČIP (6dl) Bela	918	220	2	1	1140
80048	Vrček ZZ 1ČIP (6dl) + Sv KUKEC v EMB	9	6	4	1	19
80071	Vrček ZZ 1ČIP (6 dl) B-brez vrečke	17626	0	13	1	17639
80075	Vrček ZZ 1ČIP (3 dl) Z-brez vrečke	3342	0	0	1	3342
80076	Vrček ZZ 1ČIP (10dl) R-brez vrečke	2524	0	0	1	2524
80023	Vrček ZZ 1BČ (nag)	680	449	131	1	1260
80024	Vrček ZZ 2BČ v EMB (nag)	11	5	2	2	36
80026	Vrček ZZ 1BČ v EMB (nag)	19	4	1	1	24
80027	Vrček ZZ 3BČ v EMB (nag)	5	1	0	3	18
80028	Vrček ZZ 5BČ v EMB (nag)	3	2	3	5	40
80049	Vrček ZZ 1BČ (nag) + Sv Kukec v EMB	3	0	15	1	18
80045	Vrček ZZ 2BČ v praz.EMB	0	1	8	2	18

PRODAJA VSEH VRČKOV SKUPAJ: 27.798

Tabela 2: Količina prodanih vrčkov v letu 2025



Graf 1: Primerjava prodaje vrčkov v letih 2016–2025

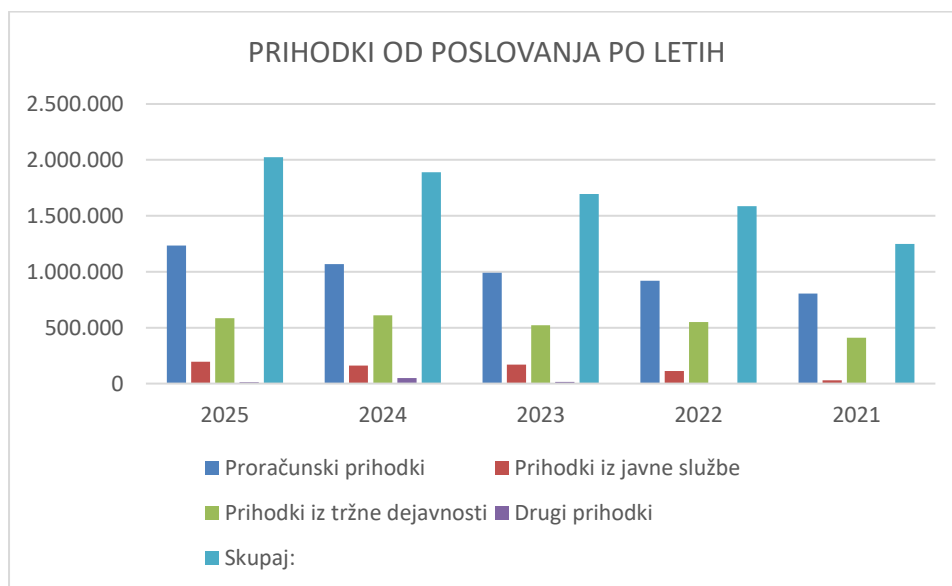
1.3.5 ANALIZA PRIHODKOV PO LETIH

V spodnji tabeli in grafu prikazujemo analizo vseh prihodkov iz različnih naslovov za obdobje preteklih pet let. Analiza kaže na vsakoletno višji znesek prihodkov, kar je posledica širitve naših dejavnosti ter prenosa v upravljanje več objektov javne infrastrukture.

Glavni vir prihodkov so prihodki iz proračuna občine ustanoviteljice, sledijo prihodki iz naslova prodaje blage in storitev na trgu ter prihodki iz naslova opravljanja javne službe. Drugi prihodki (obresti, odškodnine zavarovalnice, prevrednotovalni prihodki, itd.) so praktično zanemarljivi.

	2025		2024		2023		2022		2021	
Proračunski prihodki	1.233.252	60,92%	1.069.467	56,60%	989.618	58,30%	920.630	58,00%	804.430	64,50%
Prihodki iz javne službe	194.171	9,59%	160.011	8,50%	170.150	10,00%	113.596	7,16%	30.688	2,50%
Prihodki tržne dejavnosti	585.522	28,92%	610.407	32,30%	521.006	30,70%	550.214	34,70%	410.910	33,00%
Drugi prihodki	11.580	0,57%	49.094	2,60%	15.491	0,90%	2.362	0,14%	1.261	0%
Skupaj:	2.024.525	100,00%	1.888.978	100,00%	1.696.265	100%	1.586.803	100%	1.247.289	100%

Tabela 3: Prihodki od poslovanja po letih – v zneskih (EUR) in deležih (%)



Graf 2: Primerjava prihodkov od poslovanja po letih 2021–2025

1.4 ODHODKI

1.4.1 STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Za stroške materiala in prodanih zalog smo v letu 2025 porabili 286.231,28 EUR, kar predstavlja 15 % vseh stroškov zavoda v preteklem letu. Glede na finančni načrt smo jih realizirali 87 %, saj smo svojo dejavnost opravljali varčno, z obstoječo opremo in materiali, s ciljem nižanja stroškov ter dobrega gospodarjenja.

Med stroške materiala uvrščamo pisarniški material, strokovno literaturo, cvetje in aranžmaje za nastopajoče, majice in druge spominke za udeležence dogodkov, material za sceno na razstavah in drugih prireditvah, čistilni material in živila za pogostitev nastopajočih ter sodelujočih pri prireditvah.

Stroški storitev so zavod v letu 2025 bremenili za 982.507,36 EUR, kar obsega 51,5 % vseh stroškov zavoda preteklega leta. V primerjavi s planom smo jih realizirali 99 %. Veliko storitev smo opravili znotraj obstoječe delovne ekipe, npr. vodenje lastnih prireditev, odprtja razstav in proslav, osnovno oblikovanje tiskanih ter digitalnih vsebin, povečali smo lastno promocijo preko socialnih in družbenih omrežij, znižali stroške reprezentance, itd.

Med stroške storitev povezanih z dejavnostjo štejemo stroške oblikovanja, stroške tiska časopisa, vabil, zgibank, letakov, koncertnih listov, plakatov, priznanj ipd., stroške sodelujočih umetnikov in kulturnih izvajalcev, ki vodijo programe, nočitve in pogostitve nastopajočih, pogostitve na prireditvah, stroške ozvočenja, stroške osvetlitev, svetovalne, odvetniške, računalniške, računovodske storitve, storitve lektoriranja in storitve SAZAS-a (avtorske pravice) in IPF (pravice glasbenih izvajalcev in proizvajalcev fonogramov). Med stroške ostalih storitev pa uvrščamo stroške avtorskih honorarjev, pogodbenih del, študentskih del, reprezentance, reklame, članarine in bančne storitve.

1.4.2 STROŠKI DELA

Za stroške dela smo v letu 2025 namenili 623.644,28 EUR, kar predstavlja 32,7 % vseh odhodkov zavoda. V primerjavi s finančnim načrtom je realizacija 94 %, kar je posledica daljše bolniške odsotnosti ene javne uslužbenke. Nadomeščanje smo delno opravili znotraj obstoječe kadrovske zasedbe, začasno in po potrebi pa smo za pomoč uporabili tudi delavko v okviru drugega pravnega razmerja – podjemne pogodbe. Eno delovno mesto (tehnični koordinator) je bilo v preteklem letu nezasedeno. Na dvig stroškov dela pa je imela seveda vpliv prenova plačnega sistema, ki je stopila v veljavo s 1. januarjem 2025.

Iz občinskega proračuna občine ustanoviteljice smo za stroške plač zaposlenih, ki opravljajo javno službo, prejeli sredstva za 12,42 zaposlenih. Nezasedeno delovno mesto tehničnega koordinatorja smo občasno in po potrebi nadomeščali s pogodbenim delavcem preko podjemne pogodbe, za katerega so prav tako bila zagotovljena sredstva v proračunu. Finančna sredstva za pokritje stroškov dela so bila skladno z Odredbo o določitvi osnove za financiranje stroškov dela za izvajanje javne službe krita preko transferjev za plače iz občinskega proračuna.

V letu 2025 smo delovali z okrepljeno zasedbo na dejavnosti turizma, saj je bila s 1. 1. 2025 zaposlena pomočnica direktorja za področje turizma. V okviru Destinacije Spodnja Savinjska dolina smo v preteklem letu sodelovali z zunanjo sodelavko – koordinatorko aktivnosti.

S prihodki iz tržne dejavnosti smo pokrili stroške plač za 3,58 zaposlenih. Za ta namen smo porabili 124.218,60 EUR. V okviru tržne dejavnosti so v zavodu polno zaposlene tri osebe, in sicer Strokovna sodelavka VII/1 na področju lokalnega časopisa Utrip Savinjske doline, Delovodja V (vodja Trgovine in Fontane piv Zeleno zlato) ter Vzdrževalec IV (vzdrževalec fontane piv). Sredstva za pokrivanje plače Turističnega animatorja I za področje Fontane piv Zeleno zlato so razdeljena v višini 58 % iz tržne dejavnosti in 42 % iz javne službe (javna služba obsega delovne naloge za področje Podeželske tržnice v Žalcu in mobilnega drsališča).

Od 17. 3. 2025 smo izvajali tudi program javnega dela na področju pomoči pri vzdrževanju športne infrastrukture. Javni delavec je skrbel za košnjo in urejenost travnatih površin. Pomagal je pri pripravi terena ter igrišč za športne prireditve, šolska športna tekmovanja in za nemoteno delo športnih društev in klubov.

Viri financiranja	Število zaposlenih na dan 1. 1. 2025	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 31. 12. 2025
1. Državni proračun	/	/
2. Proračun občin	12,42	12,42
3. ZZZS in ZPIZ	/	/
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)	/	/
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	3,58	3,58
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe	/	/
7. Sredstva prejetih donacij	/	/
8. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	/	/
9. sredstva proračuna za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega odstavka 25. člena Zakona o zdravniški službi (Uradni list RS, št. 72/06 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 58/08, 107/10 – ZPPKZ, 40/12 – ZUJF, 88/16 – ZdZPZD, 40/17, 64/17 – ZZDej-K, 49/18 in 66/19)	/	/
10. Sredstva iz sistema javnih del	/	1
11. Sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti.	/	/
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 11. točke)	16,00	17,00
Skupno (dovoljeno) število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10 in 11.	16,00	17,00
Ocena števila zaposlenih pod točkami 6 in 8	0	0

Tabela 4: Viri financiranja kadrov 2025

1.4.3 INVESTICIJE

1.4.3.1 Sredstva iz proračuna Občine Žalec

Iz občinskega proračuna smo od načrtovanih 128.271 EUR porabili 112.824 EUR za investicijsko vzdrževanje objektov v upravljanju. Iz tega naslova smo izvedli naslednja investicijska dela:

Dom II. slovenskega tabora:

V Domu II. slov. tabora je bila investicija v višini 80.000 EUR namenjena za obnovo vzhodnega dela fasade, kjer se nahaja Medobčinska splošna knjižnica Žalec ter obnovo stavbnega pohištva, prav tako na isti strani. Opravljena je bila tudi menjava notranjih vrat pri službenem vhodu v kulturni dom ter menjava močno dotrajanih vrat v zaodru kulturnega doma z novimi dvížnimi vrati brez pogona.

Savinova hiša:

V Savinovi hiši smo sredstva v višini 5.000 EUR porabili za obnovo zahodnega dela fasade Savinove hiše, kjer je mestoma z nje obsežno odpadal omet in povzročal nevšečnosti tudi pri bližnjih sosedih.

Ekomuzej hmelnjarstva in pivovarstva Slovenije:

V Ekomuzeju hmelnjarstva in pivovarstva Slovenije smo 14.010 EUR namenili za nakup digitalne opreme

za projekcijo prikaza varjenja piva, tako imenovani projekt »Zvari svoje pivo«. Gre za obogatitev ponudbe muzeja z novo interaktivno pridobitvijo, kjer obiskovalec ustvari svoje lastno pivo. Sredstva v višini 9.065 EUR iz postavke investicij smo namenili za dograditev prezračevanja v 2. nadstropju muzeja, saj obstoječi klimat ni vgrajen v to nadstropje, kjer se sedaj nahaja tudi projekt »Zvari svoje pivo«. S tem smo v prostoru omogočili hlajenje ter ogrevanje ob pričakovani večji frekvenci obiskovalcev.

Prenova kompleksa Savinove hiše (Savinovo poslopje):

V objektu poslopja Savinove hiše se nahajajo naši glavni skladiščni prostori. Zaradi nujnosti sanacije strešne kritine na severnem delu Savinovega gospodarskega poslopja smo naročili izvedbo krovskih del, ki pa zaradi nezanesljivosti in neresnosti izbranega izvajalca niso bila realizirana. Izvedbo predmetnih del bomo vključili v finančni načrt za leto 2026.

Ribnik Vrbje:

Na Ribniku Vrbje smo sredstva v višini 2.048,12 EUR porabili za prenovu tabel tematskih poti in ostalih info tabel, popravilo info centra, skulptur, igral in ureditev okolice.

1.4.3.2 Sredstva iz presežka preteklih let

Iz naslova presežka prihodkov nad odhodki smo v letu 2025 investirali v nakup nujne opreme v Domu II. slov. tabora Žalec. Kupili smo nov pomivalni stroj, saj je bil obstoječi star že več kot 20 let in zelo dotrajan. Tehnično opremo dvorane smo posodobili z nakupom treh novih luči (reflektorjev), ki omogočajo normalno izvedbo tehnično enostavnejših prireditev. Prav tako smo kupili nov TV LED zaslon, ki ga uporabljamo za predvajanje TV oglasov v avli Doma II. slov. tabora. Skupna vrednost investicij iz tega naslova znaša 21.425,97 EUR.

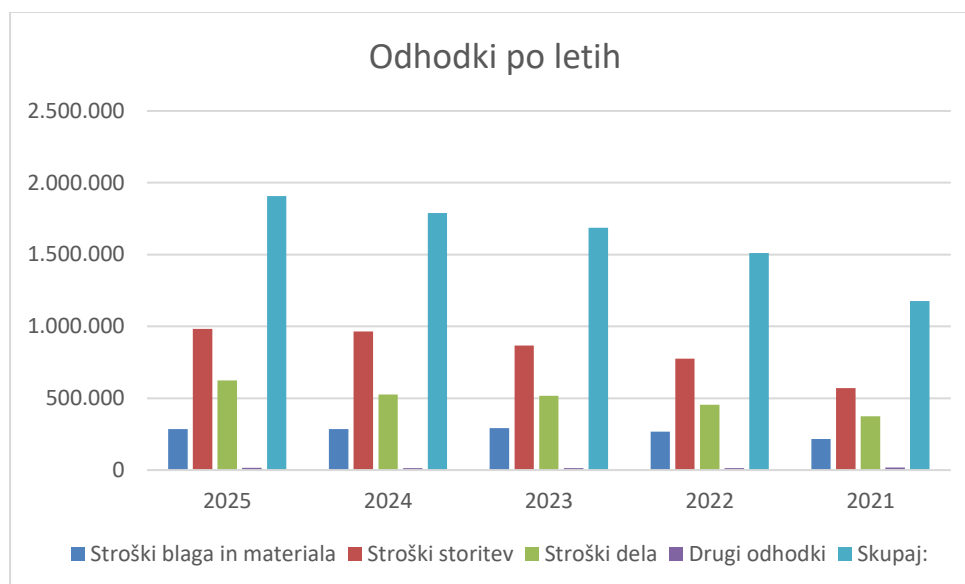
1.4.4 ANALIZA ODHODKOV PO LETIH

V spodnji tabeli in grafu prikazujemo analizo vseh odhodkov iz različnih naslovov za obdobje preteklih pet let. Analiza odhodkov kaže na vsakoleten dvig stroškov za opravljanje naše dejavnosti, kar je posledica večjega obsega vsebinskih programov ter prav tako stroškov rednega in investicijskega vzdrževanja objektov v upravljanju.

Glavni vir odhodkov predstavljajo odhodki iz naslova stroškov storitev povezanih z dejavnostjo (stroški predstav, koncertov, pogostitev, honorarjev, ozvočenja, osvetlitve, avtorskih pravic, računovodskih storitev, storitev čiščenja, reklame, promocije, itd.). Sledijo odhodki iz naslova stroškov dela (bruto plače, prispevki delodajalca, premije dodatnega pokojninskega zavarovanja). Naslednji vir odhodkov pa predstavljajo stroški blaga in materiala. Drugi odhodki so nižji od enega odstotka in so praktično zanemarljivi.

	2025		2024		2023		2022		2021	
Stroški blaga in materiala	286.231	15,00%	285.448	16,00%	291.491	17,20%	266.412	17,60%	215.418	18,30%
Stroški storitev	982.507	51,49%	964.524	53,90%	866.329	51,30%	775.515	51,30%	569.711	48,40%
Stroški dela	623.644	32,68%	526.012	29,40%	516.667	30,60%	455.181	30,10%	373.797	31,80%
Drugi odhodki	15.912	0,83%	12.663	0,70%	12.984	0,90%	13.571	0,90%	17.870	1,50%
Skupaj:	1.908.295	100,00%	1.788.647	100,00%	1.687.472	100%	1.510.679	100%	1.176.797	100%

Tabela 5: Odhodki po letih – v zneskih (EUR) in deležih (%)



Graf 3: Primerjava odhodkov po letih 2021–2025

1.5 POSLOVNI REZULTAT

Ob koncu poslovnega leta zavod izkazuje uspešen poslovni izid, in sicer presežek prihodkov nad odhodki v višini 116.230,28 EUR. Glede na zastavljene cilje smo plan pozitivno presegli, na kar smo izredno ponosni. Ustvarili smo presežek prihodkov tako iz naslova opravljanja javne službe kot tržne dejavnosti, kar kaže na učinkovito, smotno in gospodarno poslovanje v preteklem letu.

Poslovni izid je rezultat uspešnega ekipnega dela celotnega zavoda tako za lokalno prebivalstvo kot tudi izven občinskih in državnih meja. Ves čas v zavodu sledimo viziji in postavljeni strategiji v duhu zadovoljstva vseh obiskovalcev ter uporabnikov storitev zavoda.

Po pogodbi o vzdrževanju in upravljanju objektov, ki smo jih s prenosom prevzeli od ustanoviteljice, smo za njih dolžni skrbeti kot dober gospodar. V preteklem letu smo izvedli najnujnejše investicije skladno s predvidenimi prihodki.

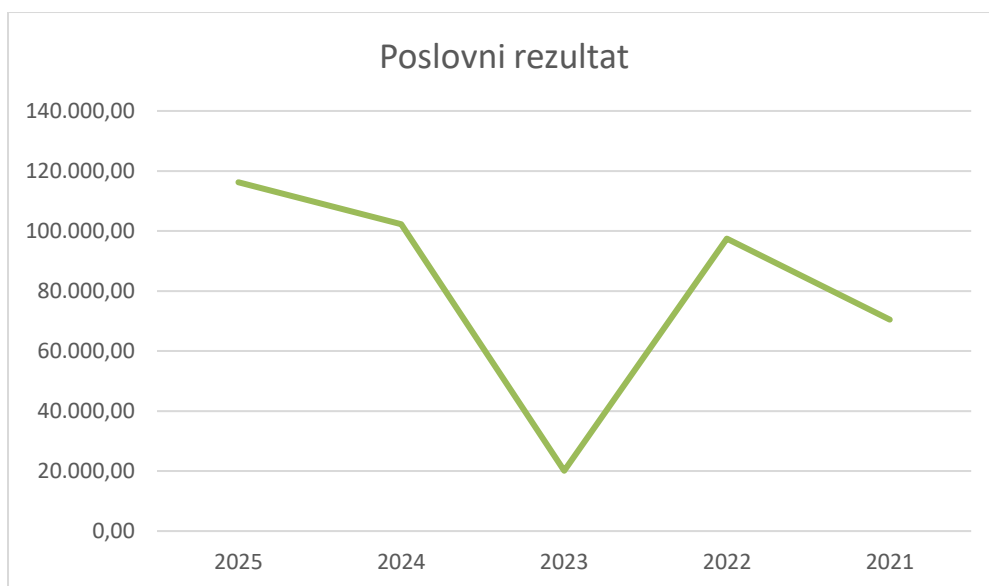
1.5.1 ANALIZA POSLOVNEGA REZULTATA PO LETIH

Spodnja tabela in graf prikazujeta gibanje poslovnega rezultata za obdobje preteklih pet let. Iz njiju lahko razberemo, da je bil lanski poslovni izid zopet izredno dober ter nad pričakovanji.

Spodnji zneski so prikazani pred obdavčitvijo, to pomeni pred izračunanim in odvedenim davkom od dohodka pravnih oseb.

	2025	2024	2023	2022	2021
Poslovni rezultat	116.230,28	102.287,10	20.108,42	97.469,64	70.491,46

Tabela 6: Poslovni rezultat v EUR (2021–2025)



Graf 4: Primerjava poslovnega rezultata po letih 2021–2025



2 PROGRAM KULTURA

2.1 UVOD

Program kultura Zavoda za kulturo, šport in turizem Žalec je v letu 2025 v celoti izpolnil načrtovani program javne službe na vseh področjih dejavnosti, kot jih opredeljujejo Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo in Lokalni program za kulturo (2024–2030) in Letni program kulture v Občini Žalec, in sicer na področju knjige, uprizoritvenih umetnosti, glasbene in likovne umetnosti, kulturne dediščine ter kulturno-umetnostne vzgoje, ki preči področje kulture in izobraževanja. V sodelovanju z Uradom za družbene dejavnosti Občine Žalec ZKŠT Žalec za občino pripravlja različne kulturne prireditve, razstave, literarne večere, predavanja, izdaja publikacije in revijo za književnost in kulturo, organizira pa tudi vse osrednje občinske proslave ob državnih in občinskem prazniku ter druge občinske protokolarne prireditve.

V letu 2025 smo pri organizaciji prireditev in dogodkov sodelovali z zunanjimi partnerji: Glasbeno šolo Risto Savin Žalec, KUD Žalec, KUD Klasik, Medobčinsko splošno knjižnico Žalec, Mestno skupnostjo Žalec, Mladinskim centrom Žalec, JSKD RS Območno izpostavo Žalec, Gimnazijo Celje – Center, UPI Ljudsko univerzo Žalec in drugimi.

V enoti kultura so zaposleni pomočnica direktorja za področje kulture Nastija Močnik, strokovni sodelavec za kulturo Uroš Govek ter oskrbnik kulturnega doma Beno Dolinšek.

Pri oblikovanju določenih programov sodelujemo z zunanjimi sodelavci: z mag. Alenko Domjan in mag. Andrejo Rakovec na področju vizualnih umetnosti, Petrom Napretom pri oblikovanju vsebin citrarskega abonmaja in Dejanom Tamšetom kot umetniškim vodjem BUMfesta. Pri oblikovanju književne revije Vpogled sodelujemo z dr. Zoranom Pevcem, Marijo Končina, Lidijo Koceli in Simonom Kropec, ki so obenem tudi člani uredniškega odbora te revije.

Program kulture je svoje cilje in naloge uresničeval na podlagi načrta programa za leto 2025 in proračunskih sredstev Občine Žalec (program javne službe).

2.2 KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAMI

Pregled vpisa po abonmajskih ciklih je prikazan v Tabeli 1.

Abonma	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Gledališki	648	689	781	730	676	701	Ni vpisa	Ni vpisa	418	475	448	565
Cicibanov / otroški	82	-	31	-	-	-	-	-	-	-	118	166
NZA	303	300	291	333	337	337	Ni vpisa	Ni vpisa	-	-	-	-
Citrarski	51	52	57	49	54	58	Ni vpisa	Ni vpisa	42	41	46	42
Potujoči	19	27	27	15	-	-	-	-	-	-	-	-
VOŽkovo	605	623	537	508	540	550	Ni vpisa	Ni vpisa	437	444	-	-
SKUPAJ	1.708	1.691	1.724	1.635	1.607	1.646	0	0	897	960	612	773

Tabela 7: Pregled vpisa po abonmajskih ciklih

2.2.1 GLEDALIŠČE

2.2.1.1 Gledališki abonma

Del leta 2025 je potekala gledališka sezona 2024/25, v kateri smo organizirali dva abonmajska dneva – ponedeljek in torek. Vpis za novo sezono 2025/26 se je po glede na prejšnjo sezono občutno povečal, in sicer za kar 117 abonmentov v obeh dnevih. Gledališki abonma se tako znova počasi, a vztrajno približuje številkam vpisa v predkovidnem času.

V lanskem letu smo zaradi slabšega vpisa razmišljali o preoblikovanju abonmajskega gledališkega programa, a nas je povečani vpis v tekoči sezoni prepričal, da delamo dobro program, zato bomo v tem duhu nadaljevali tudi v prihodnje.

V obeh abonmajskih sezonah smo si v letu 2025 ogledali predstave:

- **Pegule**, glasbena komedija, 6. in 14. januarja, Avditorij Portorož (sezona 2024/25),
- **Paradiž**, grenka komedija, 10. in 11. marca, Slovensko ljudsko gledališče Celje (sezona 2024/25),
- **Boj na požiralniku**, gledališka črtica, 19. in 20. maja, Mestno gledališče Ptuj in Prešernovo gledališče Kranj (sezona 2024/25),
- **Popolni tujci**, komedija, 20. in 21. oktobra, Šentjakobsko gledališče Ljubljana (sezona 2025/26).



2.2.1.2 Silvestrska predstava

31. decembra 2025 smo organizirali silvestrsko stand-up predstavo **Spet samski** v izvedbi Tina Vodopivca in Urha Mlakarja. Po ogledu predstave smo obiskovalcem ponudili kozarec penine ali soka. Obisk tokratne silvestrske predstave je bil nekoliko slabši kot prejšnja leta, a še vedno zadovoljiv. Izbor za silvestrske predstave predstavlja precejšen izziv, kajti treba je najti vsebinsko pa tudi finančno primerno predstavo. Honorarji izvajalcev na silvestrski večer so nekajkrat višji od siceršnjih.

2.2.1.3 Predstave za izven

Posameznih gledaliških predstav izven abonmaja nismo organizirali, saj je ta del pokrit s komercialnimi predstavami drugih ponudnikov (Špas teater, Kontrabant, Pop-up ipd.), bodisi na način soorganizacije predstav ali z oddajo dvorane.

2.2.2 GLASBA

2.2.2.1 Citrarski abonma



Citrarski abonma je edinstveni abonmajski cikel pri nas. Že od začetka njegov program oblikuje umetniški vodja Peter Napret, profesor violine in citer. Koncerti so ob nedeljah ob 17. oz. 18. uri v avli Doma II. slovenskega tabora Žalec.

V obeh abonmajskih sezonah smo v letu 2025 poslušali koncerte oz. izvajalce:

- **Ljudski blues (Natalija Šepul Erič in Miha Erič)**, 5. januarja (sezona 2024/25),
- **Eva Avberšek**, 9. februarja (sezona 2024/25),
- **Orkester slovenskih učiteljic in učiteljev citer**, 16. marca (sezona 2024/25),
- **Andreja Grosek in Ana Dušica**, 26. oktobra (sezona 2025/26),
- **Trio Rožej**, 30. novembra (sezona 2025/26).

Vpis v aktualno sezono citrarskega abonmaja se je v zadnjih sezonah ustalil na okoli 42 abonentov. So se pa dobro prodajale vstopnice za izven, še posebej, če so nastopali domačini ali občinstvu bolj poznani izvajalci. Umetniški vodja vsako sezono poskrbi za zanimiv in raznolik program, znotraj katerega osrednji instrument, citre, skuša predstaviti na najrazličnejše načine ali v različnih zasedbah.

2.2.2.2 Sofijin abonma

V sezoni 2024/25 smo vnovič pristopili k soorganizaciji Sofijinega koncertnega abonmaja, ki ga je organiziral Zavod Akademija Sofia – Studio S. Osem butičnih koncertov se je odvijalo v koncertni dvorani v Pristavi pri Mestinju, ZKŠT Žalec pa je poskrbel za brezplačni prevoz na lokacijo za abonente

iz Žalca. ZKŠT Žalec je uredil prevoz za od šest do osem abonentov, načeloma s kombijem, ki ga ima v upravljanju zavod, ali pa smo najeli zunanjega prevoznika.

V sezoni 2025/26 Zavod Akademija Sofia – Studio S Sofijinega abonmaja ni organiziral.

Izvedeni koncerti v lanskem letu:

- **Dejan Romih**, 11. januarja (sezona 2024/25),
- **Vita Mavrič in Jaka Pucihar**, 22. februarja (sezona 2024/25),
- **Petra Koprivec**, 22. marca (sezona 2024/25),
- **Aleksandar Madžar**, 26. aprila (sezona 2024/25),
- **Omer Klein**, 17. maja (sezona 2024/25),

2.2.2.3 Koncerti različnih glasbenih zvrsti za izven

V letu 2025 smo zopet poskrbeli za organizacijo vrhunskih koncertov različnih glasbenih zvrsti:

- **Akustična Siddharta**, 8. februarja,
- **Gregor Ravnik**, 8. marca,
- **Godibodi koktajl**, 28. marca,
- **Šank Rock akustično z gosti**, 14. novembra,
- **Vlado Kreslin in Big Band Šentjur**, 12. decembra,
- **Elda Viler z Ano Dežman in bendom**, 19. decembra.



Z navedenimi koncerti smo bili izjemno zadovoljni, saj so pritegnili veliko število obiskovalcev. Štirje od šestih so bili tudi razprodani. Slabši obisk je beležil marčevski koncert (razlog je bil verjetno ta, da so bili izvajalci manj poznani), a smo ga kljub maloštevilnim prodanim vstopnicam izvedli kar na odru skupaj z obiskovalci, kar se je izkazalo za zelo dobro potezo, tako v zadovoljstvo obiskovalcev kot izvajalcev.

V soorganizaciji smo izvedli tudi koncerte:

- **Očem nevidno, APZ Tone Tomšič Univerze v Ljubljani**, 13. junija,
- **Lah-ov Boris s prijatelji**, 6. novembra,

- **Ansambel Jureta Zajca**, 18. decembra.

2.2.2.4 Poletje v Žalcu

Na prireditvenem prostoru na Šlandrovem trgu smo izvedli koncerte:

- **Yuri in Bioreaktor**, 11. julija,
- **Julija & co.**, 18. julija,
- **Bilbi**, 25. julija

Koncert Celjskega Dixielanda, predviden 4. julija, pa smo zaradi slabega vremena odpovedali.

Posameznih poletnih koncertov na prostem se je udeležilo med 200 in 300 ljudi.

V sklopu Poletja v Žalcu smo v Dvorcu Novo Celje 24. avgusta izvedli koncert klasične glasbe skupine **Trio Agrimona** (vokal, harfa, violina).



2.2.2.5 Savinov dan

Obletnico Savinovega rojstva smo 10. julija, na predvečer skladateljeva rojstnega dne, obeležili s koncertnim večerom z naslovom **Zven čopiča, sled glasu**, ki so ga izvedli Lovro Korošec (bariton), Barbara Verhovnik (klavir), Bruna Šestić (violončelo) in Jagoda Šwidzińska (kitara).

Glasbo je spremljal set slikarskih del ustvarjalnega **dua Zasanjani** (Barbara Verhovnik in Janina Klemenčič). Koncert je bil v avli Doma II. slovenskega tabora Žalec in je bil že tradicionalno zelo dobro obiskan.

Na skladateljev rojstni dan pa smo zainteresirano javnost povabili na brezplačni ogled muzejskih zbirk v Savinovo hišo.

2.2.2.6 Kultura na poti

V sezoni 2025/26 smo v abonmajski knjižici ponudili novost – dva kulturna izleta; ogled razstave Barok v Sloveniji (natančneje opisano v poglavju *Kulturna dediščina*) in obisk koncerta Vita Mavrič: La Vita e bella v Cankarjevem domu 14. novembra 2025. Na koncert smo se napotili s kombijem, saj žal ni bilo večjega zanimanja za kulturni izlet. Na pot se nas je odpravilo šest oseb.

2.2.3 BUMfest 17 – mednarodni festival tolkalnih skupin

SToP – Slovenski tolkalni projekt in ZKŠT Žalec že od začetka sodelujeta pri organizaciji mednarodnega tolkalnega festivala BUMfest. Lani smo izvedli že 17. BUMfest, nastopali so posamezniki ali skupine iz petih držav. Umetniški vodja festivala je Dejan Tamše, ki je z BUMfestom mesto Žalec postavil na glasbeni zemljevid Slovenije in Evrope. ZKŠT Žalec pa izdatno pomaga pri promociji festivala, tiskovinah, priredi novinarsko konferenco, organizira šole za ogled šolskih matinee in se tudi na drugih področjih kar se da vključuje v organizacijo.



Koncertno dogajanje je trajalo od 24. do 26. januarja:

- 24. januarja dopoldne: dve matineeji za šole: **Tevana & Eli Ayala** (Nemčija–Avstrija–Španija)
- 24. januarja zvečer: odprtje festivala in večerni koncert: **Tevana & Eli Ayala, SToP & Maja Keuc**
- 25. januarja: **Chinary drums** (Bolgarija); **Nežka Prosenjak, Tolkalna fronta** (Slovenija)

Zaradi velikega povpraševanja šol smo izvedli dve šolski matineeji; skupno ju je obiskalo kar 642 otrok.

Glasbene delavnice na BUMfestu 17 so bile 25. in 26. januarja.

BUMfest 17 sta poleg številnih drugih sponzorjev podprla tudi Avstrijski kulturni forum in Ministrstvo za kulturo RS. Ambasadorica festivala je bila Maja Keuc.

2.2.4 KULTURNO-UMETNIŠKA VZGOJA

2.2.4.1 Otroški abonma

Otroški abonma se je pokazal kot ustrezno nadomestilo za VOŽkovo gledališče. Abonma poteka ob sobotah ob 10. uri s ponudbo raznolikih otroških predstav, ki so primerne za otroke od 3. leta starosti naprej. V sezoni 2025/26 smo povečali število predstav s štiri na pet, tudi število abonmentov se je povečalo s 118 na kar 166, s čimer smo zelo zadovoljni. Bilo pa je tudi veliko zanimanja za izven, tako da so posamezne predstave bile zelo dobro obiskane.

V letu 2025 smo si ogledali predstave:

- **Kako je lisica dobila zlati rep** (Leja Ita Menard), 18. januar (sezona 2024/25),
- **Zvonček** (Marta Zore in Gojmir Lešnjak - Gojc), 1. marec (sezona 2024/25),

- **Silno vljudna predstava** (Andreja Zupančič), 18. oktober (sezona 2025/26),
- **Čebelica Zzina** (Društvo Muzikalček), 8. november (sezona 2025/26).

2.2.4.2 Šolske predstave

Šolske predstave so namenjene učencem osnovnih šol, prilagojene pa starostnim stopnjam učencev po triadah ter učnim načrtom za slovenščino. Potekajo v dvorani Doma II. slovenskega tabora Žalec.

V letu 2025 so bile izvedene predstave:

- **Veveriček posebne sorte**, Slovensko komorno glasbeno gledališče in Cankarjev dom, 13. februarja; tri predstave za II. triado. Predstavo so si ogledali učenci šol OŠ Šempeter v Sav. dolini, I. OŠ Žalec, OŠ Polzela, OŠ Vojnik in OŠ Mozirje.
- **La Fontainove basni**, Aleksandra Naumovski Potisk in Saša Potisk, 11. aprila; ena predstava za I. triado. Predstavo so si ogledali učenci I. OŠ Žalec.

Z odzivom šol na ponudbo naših vzgojno-kulturnih programov smo dokaj zadovoljni, saj se prijavljajo različne šole iz Savinjske regije, ne samo šole iz žalske občine (prihajajo tudi šole iz Polzele, Prebolda, Celja ...). Organizatorji programa skrbimo za to, da so predstave visoko kakovostne, poučne, interaktivne, različnih žanrov in vsebinsko prilagojene različnim generacijam otrok. Izbiramo jih v skladu s prepričanjem, da bodo mlade gledalce izobrazile, razširile obzorja, navdihnile, spodbudile k razmišljanju in tudi čutenju.

Hkrati opazamo, da se nekatere šole iz Občine Žalec ne poslužujejo naših KUV programov, kar želimo v prihodnje spremeniti.

V sezoni 2025/26 smo prav tako predvideli tri šolske predstave, a smo glasbeno predstavo Trio kosmatih (za I. triado), predvideno za sredino oktobra, morali odpovedati, saj se nanjo ni prijavila nobena šola. Razlog je morda lahko v premalo relevantni vsebini ali v prezgodnjem datumu.

2.2.4.3 Otroške predstave za izven

Oktobra 2025 smo v Domu organizirali glasbeno-baletno pravljico **Pepelka in čarobna kočija** v izvedbi violinistke Inge Ulokinе in njene ekipe. Sicer pa dvorano najamejo tudi nekateri zunanji producenti otroških predstav.

2.2.4.4 Likovna ustvarjalnost mladih

V avli Doma II. slovenskega tabora Žalec smo na začetku leta, 7. januarja 2025, postavili razstavo likovnih izdelkov dijakov umetniške gimnazije – likovna smer Gimnazije Celje – Center z naslovom **V znanju je moč**, ki so nastali med učnim procesom pri strokovnih predmetih, kot so risanje in slikanje, likovna teorija, predstavitvene tehnike, plastično oblikovanje, osnove varovanja dediščine in bivalna kultura. Razstava je bila na ogled do 3. februarja.

Razstava likovnih del učenek in učencev osnovnih šol Spodnje Savinjske doline, ki jo vsako leto postavimo na ogled v Savinovem likovnem salonu, je bila zastavljena tematsko. Naslov razstave je bil **Teksture in fakte**. Razstavo smo postavili s pomočjo likovnih pedagogov Matica Čadeja (OŠ Šempeter) in Sonje Hrastnik Jančič (OŠ Polzela). Razstava je bila na ogled od 8. maja do 7. junija.

V avli Doma II. slovenskega tabora smo ob zaključku otroškega abonmaja pripravili razstavo risb otrok, ki so nastala po ogledu posameznih predstav na likovnih delavnicah. Te smo pripravili v sodelovanju z Risalnico pod vodstvom mentorice Manje Koren Kodele. Razstava je bila na ogled od sredine do konca marca.

Otroci iz Vrtcev Občine Žalec so ob slovenskem kulturnem prazniku razstavili svoje risbe Rista Savina na hodniku v Savinovi hiši. Razstava je pritegnila veliko število ljudi, kar se je še posebej izkazalo 8. februarja, ko smo imeli dan odprtih vrat Savinove hiše.

2.2.5 LIKOVNA UMETNOST

2.2.5.1 Razstave

Prostori za razstave so v Savinovem likovnem salonu, avli Doma II. slovenskega tabora, Dvorcu Novo Celje in Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije v Žalcu.

Program izvedbe razstav smo v letu 2025 izpeljali v celoti.

V Savinovem likovnem salonu se je v letu 2025 zvrstilo osem razstav:

- **Miha Erič: Lesorezi in linorezi**, kustos razstave Iztok Premrov, 23. 1.–7. 3.;
- **Andrej Štular: Fragile**, kustosinja razstave Katerina Mirovič, 13. 3.–30. 4.;
- **Razstava Osnovnih šol Spodnje Savinjske doline: Teksture in fature**, 8. 5.–7. 6.;
- **Uroš Koceli: Uroševi obrazi**, kustosinja razstave mag. Alenka Domjan, 12. 6.–8. 8.;
- **Razstava članov likovnega krožka UTŽO Žalec: Še smo tu**, kustos razstave Božidar Ščurek, 14. 8.–5. 9.;
- **Razstava članov likovne sekcije KUD Žalec: Majhno je veliko**, kustos razstave mag. Uroš Potočnik, 11. 9.–3. 10.;
- **Jožef Muhovič, častni predsednik 22. bienala otroške grafike: Od prakse k teoriji in nazaj**, kustosinja razstave mag. Alenka Domjan, 9. 10.–28. 11.;
- **Nea Likar: Celovitost, #nikolibrezbarvnepalette**, kustosinja razstave Sara Nuša Golob Grabner, 3. 12.–16. 1..



Dvorec Novo Celje:

V letu 2025 smo v dvorcu na ogled postavili dve začasni razstavi in eno stalno razstavo:

Ostaline preteklosti – za drugačno uporabo možganov

Na zadnji razstavi iz štiriletnega cikla Dialogi sta svoja dela predstavili vizualna umetnica in umetnostna teoretičarka dr. Uršula Berlot Pompe ter umetnica in raziskovalka robotike dr. Maša Jazbec. Kustosinja razstave je bila dr. Mojca Puncer.

Veličastna zapuščina propadajočega baročnega dvorca Novo Celje ponuja okvir za postavitev razstave na način dialoga avtorskih poetik umetnic, ki vsaka s svoje strani tematizirata vplive znanosti in tehnologije na posameznika in družbo, pri čemer posebno pozornost namenjata raziskavam na področjih nevroznanosti ter humanoidne robotike. Konceptualna zamisel razstave izhaja iz pojma usedline/ostanka/zapuščenega/opuščenega ipd. (dvorec postane metafora za opuščene dele možganov), ki je obravnavana v luči povezav med umetnostjo, znanostjo, tehnologijo in izobraževanjem za prihodnost.

Razstava je bila na ogled od 30. maja do 5. oktobra od petka do nedelje ter po predhodni najavi. V tem času smo izvedli osem brezplačnih vodenj. Razstavo si je ogledalo 1.040 obiskovalcev.



Ob omenjeni razstavi pa je ZKŠT Žalec v drugem nadstropju zahodnega dela dvorca znova na ogled postavil **dokumentarno stalno postavitev Dvorec Novo Celje, Procesi spominjanja in pozabe**, ki priča o bogati, več kot štiristoletni zgodovini dvorca Novo Celje in njegovega predhodnika, dvorca Plumberk, nekdanjih lastnikov, arhitekturi in opreми. Razstava je delo avtorjev dr. Polone Vidmar (ZRC SAZU), dr. Marije Počivavšek (Muzej novejšje zgodovine Celje), Karmen Kreže (Medobčinska splošna knjižnica Žalec) in Uroša Goveka (ZKŠT Žalec). Razstava kot stalna postavitev vsebuje le dokumentarni del brez umetniških intervencij, ki so bile na ogled pri prvi postavitvi razstave.

Razstava Horizont – atmosferski pojavi in tektonika zemlje

Na njej so razstavljali udeleženci devete likovne kolonije Zeleno zlato, ki jo ZKŠT Žalec organizira v sodelovanju s KUD Žalec in JSKD OI Žalec v Dvorcu Novo Celje (od 20. do 22. avgusta). Razstava je bila na ogled od 22. avgusta do 7. septembra. Kustos razstave je bil mag. Uroš Potočnik.

V avli Doma II. slovenskega tabora Žalec smo imeli pet razstav:

- **razstava likovnih izdelkov dijakov umetniške gimnazije – likovna smer Gimnazije Celje – Center: V znanju je moč**, na ogled od 7. januarja do 3. februarja.
- **razstava risb otrok**, ki so nastale po ogledu predstav otroškega abonmaja, na ogled od sredine do konca marca;
- **Tadej Žugman: Portret duše**, na ogled od 10. do 29. aprila;

- **Marjana Sulič: Mana slikarstvo**; na ogled od 5. do 30. maja;
- **Uporabniki Varstveno-delovnega centra SAŠA: Marjan Bidar s prijatelji**, na ogled od 22. oktobra do 21. novembra.

Ekumuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije:

V galerijskem delu 2. nadstropja ekomuzeja je bila do junija na ogled razstava *Pjebi, pejmo na pir* avtorja Venija Feranta iz leta 2016. Galerijski del je z odstranitvijo galerijske infrastrukture za potrebe postavitve produkta *Zvari svoje pivo* postal neuporaben. Prostora za razstave ni več.

2.2.6 KNJIGA IN ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

2.2.6.1 Vpogled – revija za književnost in kulturo

Uredniški odbor revije Vpogled so v letu 2025 sestavljali odgovorni urednik, pesnik, pisec spremnih besed, literarni teoretik in kritik dr. Zoran Pevec, predstavnica ZKŠT Žalec, glavna urednica Nastija Močnik in članice Marija Končina, Lidija Koceli ter Simona Kropec.

Revija je v 3. decembra 2025 obeležila 20 let obstoja, ja je leta 2005 izšla prva številka. Zaradi te obletnice smo se odločili revijo oblikovno spremeniti, za kar je poskrbela oblikovalka Simona Kropec. Prav tako smo dobili nov logotip revije. V letu obletnice so člani uredništva prejeli najvišje Savinovo odličje – Savinovo plaketo z denarno nagrado za »dolgoletno uspešno delo na področju literarne dejavnosti, ki pomeni obogatitev kulture in s tem prepoznavnost Občine Žalec v širšem slovenskem prostoru«.

Uredništvo se je v lanskem letu še posebej trudilo, da bi revijo predstavili na več lokacijah in da bi jo še bolj približali bralcem.

27. številka revije, letnik XXI, je izšla oktobra 2025, predstavili smo jo 1. oktobra na prireditvi v Dvorcu Novo Celje skupaj s podelitvijo pesniške nagrade Fanny Haussmann. Prireditve je vodila Lidija Koceli in se sprehodila skozi 20 let obstoja revije. Vsebinsko revije je predstavila Marija Končina. Aktualna številka vsebuje uvodnik prejemnika pesniške nagrade iz leta 2024 Jurija Hudolina, utemeljitev žirije za nagrado Fanny Haussmann za leto 2025, cikle pesmi nominirancev in zmagovalca pesniške nagrade ter drugo poezijo, prozo, prevode, esejistiko, recenzije, predstavitev razstav v Savinovem likovnem salonu in v Dvorcu Novo Celje ter predstavitev knjižnih novosti.

Revijo smo 22. oktobra predstavili tudi v Osrednji knjižnici Celje, kjer so pri pogovoru (vodila ga je Lidija Koceli) sodelovali vsi člani uredništva. Na prireditvi, ki jo je glasbeno obarval duo Lusier, je svojo poezijo bralo veliko pesnikov in pesnic, ki z revijo redno sodelujejo.

2.2.6.2 Pesniška nagrada Fanny Haussmann

V letu 2025 smo že osmič razpisali pesniško nagrado Fanny Haussmann, imenovano po prvi slovenski pesnici. Nagrado smo razpisali za cikel pesmi s poljubno tematiko. Na anonimni natečaj je prispelo 75 ciklusov pesmi s poljubno tematiko, kar je 12 prispevkov več kot leto poprej. Pripravljalci razpisa se trudimo, da novica o natečaju doseže čim širši krog zainteresirane javnosti in da jo objavi čim več medijev.

Strokovna komisija v sestavi Lidija Koceli, slovenistka, Marija Končina, slovenistka, Jurij Hudolin, prejemnik pesniške nagrade iz leta 2024, in dr. Zoran Pevec, pesnik ter literarni kritik, je za pesniško nagrado Fanny Haussmann najprej nominirala deset avtorjev, nato pa izmed njih izbrala pet: Marijo Kisilak, Ano Kumperger, Francija Novaka, Lucijo Stupica in Sonjo Votolen.

Zmagovalec, ki smo ga razglasili na kulturnem dogodku ob izidu revije Vpogled 1. oktobra v Dvorcu Novo Celje, je postal Franci Novak s pesniškim ciklusom Podeželje. Prejel je nagrado v višini 1.500 evrov. Ciklusi pesmi zmagovalca in drugih nominirancev so bili objavljeni v reviji Vpogled.

Prireditve predstavitve revije Vpogled in podelitev pesniške nagrade Fanny Haussmann je vodila Lidija Koceli, ki se je sprehodila skozi 20 let obstoja revije, slavnostni govornik je bil predsednik Društva slovenskih pisateljev Marij Čuk. Revijo je predstavila urednica Marija Končina, o pesniški nagradi in natečaju je spregovoril odgovorni urednik revije Vpogled dr. Zoran Pevec. Nagrado je podelil župan Janko Kos. V glasbenem delu večera je nastopil duo Lusier v sestavi Simona Kropec in Lucija Lavbič Šorn.

2.2.6.3 40 let Doma II. slovenskega tabora Žalec

Ob 40-letnici Doma II. slovenskega tabora Žalec smo želeli izdati publikacijo, ki bi zaobjela bogato in raznoliko zgodovino kulture v tem najpomembnejšem kulturnem objektu Spodnje Savinjske doline. Pri nastanku knjige smo sodelovali Uroš Govek in Nastija Močnik iz ZKŠT Žalec ter Jolanda Železnik in Karmen Kreže iz Medobčinske splošne knjižnice Žalec.

Knjiga na 185 straneh na zanimiv in slikovno bogat način povzema dogodke, ki so se zgodili v Domu, številne pomembne mejnike za našo občino, se dotika investicij v objekt, navaja izjemno statistiko števila prireditev in obiskovalcev, ter bralcem podaja še marsikatero druge zanimive informacije. Knjiga je za zanamce dragocen prispevek pri ohranjanju spomina na štiri desetletja dolgo obdobje različnih odtenkov kulture, ki je in še vedno pomaga ustvarjati občutek skupnosti in pripadnosti.

Knjigo smo izdali s finančno pomočjo Občine Žalec, predstavili pa smo jo 14. septembra na osrednji slovesnosti v Domu II. slovenskega tabora Žalec.

2.2.6.4 Publikacija Dvorec Novo Celje, Procesi spominjanja in pozabe, 1580–1930–1981

Konec leta 2025 smo pričeli priprave na izdajo publikacije, v kateri bomo predstavili zgodovino Dvorca Novo Celje v 20. stoletju. Leta 2024 je dr. Polona Vidmar izdala obsežno monografijo, ki opisuje zgodovino dvorca vse do leta 1930 oz. do zadnjega lastnika, barona Turkoviča. Z drugo publikacijo pa bomo zaokrožili popis celotne bogate in razvejane preteklosti baročnega dvorca. V 20. stoletju je dvorec služil predvsem kot bolnišnični objekt, saj je v njem bila najprej bolnišnica za psihiatrične bolnike, nato nemški lazaret, pozneje pa še bolnišnica za zdravljenje tuberkuloze in pljučnih bolezni, na koncu pa še kot dom za ostarele in onemogle občane. Pri pisanju vsebine so sodelovali Karmen Kreže (MSK Žalec), dr. Marija Počivavšek (Muzej novejša zgodovine Celje), mag. Alenka Domjan in Uroš Govek (ZKŠT Žalec). V publikaciji bodo zajete tudi sodobne umetniške intervencije, ki so bile razstavljene ob bok dokumentarnim zapisom in fotografijam na razstavi iz leta 2024.

Publikacijo bomo izdali v letu 2026.

2.2.6.5 Razstavni katalog o kostumografinji Cveti Mirnik

Jeseni 2025 smo začeli priprave na izdajo obsežnejšega 120-stranskega kataloga oziroma publikacije in hkrati organizacijo razstave o žalski kostumografinji Cveti Mirnik. Pri tem smo sodelovali s Slovenskim gledališkim inštitutom (SLOGI), MSK Žalec Alenko in Jožetom Domjanom. Besedila in izbor skic sta

pripravili mag. Alenka Domjan in mag. Tea Rogelj.

Oblikovanje in tisk publikacije bosta izvedeni v letu 2026.

2.2.7 FILM IN AVDIOVIZUALNA UMETNOST

2.2.7.1 Filmi ob proslavah

Vse proslave ob državnih in občinskem prazniku so bile posnete in predvajane na Savinjski televiziji. Za potrebe predstavitev dobitnikov Savinovih odličij ob podelitvi na proslavi ob slovenskem kulturnem prazniku in dobitnikov občinskih priznanj na proslavi praznika Občine Žalec je Samo Sadnik izdelal kratke predstavitve dobitnikov, ki so se predvajale v sklopu omenjenih prireditev.

2.2.7.2 Kinodejavnost

Redne kinodejavnosti ne izvajamo. Kadar se pojavi priložnost, poskrbimo za predvajanje določenih filmov ali dokumentarcev na predlog vzgojno-izobraževalnih ustanov ali drugih institucij.

2.2.8 KULTURNA DEDIŠČINA

2.2.8.1 Muzejske in galerijske zbirke v Savinovem hiši

V prvem nadstropju Savinove hiše so na ogled:

- **Savinova spominska soba,**
- stalna zbirka **Galerija savinjskih likovnih umetnikov**, v kateri se nahajajo dela 29 savinjskih umetnikov: Miroslava Adlešiča, Adija Arzenška, Terezije Bastelj, Jožeta Domjana, Franca Marjana Ferranta, Antona Hermana, Gorana Horvata, Jožeta Horvata Jakija, Doreta Klemenčiča Maja, Petra Koštruna, Slavka Krajnc, Simona Macuha, Petra Matka, Cvete Mirnik, Jožefa Muhoviča, Vlada Novaka, Željka Opačka, Darinke Pavletič Lorenčak, Ane Pečnik, Ervina Potočnika, Irene Potočnik, Uroša Potočnika, Eduarda Salesina, Franca Soline, Rudija Španzla, Veljka Tomana, Alojza Zavolovška, Božidarja Dareta Zavška in Jelice Žuža
- **Soba Eduarda Salesina** in
- **Salon Jelice Žuža.**

V lanskem letu nismo posodabljali omenjenih zbirk.

2.2.8.2 Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije

V lanskem letu se je v galerijskem delu 2. nadstropja ekomuzeja odstranila razstava *Pjebi, pejmo na pir* avtorja Venija Feranta iz leta 2016. Na tem mestu se je potem v organizaciji programske enote turizem postavil produkt *Zvari svoje pivo*.

2.2.8.3 Ogled dveh razstav Barok v Sloveniji

23. oktobra smo si v sklopu projekta Kultura na poti ogledali dve razstavi Barok v Sloveniji, ki sta bili na ogled v Narodni Galeriji in Narodnem muzeju Slovenije v Ljubljani. Na ogled smo se odpravili z avtobusom. Kulturnega izleta se je udeležilo 18 oseb.

V Narodni Galeriji je bilo predstavljeno baročno slikarstvo in slikarstvo, medtem ko sta bili na razstavi v Narodnem muzeju Slovenije predstavljeni arhitektura in oprema izbranih baročnih stavb.

Na obeh razstavah smo videli tudi umetnine, ki so nekoč krasile baročni dvorec Novo Celje: kipe iz grajske kapele, sliko iz velike dvorane, slikano tapeto iz ognjene sobe, osem nimf –ženskih kipov s stopnišča dvorca, kovano nadvratno mrežo z glavnega vhoda ter maketo stopnišča dvorca.

Obisk obeh razstav je bil pomemben z vidika ozaveščanja o pomenu kulturne dediščine, še posebej je bil zanimiv zaradi dodatnih razlag dr. Polone Vidmar, ki se nam je pridružila na ogledu.

2.2.9 DRUGE PRIREDITVE

2.2.9.1 ČAROBNI DECEMBER V ŽALCU

Izvedba večine dogodkov Čarobnega decembra v Žalcu je že nekaj let v domeni programa kultura in pomeni obogatitev prazničnega časa ob koncu leta. V letu 2025 se je pri organizaciji dogodkov na Šlandrovem trgu izdatno vključila še programska enota turizem.

Tudi v letu 2025 smo ta sklop prireditev začeli 5. **decembra s prižigom mestnih lučk in prihodom Miklavža**. Prireditev smo izvedli na Šlandrovem trgu in jo združili z odprtim drsališčem. Praznično predstavo, prihod Miklavža s spremstvom in animacijo otrok so izvedle skupine Turistično-kulturnega društva Levec. Vsak otrok je dobil pečenega parklja iz testa.

V Čarobnem kotičku v atriju Savinove hiše smo delno finančno pokrili nekatere animacijske programe ter projekt Božičkov nabiralnik. Otroci so oddali pisma v nabiralnik, mi pa smo poskrbeli, da je Božiček vsakemu otroku tudi odpisal s posebnim Božičkovim potrdilom.

Na Šlandrovem trgu sta se 19. oziroma 22. decembra zvrstila še dva koncerta: **New Game Over in Trkaj z Repki** (skupaj s prihodom Božička).

V dvorani Doma II. slovenskega tabora Žalec smo ob koncu decembra za otroke pripravili brezplačne praznične predstave:

- **VilaLili: »Glasba, ples in smeh v naših so očeh!«**, 27. decembra,
- **Prazniki v pižami**, 28. decembra,
- **Škratka na delu**, 29. decembra.
- Otroško silvestrovanje s predstavo **Zimska vila pričara sneg** in odštevanjem do »polnoči«, 31. decembra (soorganizacija z Mladinskim centrom Žalec in DPM Žalec).

Predstava Božični zvonček je 30. decembra zaradi bolezni v igralski ekipi odpadla. Zaradi časovne omejitve nismo mogli zagotoviti nadomestne predstave.



V decembrskem času smo v Domu II. slovenskega tabora Žalec organizirali tudi tri koncerte:

- **Vlado Kreslin in Big Band Šentjur**, 12. december,
- **Ansambel Jureta Zajca: najlepše melodije Ansambla Nika Zajca** (soorganizacija), 18. december,
- **Elda Viler z Ano Dežman in bendom**, 19. december.



V predbožičnem času smo 20. decembra izvedli literarni večer **Virginije Mehle Majerič: Na krilih spomina – s poezijo, citrmi in pesmijo v predbožični čas**, na katerem je avtorica predstavila praznične voščilnice v svoji novi knjigi *V senci tvojih dreves*.

Na silvestrski večer smo izvedli silvestrsko stand-up predstavo: **Tin Vodopivec, Spet samski**.

2.2.10 40 LET DOMA II. SLOVENSKEGA TABORA ŽALEC

14. septembra smo v Žalcu praznovali izjemen jubilej – 40 let Doma II. slovenskega tabora Žalec, osrednjega kulturnega hrama Spodnje Savinjske doline. Ta prostor že štiri desetletja odpira vrata umetnosti vsem generacijam, združuje ljudi, ki jih navdihujejo različni odtenki kulture, je kraj prijetnih srečevanj in izjemnih zgodb.

Ob 40-letnici smo se spominjali tistih, ki so prispevali k nastanku in razvoju tega kulturnega hrama – od graditeljev, ustvarjalcev do številnih kulturnih društev in posameznikov, ki so Dom napolnili z vsebino. Njihova predanost do kulture je tisto, kar je omogočilo, da je Dom II. slovenskega tabora Žalec postal in ostal srce kulturnega življenja v dolini.

Izjemno zgodovino štirih desetletij Doma II. slovenskega tabora Žalec smo povzeli v knjigi, ki sta jo ZKŠT Žalec in MSK Žalec ob finančni pomoči Občine Žalec izdala ob jubileju in tako okronala praznovanje.



Osrednja slovesnost je bila 14. septembra, natanko 40 let po uradnem odprtju Doma. Na dogodku so nit spomina tkale Jožica Ocvirk, Jolanda Železnik, Lidija Koceli in voditeljica večera Nastija Močnik. Za glasbeno doživetje so poskrbeli solisti Andreja Zakonjšek Krt, Nataša Zupan, Primož Krt, Rok Šošter in Lovro Korošec ter pianistka Irena Kralj.

2.2.11 PRIREDITVE OB DRŽAVNIH IN OBČINSKEM PRAZNIKU TER PROTOKOLARNE PRIREDITVE

2.2.11.1 Proslava ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo Savinovih odličij

Prireditve ob slovenskem kulturnem prazniku je bila 6. februarja v dvorani Doma II. slovenskega tabora. Slavnostni govornik je bila Mitja Čander, pisatelj, dramaturg in literarni urednik. Na prireditvi so bila podeljena Savinova odličja za ustvarjalnost na kulturnem področju za leto 2024. Savinovo plaketo z denarno nagrado sta prejela Uredniški odbor revije Vpogled ter Skupina Dominik, Savinovo plaketo sta prejeli Irena Štusej in dr. Polona Vidmar, Savinovo priznanje pa Suzana Gračnar.

Kulturni program je obogatila glasbena predstava (N)orkester – koncert (ne)resne glasbe. V njej so prekaljeni glasbeni virtuozi Jelena Ždrale, Boštjan Gombač, Joži Šalej, Blaž Celarec in Nino de Gleria igrali na množico poznanih in nepoznanih instrumentov ter iz njih privabljali zvoke glasbenih del svetovno znanih skladateljev. Poseben glasbeni projekt je režijsko nadgradila priznana režiserka Ivana Djilas. Dogodek je povezovala Nastija Močnik.

Dan prej, 5. februarja dopoldne, smo izvedli proslavo s podelitvijo priznanj osnovnošolcem iz osnovnih šol Občine Žalec in Glasbene šole Risto Savin Žalec in mentorjem iz Vrtcev Občine Žalec za uspešno delo na področju kulture. Kulturni program je bil enak kot na večerni proslavi.

2.2.11.2 Proslava ob dnevu upora proti okupatorju

Osrednja občinska proslava ob dnevu upora proti okupatorju je bila 24. aprila v Domu II. slovenskega tabora Žalec. Slavnostni govornik je bil dr. Aleksander Jevšek, minister za kohezijo in regionalni razvoj Republike Slovenije.

Prisluhnili smo kulturnemu programu z naslovom Kako diši svoboda, kakšne barve je mir? v izvedbi Lare Jankovič ob spremljavi kitarista Ravija Shresthe. Prireditev je povezoval Luka Žerjav. Z dobrodošlico nas je sprejela Godba Zabukovica.

2.2.11.3 Proslava ob dnevu državnosti

Osrednja občinska proslava ob dnevu državnosti je bila 23. junija v Domu II. slovenskega tabora Žalec. Slavnostni govornik je bil pisatelj in dramatik Tone Partljič, mojster toplega humora, iskrive misli ter dolgoletni pričevalec slovenskega duha.

V kulturnem programu so nastopili članice in člani Kulturnega društva Ponikva pri Žalcu s koncertom *Slovenija, od kod lepote tvoje*. Prireditev je povezovala Nastija Močnik. Z dobrodošlico nas je sprejela Godba Liboje.



2.2.11.4 Praznik Občine Žalec

Slavnostna seja občinskega sveta ob prazniku Občine Žalec s podelitvijo občinskih priznanj je bila na praznični dan, 6. septembra, v dvorani Doma II. slovenskega tabora Žalec.

V kulturnem programu so sodelovali pevke in pevci Mešanega pevskega zbora Risto Savin Žalec ter njihova zborovodkinja Katja Florjančič, ki je nastopila tudi kot solistka. Spremljala jih je glasbena zasedba v sestavi: Matjaž Jager (klavir), Emir Ibrakić (kitara), Robert Vinko (bas kitara) in Matej Javoršek (tolkala). Prireditev je povezovala Jolanda Železnik. Pol ure pred slavnostnim dogodkom nas je pričakala Godba Liboje.

2.2.11.5 Protokolarne prireditve

Sprejem za odlične učenke in učence ter dobitnike priznanj s tekmovanj v znanju v šolskem letu 2024/25 iz Občine Žalec je bil 12. junija v Domu II. slovenskega tabora Žalec.

Priznanja in priložnostna darila je podelil župan Občine Žalec Janko Kos. Kulturni utrip dogodka so s plesom in glasbo soustvarili učenke in učenci I. osnovne šole Žalec. Prireditev je povezoval Luka Žerjav.

Sprejem za zlate maturante iz Občine Žalec je bil 9. oktobra v sejni sobi Občine Žalec, kjer jim je župan Občine Žalec Janko Kos izročil priložnostna darila. Spremljajoči kulturni program je izvedla Hana Dedić (kitara), učenka Glasbene šole Risto Savin Žalec. Prireditve je vodila Nastija Močnik.

2.2.11.6 Ostale prireditve

Občini Žalec smo pomagali pri izbiri programa za dva prednovoletna županova sprejema v decembru za področje gospodarstva in negospodarstva. Nastija Močnik je povezovala enega izmed njih.

Pomagali smo tudi pri izvedbi nekaterih drugih protokolarnih prireditev, kot sta položitev temeljnega kamna za izgradnjo vrtca na Ponikvi in odprtje športnega centra pri OŠ Griže.

2.2.11.7 Protokol poročnih obredov

Program kultura že več let izvaja protokole poročnih obredov. Uradni prostor za izvajanje obredov porok v Občini Žalec je avla Doma II. slovenskega tabora Žalec. Nekaj porok se odvija tudi v Dvorcu Novo Celje. V imenu ZKŠT Žalec ves potrebni organizacijski in protokolarni del ter pomoči pri izvajanju poročnih obredov opravlja zunanji sodelavec Luka Dolinšek.

V letu 2025 so bile v avli Doma II. slovenskega tabora Žalec tri poroke. V Dvorcu Novo Celje je bila v naši organizaciji ena poroka, večkrat pa smo prostore v dvorcu za poroke oddali v najem.

Občina Žalec mladoporočencem za spomin podari komplet vrčkov Oskarja Kogoja v darilni embalaži. Vrčki so enaki tistim, ki se uporabljajo na fontani, le da so brez čipa. Mladoporočencem smo v letu 2025 podelili 102 poročna kompleta z vrčki.

2.2.11.8 KULTURNI PRAZNIK, TA VESELI DAN KULTURE IN POLETNA MUZEJSKA NOČ – DAN ODPRTIH VRAT

ZKŠT Žalec na 8. februar (slov. kulturni praznik) in 3. december (Ta veseli dan kulture) vsako leto brezplačno odpre vrata muzejskih zbirk v Savinovi hiši in Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije.

Na kulturni praznik smo izvedli javno vodenje s kustosom razstave Iztokom Premrovom po takrat aktualni razstavi umetnika Mihe Eriča v Savinovem likovnem salonu Žalec.

V ekomuzeju smo izvedli dve javni vodenji in brezplačne otroške ustvarjalne delavnice.

Na Ta veseli dan kulture smo v Savinovem salonu odpirali razstavo Nee Likar z naslovom Celovitost, #nikolibrezbarvnepaleta.

Poletne muzejske v letu 2025 nismo izvedli.

2.2.11.9 SODELOVANJE NA PARADI UČENJA

21. maja je ZKŠT Žalec sodeloval na Paradi učenja, ki jo vsako leto organizira UPI Ljudska univerza ZKŠT ŽALEC, LETNO POROČILO 2025

Žalec. Dogodek je bil na žalski tržnici, na njem pa so se predstavili različni javni zavodi, šole, društva ... ZKŠT Žalec je na svoji stojnici obiskovalcev ponujal brezplačni ogled VR-filma iz ekomuzeja o hmeljarstvu v Spodnji Savinjski dolini, obiskovalcem predajal različne informacije o kulturnih in turističnih novostih in ponujal hmeljev napitek. Obiskovalci so lahko rešili kratek nagradni vprašalnik in zadeli praktične nagrade. Ob 12. uri pa smo organizirali KUL(sko) turo – vodenje z vodičem po mestnem jedru Žalca.

2.2.12 STROKOVNA OPRAVILA

2.2.12.1 ZVEZA KULTURNIH DRUŠTEV SAVINJA ŽALEC

V letu 2025 je ZKŠT Žalec v celoti opravljal strokovna in administrativna opravila za Zvezo kulturnih društev Savinja Žalec.

2.2.13 SOORGANIZACIJA PRIREDITEV

Oddelek kulture pri nekaterih dogodkih sodeluje kot soorganizator:

- **17. festival BUMfest** – mednarodni festival tolkalnih skupin, ki je bil izveden med 24. in 26. januarjem v soorganizaciji s SToP – Slovenskim tolkalnim projektom;
- **18. Mednarodni folklorni festival Od Celja do Žalca** je potekal od 13. do 16. septembra v Žalcu in Celju. V Domu II. slovenskega tabora Žalec sta bili v dve prireditvi 15. septembra (večerni gala koncert) in 16. septembra (koncert za osnovne šole iz Občine Žalec). Na obeh so nastopile folklorne skupine iz Latvije, Nemčije in Hrvaške ter domači Celjska folklorna skupina in FS KUD Grifon Šempeter.
- **Posamezne glasbene prireditve in gledališke predstave**, ki se odvijajo v Domu II. slov. tabora Žalec.

2.2.14 AKTUALNI RAZPISI

V letu 2025 smo koristili sredstva Ministrstva za kulturo Republike Slovenije, pridobljena na dveh razpisih:

- *na večletnem projektnem razpisu JPR-VP-2022-2025*, in sicer na vizualnem področju, kjer smo pridobili sredstva za sofinanciranje večletnega razstavnega projekta DIALOGI v Dvorcu Novo Celje,
- *na Enoletnem projektnem razpisu JPR-GUM-2025*, na glasbenem področju, kjer smo pridobili sredstva za sofinanciranje projekta BUMfest 17 – mednarodni festival tolkalnih skupin.

2.2.15 OSTALA OPRAVILA

V letu 2025 je program kultura v celoti opravljal vse naloge, povezane z rezervacijami in najemi prostorov v nekaterih objektih, ki jih ima zavod v upravljanju: dvorane in avle v Domu II. slovenskega tabora Žalec ter dvorca Novo Celje. V zvezi s tem je Uroš Govek opravljal tudi vsa potrebna opravila: vodenje evidenc, dogovarjanje in sklepanje pogodb z uporabniki ter prijavo programov lastnih prireditev na SAZAS.

2.2.16 STATISTIKA

V programu kultura smo v letu 2025 na vseh lokacijah (Dom II. slovenskega tabora Žalec, Savinova hiša, Dvorec Novo Celje, ostalo) izvedli 73 dogodkov javne službe, 24 dogodkov v soorganizaciji, ter 9 dogodkov tržne službe.

Občina Žalec je v lastni organizaciji izvedla pri nas 12 dogodkov.

Ostalih dogodkov (najemniki), ki so se odvijali v naših prostorih (Dom II. slovenskega tabora Žalec in Dvorec Novo Celje), je bilo 140. Skupaj 268 dogodkov.

Število obiskovalcev po lokacijah

Lokacija	Št. obiskovalcev
Dom II. slov. tabora Žalec - dvorana	34.928
Dom II. slov. tabora Žalec - avla	2.486
Dom II. slov. tabora Žalec – dvorana & avla	9681
Savinov likovni salon Žalec	1270
Dvorec Novo Celje	1880
Ostalo (Šlandrov trg, Ekomuzej, ...)	1750
SKUPAJ	51.995

Tabela 8: Statistika izvedenih dogodkov znotraj programa kultura

Poročilo pripravila:

Nastija Močnik,

pomočnica direktorja za področje kulture

in

Uroš Govek,

strokovni sodelavec za kulturo

3 PROGRAM ŠPORT

3.1 UVOD

Leto, ki je za nami, je bilo za Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec na področju športa leto aktivnega dela, sodelovanja in nadaljnjega razvoja športnega okolja v lokalni skupnosti. Skozi številne programe, dogodke in podporo športnim društvom smo sledili svojemu temeljnemu poslanstvu – omogočati dostopne, kakovostne in raznolike športne vsebine za vse generacije.

Šport v Občini Žalec predstavlja pomemben steber zdravega življenjskega sloga, socialne povezanosti in pozitivnih vrednot, kot so vztrajnost, sodelovanje in fair play. V sodelovanju s športnimi društvi, vzgojno-izobraževalnimi ustanovami, prostovoljci ter drugimi partnerji smo tudi v tem letu uspešno izvajali redne vadbene programe, rekreativne aktivnosti, šolska in občinska športna tekmovanja ter večje športne prireditve, ki bogatijo družbeno dogajanje v občini.

Posebno pozornost smo namenili podpori delovanju športnih društev, izboljševanju pogojev za vadbo ter spodbujanju množičnega ukvarjanja s športom. Zavedamo se, da so prav društva, trenerji in prostovoljci srce lokalnega športa, zato ostaja sodelovanje z njimi ena naših ključnih prioritet.

Letno poročilo, ki je pred vami, predstavlja pregled opravljenega dela, doseženih ciljev in uporabljenih sredstev na področju športa. Obenem je tudi izhodišče za nadaljnje načrtovanje in razvoj, saj si bomo tudi v prihodnje prizadevali za še bolj vključujoče, kakovostno in trajnostno športno okolje v Občini Žalec.

3.1.1 ŠPORTNI CENTER ŽALEC

S pridobitvijo igrišča z umetno travo smo precejšen del časa namenili tudi njegovemu rednemu in strokovnemu vzdrževanju. V času sezone smo igrišče vsaj enkrat tedensko česali in ga redno čistili, s čimer smo zagotavljali optimalne pogoje za varno in kakovostno uporabo.

Redno smo izvajali preglede otroškega igrišča ter zamenjali dotrajana in poškodovana igrala. Veliko pozornosti smo namenili tudi urejanju in vzdrževanju glavnega nogometnega igrišča z naravno travo. Dvakrat smo opravili luknjanje in peskanje, izvajali redno košnjo ter večkrat letno gnojenje.

Kljub rednemu vzdrževanju smo se med letom soočali z več težavami na igrišču z naravno travo, saj je trato prizadela plesen. Težavo smo postopno in vztrajno odpravljali z ustreznimi ukrepi, da smo ponovno zagotovili ustrezne pogoje za uporabo igrišča.

V garderobnih objektih smo zamenjali vsa obstoječa svetila in jih nadomestili z LED razsvetljavo, s čimer smo prispevali k zmanjšanju porabe električne energije. V skrbi za ustrezno delovanje delovnih strojev smo redno izvajali servisne preglede ter opravili tudi temeljit generalni servis kosilnice Rider.



V kompleks garderobnih hišk smo postavili javne sanitarije, ki so namenjene vsem uporabnikom športnega centra. Obnovili smo vse dotrajane klopce, prepleskali garderobe in sproti odpravljali napake na objektih, ki so bile posledica vandalizma.

V športnem centru Žalec svoj letni program športa v Občini Žalec redno izvaja 6 športnih društev, ki imajo v svoje programe vključenih 450 udeležencev, poleg njih pa občasno izvajajo programe tudi ostala društva. S pridobitvijo igrišča z umetno travo Športni center Žalec sedaj obratuje skozi celo leto.

3.1.2 ŠPORTNE PRIREDITVE

V skladu s programom dela smo v letu 2025 uspešno izpeljali vse načrtovane dogodke. Poleg samostojne organizacije dogodkov smo kot soorganizatorji sodelovali pri večini velikih športnih dogodkih v Občini Žalec, katerih organizatorji so lokalna društva. Športne prireditve so bile izjemno dobro obiskane.

3.1.2.1 ŠPORTNIK LETA 2024

Osrednjo prireditev za podelitev športnih priznanj za leto 2024 v Občini Žalec smo izpeljali v pričetku aprila v Domu II. Slovenskega tabora. Športnikom smo podelili 161 priznanj, športnim delavcem pa 19 priznanj. Laskavi naslov naj ŠPORTNIKA je prejel smučarski skakalec Timi Zajc, najuspešnejša ŠPORTNICA za leto 2024 pa je postala Larisa Žagar Slemenšek, aktualna evropska prvakinja v Kickboks. Športna ekipa leta pa je ekipa Odbojkerskega kluba Spodnja Savinjska Šempeter, ki je leta 2024 osvojila 3. mesto v pokalu Slovenije. Ekipo so sestavljale Nika Bavdaž, Maša Božič, Katarina Bulc, Darja Eržen, Lara Jelen, Ira Kadunc, Eva Kogelnik, Iza Koren, Ana Mojca Kranjc, Maja Lebič, Lina Lukman, Anja Puckmeister, Urša Sevčnikar, Ana Žnidar in Anastasija Žnidar. Ekipo je vodil Beno Božič ob pomoči Mojce Božič in Aneja Lenarta.

3.1.2.2 DAN ZA ŠPORT

Prireditev Dan za šport je potekala tretji vikend v maju v športnem centru v Žalcu. Za obiskovalce smo pripravili pester nabor športnih vsebin s predstavitvami različnih športnih vadb in aktivnosti. Letos smo v sklopu dneva za šport predstavili disc golf, izpeljali pa smo tudi turnir v odbojki na mivki. Udeleženci so z obiskovanjem posameznih postaj zbirali žige, ki so jih na koncu zamenjali za praktične nagrade. Letos smo zabeležili izjemno udeležbo, saj se je dogodka udeležilo več kot 800 obiskovalcev, od tega jih je več kot 600 zbralo zadostno število žigov za nagrado. Na dogodka se je predstavilo 20 izvajalcev, ki so ponujali raznolike športne vsebine in predstavitve. Pomembno vlogo pri izvedbi prireditve so imela domača športna društva, ki so aktivno sodelovala pri pripravi in izvedbi postojank ter s svojim znanjem, energijo in prostovoljnim delom pomembno prispevala k uspehu dogodka. Dogodek je znova potrdil, da ima šport v lokalni skupnosti močno povezovalno vlogo ter da tovrstne prireditve pomembno prispevajo k spodbujanju aktivnega in zdravega življenjskega sloga.

3.1.2.3 PLAZMA ŠPORTNE IGRE MLADIH

V letu 2025 smo za učence od 1. do 4. razreda naših osnovnih šol prvič izvedli projekt Plazma športne igre mladih. Dogodek poleg športnih vsebin vključuje tudi trajnostno noto, saj se otroci



skozi aktivnosti spoznavajo z načeli ločevanja odpadkov in konceptom zero waste. Učenci so se pomerili v teku na 60 metrov, igri med dvema ognjema, na spretnostnem poligonu ter sodelovali v trajnostnem izzivu zero waste. V ospredju je bilo predvsem sodelovanje, gibanje in pridobivanje novih ZKŠT ŽALEC, LETNO POROČILO 2025

znanj, kljub temu pa je projekt imel tudi tekmovalno noto. Najuspešnejši tretješolci so se uvrstili na državno prvenstvo, kjer so se potegovali za nastop na zaključnih igrah. Te so potekale v Splitu in za učence predstavljale posebno doživetje. Igre so bile prava popestritev, saj so poleg odličnega vzdušja, športnega duha in zabave doživele tudi medijsko pozornost ter bile predvajane na slovenskih športnih televizijah. Projekt je tako uspešno združil šport, trajnostno ozaveščanje in nepozabno izkušnjo za najmlajše.

3.1.2.4 CICIOLIMPIJADA

V sodelovanju z vrtci Občine Žalec smo uspešno izvedli že 27. Ciciolimpijado, tradicionalni športni dogodek, namenjen vrtčevskim otrokom. Letos se je Ciciolimpijade udeležilo 410 otrok, ki so se z navdušenjem preizkusili v treh športnih disciplinah: teku, metu perjanice in spretnostnem poligonu. Vzdušje med otroki, starši in vzgojitelji je bilo odlično, polno smeha, spodbude in športnega duha. Prav vsi mali športniki so za svoj trud prejeli zaslužena priznanja, s čimer smo še enkrat poudarili, da sta pri najmlajših najpomembnejša sodelovanje in veselje do gibanja.

3.1.2.5 KOLESARJENJE PO SPODNJI SAVINJSKI DOLINI

Dogodek smo uspešno izpeljali v juniju. Več kot 50 kilometrov dolga trasa se je pričela ob 8. uri izpred Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije v Žalcu. Pot je vodila skozi Vrbje, Prebold, Kapljo vas, Grajsko vas, Tabor, Vransko, Podvrh, mimo Žovneškega jezera, nato skozi Braslovče, Polzelo, Zgornje Grušovlje in Gotovlje ter se zaključila nazaj v Žalcu. Med potjo so kolesarji spoznavali številne turistične znamenitosti Spodnje Savinjske doline ter uživali v razgibani in slikoviti pokrajini. V vsaki izmed občin na trasi so



bile organizirane postojanke, kjer so se udeleženci lahko okrepčali in si nabrali novih moči za nadaljevanje poti. Postanki so bili v Preboldu, Taboru, Vranskem, Braslovčah in na Polzeli, kjer so domače občine pripravile prigrizke in osvežilne napitke. Vsi udeleženci so se v cilj vrnili varno in dobre volje. Zaključek kolesarjenja je potekal pri Fontani piv Zeleno zlato, kjer je sledilo prijetno druženje ter podelitev praktičnih nagrad, s čimer smo uspešno zaokrožili še eno lepo športno zgodbo v dolini.

3.1.2.6 KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI

V letu 2025 je bila trasa Kolesarske dirke po Sloveniji ponovno speljana skozi Žalec. Tokrat smo bili gostitelji letečega cilja pri fontani piv. Tudi tokrat so ulice Žalca dodobra napolnili obiskovalci vseh generacij, ki so z bučnim navijanjem pospremili kolesarje skozi leteči cilj. Dogodek ima, poleg športnega, izjemen promocijski vpliv, saj je predvajan na televiziji Eurosport in domači TVSLO2.

3.1.2.7 RALLY DOLINA ZELENEGA ZLATA

Tudi na tretjem Rally-ju Dolina zelenega zlata smo sodelovali kot soorganizatorji dogodka. Kot del organizacijskega odbora smo sodelovali pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi dvodnevne dogodka, ki je ponovno navdušil prebivalce Spodnje Savinjske doline in mnoge obiskovalce iz celotne Slovenije. Letos je bil dogodek še posebej odmeven, saj se je v tekmovanju preizkusil Timi Zajc, ki je navdušil s prihodom v cilj in požel mnogo zanimanja javnosti. Veseli dejstvo, da člani AMD Vili organizirajo takšen dogodek, nad katerim so tekmovalci in obiskovalci navdušeni.

3.1.2.8 PODARI PETKO ZA DOBER NAMEN – TEK OB RIBNIKU VRBJE

V mesecu septembru smo ob prazniku slovenskega športa organizirali sedaj že tradicionalen Tek ob Ribniku Vrbje. Čeprav je tokrat tek potekal v dežju, pa je bila udeležba odlična. Več kot 200 tekačev se je udeležilo vsaj enega izmed tekov (Otroški tek, tek na 5km ali Tek trojk). Predvsem Tek trojk je tisti, kjer si želimo, da se ga vsako leto udeleži več tekačev, kar nam je tudi letos uspelo in je bil odlično obiskan.

3.1.2.9 DRUGE ŠPORTNE PRIREDITVE - SOORGANIZACIJA

V letu 2025 smo kot soorganizatorji sodelovali pri različnih dogodkih in projektih. Tako smo kot soorganizatorji pomagali:

- pri izvedbi K6 traila,
- Maraton od Celja do Žalca,
- Srečanju na Komelju,
- Vebrov teniški memorial,
- Pri nekaterih že tradicionalnih prireditvah kot so, balinanje ob občinskem prazniku in občinsko tekmovanje društev upokojencev.

3.1.2.10 POČITNIŠKE AKTIVNOSTI

ZAJADRAJMO V POLETJE – vsakoletni dnevni obiski v slovenska kopališča: Terme Ptuj, Aqualuna in Thermana Laško, ki trajajo skupaj en teden. Tudi letos smo imeli polno skupino enega avtobusa otrok, ki smo jih skupaj s spremljevalci vsak dan med 8.00 in 15.30 peljali na plavanje v znana kopališča.

ŠPORTNE POČITNICE – počitniški program za otroke od 6. do 11. leta starosti. Potekale so konec meseca julija. V 5-dnevem, 40-urnem programu, so se udeleženci spoznali z različnimi športnimi panogami (strelstvo, lokostrelstvo, plezanje, hokej na travi, tenis, nogomet, košarka ipd.). Pester program, ki je bil polno zaseden, je med otroci in mladino odlično sprejet. Športne počitnice so potekale v Športnem centru Žalec, Jami Pekel in plezalnem centru. Zbirno mesto, popoldanski počitek, malico in kosilo smo imeli v Hotelu Žalec.

3.1.3 Šolska športna tekmovanja – šport mladih

V letu 2025 smo organizirali šolska športna tekmovanja na občinskem področju, sofinancirali udeležbo šol na državnih prvenstvih in organizirali dve področni oz. medobčinski tekmovanji. Na občinskem nivoju potekajo tekmovanja v nogometu, košarki, odbojki in odbojki na mivki. Tekmovanja organiziramo za oba spola in za dve starostni kategoriji. Skupaj smo v letu 2025 imeli na občinskem nivoju sedem

dni šolskih športnih tekmovanj, ki se jih je udeležilo 230 učencev in učenk. Na področnem nivoju smo v mesecu februarju organizirali Področno tekmovanje celjske in zasavske regije, ki se ga je udeležilo 175 otrok iz 20 osnovnih šol. V Maju pa smo organizirali medobčinsko tekmovanje na občinskem nivoju, ki se jih je udeležilo 398 učencev iz 12 osnovnih šol. Učenci naših osnovnih šol so se udeležili petih tekmovanj na državnem prvenstvu šolskih športnih tekmovanj, za katere smo pokrili prevoz na tekmovanje.

3.1.4 DRUGE ŠPORTNE AKTIVNOSTI

Za Zvezo športnih društev Občine Žalec smo opravljali strokovna administrativna opravila, organizirali dogodke in srečanja za članice Zveze športnih društev in se s z zvezo prijavljali na različne razpise. Tudi v letu 2025 smo s pomočjo razpisa Fundacije za šport društvom sofinancirali njihove programe na področju prireditev, interesne športne vzgoje in športne rekreacije. Članicam smo pomagali pri reševanju njihovih problemov in jih vzpodbujali, da se aktivno vključujejo v organizacijo in izvedbo različnih programov, ki so namenjeni vsem prebivalcem. ZKŠT Žalec ima predstavnika v Komisiji za šport, ki je zadolžena za postopek razdelitve sredstev občinskega razpisa za sofinanciranje programov športa.

3.1.4.1 DRSALIŠČE

V letu 2025 je drsališče obratovalo v mesecu januarju in decembru. Drsališče je izjemno obiskano v mesecu decembru, v januarju pa se obisk precej zmanjša. V dopoldanskem času drsališče koristijo naše osnovne šole za pouk športne vzgoje oz. športne dneve ali interesne dejavnosti. Drsališče je obratovalo 57 dni in bilo v tem času oderto 470 ur.



Januar 2026

Pripravil: Matej Sitar



4 PROGRAM TURIZEM

4.1 UVOD

Leto 2025 je bilo za program turizem Zavoda za kulturo, šport in turizem Žalec leto utrjevanja doseženega ter hkrati leto pomembnih vsebinskih in razvojnih nadgradenj turistične ponudbe destinacije.

Eden ključnih mejnikov leta 2025 je bila uspešno opravljena presoja za obnovitev znaka v okviru Zelene sheme slovenskega turizma - Slovenia Green, s katero je destinacija Žalec ponovno potrdila svojo zavezanost trajnostnemu razvoju in obdržala srebrni znak.

Leto 2025 je zaznamovalo tudi uspešno zaključevanje nekaterih drugih projektov. Med njimi izstopa novo tržno digitalno doživetje »Zvari svoje pivo«, ki na sodoben in interaktiven način bogati ponudbo Ekomuzeja ter obiskovalcem omogoča poglobljeno spoznavanje pivovarske dediščine. ZKŠT Žalec je aktivno sodeloval tudi pri projektu Občine Žalec, »Od hmelja do piva«, v okviru katerega smo bili, v sodelovanju z Razvojno agencijo Savinja, soorganizator strokovne študijske ture v Bale na Hrvaškem ter izbrani organizator zaključnega otvoritvenega dogodka nove tematske pešpoti v septembru. Kot del projekta, smo zasnovali tudi prvo 5-zvezdično doživetje v destinaciji. Pomemben dosežek v okviru projekta je bilo tudi uspešno certificiranje Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije s trajnostnim znakom Good Travel Seal, s čimer je muzej še dodatno okrepil svojo vlogo pri kakovostni interpretaciji hmeljarske dediščine in trajnostnih vsebin destinacije.

Tudi v letu 2025 smo uspešno organizirali številne prireditve, na različnih lokacijah. Programi so bili vsebinsko raznoliki, namenjeni obiskovalcem vseh starostnih skupin, nagovarjali pa so tako lokalno prebivalstvo kot tudi domače in tuje turiste ter prispevali k večji živahnosti javnega prostora skozi vse leto. K tradicionalnim prireditvam smo dodali tudi nekaj novosti, ki so bile dobro sprejete.

V nadaljevanju so po posameznih področjih delovanja turizma sistematično predstavljene izvedene aktivnosti, razvojni projekti, promocijske dejavnosti ter ključni statistični kazalniki po enotah.

4.2 CILJI PROGRAMA TURIZEM

Program turizem ZKŠT Žalec je dolgoročno usmerjen v celosten, trajnosten in uravnotežen razvoj destinacije Žalec ter v krepitev njene prepoznavnosti v lokalnem, regionalnem in nacionalnem turističnem prostoru. Cilji programa predstavljajo temelj za načrtovanje, izvajanje in nadgrajevanje turističnih aktivnosti ter projektov.

- **Krepitev prepoznavnosti Občine Žalec kot zelene in trajnostno naravnane turistične destinacije**

Sistematično utrjevanje podobe Žalca kot avtentične destinacije z jasno identiteto zelene prestolnice slovenskega hmeljarstva in pivovarstva ter z osrednjo atrakcijo Fontano piv Zeleno zlato.

- **Razvoj kakovostne turistične ponudbe v korist lokalnega okolja in obiskovalcev**
Razvijanje turističnih vsebin, produktov in doživetij, ki prispevajo k višji kakovosti bivanja lokalnega prebivalstva ter hkrati nagovarjajo domače in tuje obiskovalce različnih interesov in starostnih skupin.

- **Spodbujanje trajnostnega razvoja turizma**
Dosledno vključevanje trajnostnih načel v razvoj, upravljanje in promocijo turizma v skladu z Zeleno shemo slovenskega turizma, konzorcijem Slovenia Green Destinations ter usmeritvami Strategije razvoja turizma Občine Žalec 2019–2027.

- **Razvoj sodobnih, vsebinsko bogatih in digitalno podprtih turističnih produktov**
Razvijanje interaktivnih in inovativnih vsebin, ki temeljijo na digitalni interpretaciji dediščine in aktivnem vključevanju obiskovalcev, kot je doživetje »Zvari svoje pivo«, ter nadgrajevanje tovrstnih rešitev tudi v prihodnje.

- **Postopno oblikovanje in nadgrajevanje butičnih doživetij višje dodane vrednosti**
Razvoj in nadgradnja petzvezdičnih in drugih kakovostnih butičnih doživetij, ki temeljijo na lokalni zgodbi, pristnosti, trajnosti in osebnem stiku z destinacijo.

- **Povečevanje obiska ob zagotavljanju uravnoveženega in trajnostnega razvoja destinacije**
Spodbujanje rasti števila obiskovalcev in turistov ob hkratnem upoštevanju nosilnih zmogljivosti prostora ter varovanju naravne in kulturne dediščine.

- **Krepitev sodelovanja in povezovanja na vseh ravneh**
Aktivno povezovanje z lokalnimi ponudniki, sodelovanje z regijskimi in nacionalnimi destinacijami ter vključevanje v širše partnerske mreže slovenskega in mednarodnega turizma.

4.3 LOKACIJE DELOVANJA PROGRAMA TURIZEM

Turizem je v letu 2025 izvajal dela in naloge na štirih različnih lokacijah:

- ▶ Savinova hiša in TIC Žalec,
- ▶ Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije,
- ▶ Trgovina Zeleno zlato,
- ▶ Fontana piv Zeleno zlato

4.4 PODROČJE DELA IN NALOG

- ▶ promocija,
- ▶ statistika obiska
- ▶ prireditve,
- ▶ projekti,
- ▶ področje informiranja in trženja (TIC Žalec, Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, Fontana piv Zeleno zlato, Trgovina Zeleno zlato, kolesarski produkt, Ribnik Vrbje),
- ▶ področje Zveze turističnih društev OŽ,
- ▶ področje turističnih podmladkov

4.4.1 PROMOCIJA

Predstavljene aktivnosti turistične promocije, izvedene v letu 2025, so bile skladne z določili 15. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma ter usmerjene v uresničevanje strateških ciljev Strategije razvoja turizma Občine Žalec, zlasti v povečanje prepoznavnosti destinacije ter spodbujanje obiska domačih in tujih obiskovalcev.

Pregled izvedenih aktivnosti v letu 2025

4.4.1.1 Vsebinski in digitalni marketing

- ▶ Izvajalo se je celoletno soupravljanje družbenih omrežij Facebook in Instagram (profili *Visit Žalec* in *Fontana piv*), z redno pripravo vsebinskih izhodišč, objav ter grafičnih in video vsebin. V sklopu tega je bilo izvedeno tudi digitalno oglaševanje ter produkcija promocijskih video vsebin.
- ▶ Vzpostavljeno je bilo celoletno sodelovanje s spletnima portaloma Celje.info in Kozjansko.info, v okviru katerega so bili objavljeni promocijski članki, napovedi dogodkov, naročene novice, poročanja o projektih in prireditvah ter grafični oglasi in 'bannerji'. Namen sodelovanja je bil povečati vidnost turistične ponudbe in dogajanja v destinaciji Žalec ter informirati potencialne obiskovalce prek visoko obiskanih regionalnih medijev (eden najbolj branih spletnih portalov v Celju in okolici).
- ▶ Izvedeno je bilo sodelovanje z vplivneži oziroma ustvarjalci digitalnih vsebin, ki so destinacijo promovirali prek družbenih omrežij (FB, IG, TikTok), s poudarkom na sodobnem in mlajšemu občinstvu prilagojenem pristopu.
- ▶ Krajinski park Ribnik Vrbje je bil celoletno predstavljen na portalu *naravniparkislovenije.si*, kar je prispevalo k večji prepoznavnosti naravne dediščine destinacije.

4.4.1.2 Zunanje oglaševanje

- ▶ Izvedena je bila zamenjava dotrajanih ali vsebinsko neustreznih jumbo panojev na območju Občine Žalec (Šempeter – stalni pano z oglasom za Rimsko Nekropolo in jamo Pekel) ter na izpostavljenih lokacijah izven občine (Thermana Laško – promocija Ekomuzeja).
- ▶ V občini so se skozi leto uporabljala stalna plakatna mesta z aktualnimi promocijskimi vsebinami.
- ▶ Izveden je bil šest mesečni zakup oglasnega prostora mega jumbo panojev ob avtocesti (Gomilsko in Tepanje), namenjen nagovarjanju tranzitnih gostov.
- ▶ Šest mesečna oglaševalska akcija na avtobusu mestnega potniškega prometa v Ljubljani (LPP), s čimer je bila dosežena visoka vidnost destinacije in promocija Fontane piv Zeleno zlato v okolju z največjo koncentracijo tujih obiskovalcev.

4.4.1.3 Splošna promocija in partnerska sodelovanja

- ▶ ZKŠT Žalec je bil v letu 2025 aktiven član konzorcija Slovenia Green Destinations, sodeloval na delavnicah in izobraževanjih ter uspešno izpeljal obnovo znaka Slovenia Green. V okviru skupnih kampanj je destinacija v letu 2025 sodelovala v njihovi kampanji »*Hike Slovenia Green*«, kjer je bila promovirana Hmeljska pot (več [tukaj](#)).
- ▶ Fontana piv Zeleno zlato je sodelovala v izboru »Best of Local«, bila nominirana v kategoriji *Best of Food & Drink Slovenia*, uvrščena med tri najboljše ter predstavljena v publikaciji *Yearbook*. Ob tem je bila pridobljena tudi nalepka »*Best of Local – nominiranec 2026*«.

4.4.1.4 Medijsko oglaševanje in promocijske vsebine

- ▶ **Radijsko in televizijsko oglaševanje**
Izvedeno je bilo radijsko oglaševanje na več postajah z nacionalnim in regionalnim dosegom (Radio Center, Radio Fantasy, Radio Celje, Radio City, Radio Slovenske gorice idr.) ter televizijsko oglaševanje na RTV Slovenija, in sicer z objavo oglasov v oglasnih blokih med oddajo *Ljudje in zemlja*.
- ▶ **Tiskano oglaševanje in publikacije**
Destinacija Žalec, Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije ter ključni turistični produkti so bili predstavljeni v različnih tiskanih publikacijah, med drugim v *Ekopavzi* (posebna izdaja revije Mladina), *Gorenjskem glasu* (priloga Muzeji) in publikaciji *Eko dežela* (posebna izdaja Turizem).

Posebna pozornost je bila namenjena tudi objavi oglasa v štiri jezični publikaciji *Kulinarična ZKŠT ŽALEC, LETNO POROČILO 2025*

razvajanja – vino & pivo, ki je del širše turistične promocije *Top Trips & Tips Slovenia 2025*. Poleg tega so bili skozi vse leto objavljeni redni oglasi v lokalnem časopisu *Utrip*. V okviru promocijskih aktivnosti so bile oblikovane in natisnjene tudi različne zloženke, brošure in letaki, namenjeni predstavitvam destinacije in dogodkov.

► **Fototeka in videoteka destinacije**

V letu 2025 je bil posnet nov promocijski video za destinacijo Žalec z naslovom »Žalec, v objemu zelenega zlata«, ki celostno predstavlja identiteto in turistično ponudbo destinacije. Ob snemanju promocijskega videa je bila dodatno dopolnjena tudi fototeka destinacije s kakovostnimi promocijskimi fotografijami. Video na ogled [tukaj](#). Ob tem je nastal tudi krajši promocijski video za »Zvari svoje pivo«. Poleg tega je bil v letu 2025 posnet še promocijski video ter oblikovana namenska fototeka za promocijo novo vzpostavljenega produkta – 5-zvezdičnega doživetja v okviru projekta *Turistična pešpot Od hmelja do piva*.

► Fototeka se je skozi leto redno osveževala tudi s fotografijami vseh turističnih prireditvev in dogodkov.

4.4.1.5 Promocija na prireditvah in sejmih

► Destinacija Žalec se je oglaševala na prireditvi Smučarski skoki Ljubno 2025, z oglasnimi tablam v izteku skakalnice.

► ZKŠT Žalec je sodeloval na sejmih Alpe Adria in Mednarodni obrtni sejem Celje (MOS), in sicer v okviru skupne destinacije Spodnja Savinjska dolina (SSD).

► Namen teh aktivnosti je bila krepitev blagovne znamke destinacije ter povečanje njene prepoznavnosti v slovenskem in širšem evropskem prostoru.

4.4.1.6 Promocijski turistični spominki

► Pripravljeni in uporabljeni so bili različni promocijski turistični spominki, namenjeni predstavitvam destinacije, prireditvam, nagradnim igram, novinarjem in drugim ciljnim javnostim.

► Nabor promocijskih spominkov se je skozi leto redno osveževal in nadgrajeval glede na aktualne projekte, dogodke in ciljne skupine, z namenom dolgoročne promocije destinacije in utrjevanja njenega ugleda.

4.4.1.7 Splošna promocija in druge podporne aktivnosti

► Tiskano oglaševanje na jedilnih podlogah v gostinskem obratu.

► Izdelava beach flagov za promocijo destinacije na prireditvah in javnih dogodkih.

► Sodelovanje v srečelovih in nagradnih igrah z uporabo promocijskih nagrad, namenjenih povečanju prepoznavnosti destinacije in spodbujanju obiska.

4.4.2 STATISTIČNI PODATKI OBISKA

V nadaljevanju prilagamo statistiko (za leto 2025):

1. obisk v TIC-u,
2. obisk na Fontani piv
3. obisk v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije

• **OBISK TIC Žalec (2025):**

OBISKOVALCI	JAN	FE B	MA R	AP R	MA J	JU N	JU L	AV G	SEP	OK T	NO V	DE C	SKUPAJ	Odstotki
DOMAČI	686	718	493	382	849	501	261	442	1.071	739	760	713	7.615	96%
TUJI	18	9	13	29	35	42	58	67	55	15	6	8	355	4%
SKUPAJ	704	727	506	411	884	543	319	509	1.126	754	766	721	7.970	100%

Tabela 9: število obiskovalcev, TIC, 2025

VRSTA OBISKA	JAN	FE B	MA R	AP R	MA J	JU N	JU L	AV G	SEP	OK T	NO V	DE C	SKUPAJ	Odstotki
PRIREDITVE	46	54	69	54	65	48	37	86	95	80	62	134	830	10%
TURISTIČNE INFORMACIJE	27	18	23	37	52	45	53	77	40	37	25	30	464	6%
RAZSTAVE	24	62	64	58	486	146	34	105	110	85	63	115	1.352	17%
OGLED SH, DNC	118	129			48	90	6		47	20	65		523	7%
NAKUP VSTOPNIC, SPOMINKOV	436	386	249	155	150	102	84	157	745	410	477	363	3.714	47%
PROMO MATERIAL	17	31	37	47	35	55	63	42	25	46	28	25	451	6%
RAZNO	36	47	64	60	48	57	42	42	64	76	46	54	636	8%
SKUPAJ	704	727	506	411	884	543	319	509	1.126	754	766	721	7.970	100%

Tabela 1013: število obiskovalcev po mesecih in namenu obiska

MESEC	ŠTEVILO DOGODKOV
JANUAR	26
FEBRUAR	20
MAREC	17
APRIL	10
MAJ	8
JUNIJ	5
JULIJ	4
AVGUST	10
SEPTEMBER	19
OKTOBER	26
NOVEMBER	26
DECEMBER	23
SKUPAJ	194

Tabela 11: št. dogodkov za katere se prodajajo oz. oddajajo karte

LOKACIJA

MESEC	EKOMUZEJ	RV
-------	----------	----

JANUAR	5	
FEBRUAR	3	
MAREC	1	
APRIL	2	
MAJ	4	
JUNIJ	5	1
JULIJ	1	
AVGUST		
SEPTEMBER	6	1
OKTOBER	5	
NOVEMBER	4	
DECEMBER	1	
	37	2
SKUPAJ	39	

Tabela 12: število praznovanj rojstnih dni v letu 2025

• **OBISK FONTATNE PIV (2025):**

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
2024	0	0	0	4.534	4.822	6.668	5.722	10.390	4.855	2.930	471	0	40.392
2025				3.381	5.042	6.103	5.933	10.089	5.082	3.040	198		38.870
Index 24/25				75%	105%	92%	104%	97%	105%	104%	42%		96%

Tabela 13: število obiskovalcev na fontani v letu 2025

• **OBISK EKOMUZEJA HMELJARSTVA IN PIVOVARSTVA SLOVENIJE (2025):**

Tabela 14: število individualnih gostov po mesecih

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
2025	/	/	/	15	25	26	92	135	42	38	20	35	428

* Do 1.4.2025 muzej še ni obratoval za individualne obiskovalce.

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
2025	150	323	571	345	887	637	198	104	622	1124	663	137	5761

* Pregled zajema št gostov za rezervacijo prostora, dogodki ter vodene skupine.

Tabela 15: število organiziranih skupin po mesecih

4.4.2.1 POROČILO DIGITALNEGA OGLAŠEVANJA za leto 2025:

FB/IG PROFIL	GLEDALCI/ŠT. SLEDILCEV	PLAN OBJAV 2025	REALIZIRANO OBJAV 2025	% REALIZACIJE
FB VISIT ŽALEC	179874/7397	180	206	114 %
FB ZKŠT ŽALEC	160370/7349	200	212	106 %
IG ZKŠT ŽALEC	6783/590	180	212	118 %
FB FONTANA	71772/9013	150	186	124 %

PIV				
IG FONTANA PIV	4913/1331	150	186	124 %
FB UTRIP	38288/2727	50	60	120 %

Tabela 16: digitalni marketing v letu 2025

4.4.3 PRIREDITVE

DATUM	PRIREDITEV	OCENJENO ŠT. OBISKOVALCEV
4.3.2025	Otroško pustno rajanje	500
9.5.2025	Odprtje X. sezone fontane piv	900
31.5.2025	Ponirkova zabava na Ribniku Vrbje	400
21.6.2025	Nastop učencev glasbene šole Irene Vrčkovnik	100
21.6.2025	Poletna noč, koncert slovenske glasbe	250
12.7.2025	Stand up pri Fontani piv	150
1.8.2025	Kriglfest, Mambo kings	800
2.8.2025	Kriglfest, Orlek – ODPADLO ZARADI VREMENA	
22. - 24.8.2025	Rally Dolina zelenega zlata	1400
30.08.2025	Pohod po Hmeljski poti	200
19.9.2025	Srečanje abrahamovcev	80
19.9.2025	Mini koncert »BB sax« pri Fontani piv	100
4.10.2025	Savinjski Okttoberfest in hmeljarski likof	2500
31.10.2025	Zaključek IX sezone fontane piv	500
13.11.2025	Naj kraj, hiša kmetija, zaključna prireditev	380
5.12.2025	Prižig lučk, prihod Miklavža, odprtje čarobnega kotička in Miklavžev bazar (org. skupaj s kulturo)	500
12.12.2025	Pravljčna urica v Čarobnem kotičku	50
19.12.2025	Pravljčna urica v Čarobnem kotičku	40
19.12.2025	Koncert New game over, Šlandrov trg	150
31.12.2025	Silvestrovanje na Šlandrovem trgu s skupino Power band	350
OCENJENO ŠTEVILO OBISKOVALCEV SKUPAJ		9700

Tabela 17: Izvedene prireditve s področja turizma v letu 2025

Otroško pustno rajanje z bratoma Malek, 4. 3. 2025, je bilo izvedeno na Šlandrovem trgu, obiskalo pa jo je približno 500 pustnih mask. Na prireditvi je sodeloval MC Žalec, ki je udeležencem delil brezplačne pustne krofe, vrhunec prireditve pa je bil prihod kurentov.

Prireditev ob odprtju X. sezone fontane piv, se je zaradi slabega vremena zamaknila v maj, in sicer na 9. 5. 2025. Oznanili smo novo ambasadorico fontane – Ireno Vrčkovnik, zbrane pa je zabavala skupina Kingston, ki je na podeželsko tržnico in fontano privabila lepo število obiskovalcev. Fontana piv je sicer v X. sezoni pričela delovati že 29. 3. 2025.

Ponirkova zabava pri Ribniku Vrbje, se je zgodila v soboto, 31. maja 2025. V sodelovanju z MC Žalec smo pripravili številne aktivnosti za otroke, ustvarjalne delavnice, ježo ponija in spoznavanje domačih živali z Urbano kmetijo, predstavo za otroke pa je izvedlo KU-KUC gledališče. Obiskovalci so se lahko posladkali tudi z brezplačnimi palačinkami.



Poletna noč je na prijetno junijsko soboto, 21. 6. 2025, na prizorišču pri fontani piv, postregla s koncertom slovenske glasbe, zasedbe s pevko Natalio Fekežo, ki je pričarala pravo poletno vzdušje. Hkrati se je tisti večer v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije odvijala Poletna muzejska noč, z brezplačnim vstopom in vodenjem po muzeju ter otroškimi ustvarjalnimi delavnicami.



Stand up na Fontani piv je v juliju privabil k fontani številne smeha željne, ki so jih zabavali komiki Dino Kapetanović, Alen Borišek in Alen Mastnak.

Festival Krigl fest 2025 je potekal v petek 1. avgusta, nastopila je energična skupina Mambo King (2. dan festivala pa je zaradi slabega vremena odpadel).



Zaključna prireditev Najlepši kraj, hiša in kmetija v Občini Žalec, že 24-ta po vrsti, je potekala 13. 11. 2025, v Domu II. slovenskega tabora Žalec. Od maja do konca avgusta je ocenjevalna komisija v dveh terminih obiskala prijavljene v posamičnih kategorijah, na zaključni slovesnosti pa je 18 nagrajencev prejelo priznanja za urejenost. Zaključno prireditev je vodil Franci Podbrežnik, kot glasbeni gostje pa so nastopili člani ansambla Petra Finka.



V sklopu **Čarobnega decembra v Žalcu 2025** smo v atriju Savinove hiše ponovno uredili Čarobni kotiček, z novim foto odzadnjem in drevesi dobrih želja, organizirali pa smo tudi dvojje pravljicnih uric za najmlajše, z vključenimi ustvarjalnimi delavnicami. V veselem decembru smo na Šlandrovem trgu

pripravili tudi koncert popularne zasedbe **New game over**, v novo leto pa nas je na **silvestrovanju** na Šlandrovem trgu popeljala skupina Avantura.



4.4.4 PROJEKTI

4.4.4.1 TURISTIČNA PEŠPOT OD HMELJA DO PIVA

Občina Žalec je septembra 2025 uspešno zaključila projekt tematske pešpoti Od hmelja do piva, ki predstavlja pomembno nadgradnjo turistične ponudbe destinacije. Projekt je rezultat uspešne prijave na javni razpis Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport za sofinanciranje javne turistične infrastrukture in naravnih znamenitosti. Pešpot povezuje ključne točke destinacije, med katerimi so Fontana piv Zeleno zlato, Ribnik Vrbje, zeliščni park, Hopslandija, Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije ter Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije. Dvourni krožna pot obiskovalcem omogoča celostno doživetje hmeljarske in pivovarske dediščine ter naravnih in kulturnih znamenitosti Spodnje Savinjske doline.

ZKŠT Žalec je v sklopu projekta sodeloval z organizacijo zaključne prireditve ob otvoritvi pešpoti, 6. septembra 2025, ob občinskem prazniku, ki je vključevala slavnostni program s prerezom traku, sejem lokalnih ponudnikov, voden pohod po novi krožni poti, s stojnicami različnih deležnikov, ki delujejo v Občini Žalec in vodenje po Ekomuzeju, ob poti.

V sodelovanju z občino smo zasnovali in pripravili vsebine za animirani film, ki se predvaja na digitalnih ekranih ob panoramskih tablah pri Fontani piv in Ribniku Vrbje ter na sodoben in obiskovalcem prijazen način pripoveduje zgodovino Žalca, skozi zgodbe znanih žalskih osebnosti, hkrati pa povezuje pomembne točke ob krožni pešpoti.

V sklopu projekta je Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva pridobil okoljski certifikat Good Travel Seal, ki dodatno potrjuje zavezanost destinacije Žalec k trajnostnemu razvoju turizma.

V sodelovanju z Razvojno agencijo Savinja, smo pri projektu sodelovali tudi pri organizaciji in izvedbi strokovnega obiska v primorskem mestecu Bale na Hrvaškem, kjer smo lahko iz prve roke videli primer dobre prakse v drugih občinah. Predstavili so nam njihovo uspešno zgodbo povezovanja in ustvarjanja turistične ponudbe.

V okviru projekta je ZKŠT Žalec vzpostavil prvo 5-zvezdično doživetje destinacije »Po poteh od hmelja do piva«, pri čemer je zasnoval vse njegove elemente, povezal sodelujoče deležnike in vsebine. 5-zvezdično doživetje povezuje butično izkušnjo ob pešpoti z:

- vsebinskimi doživetji v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije,
- kulinarično »košarico dobrot« lokalnega ponudnika na Ribniku Vrbje,
- ter degustacijo piv na Fontani piv Zeleno zlato (ali v Ekomuzeju v času ko fotnana ne deluje).

Za promocijo doživetja je bil posnet promocijski videospot in vzpostavljena fotografska baza, ki se uporablja za namen trženja produkta. Celoten projekt prispeva k razvoju kakovostnih, trajnostnih in doživljajskih turističnih produktov ter krejitvi prepoznavnosti destinacije Žalec na nacionalni ravni.



4.4.4.2 ZVARI SVOJE PIVO

V letu 2025 je ZKŠT Žalec javnosti predstavil novo inovativno digitalno doživetje »Zvari svoje pivo«, ki je bilo razvito v okviru LAS SSD projekta *HiP zgodba* in uspešno implementirano s sredstvi ZKŠT Žalec. Premierna predstavitev doživetja je potekala v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, kjer je bil projekt 6. septembra tudi uradno predstavljen obiskovalcem in strokovni javnosti.

Novo interaktivno doživetje obiskovalcem omogoča, da v Žalcu – zeleni hmeljarski in pivovarski prestolnici Slovenije – vstopijo v vlogo pivovarja in na sodoben, igriv ter poučen način spoznajo proces nastajanja piva. S pomočjo interaktivnih zaslonov obiskovalci izbirajo med različnimi vrstami in okusi piva, na projekciji spremljajo postopek varjenja ter se seznani s ključnimi koraki pivovarstva – od surovine do končnega izdelka.

Posebna dodana vrednost doživetja je personalizirana etiketa za steklenico izbranega piva, ki jo obiskovalci prejmejo na podlagi svojih odločitev in jo lahko odnesejo domov kot edinstven spominek. Doživetje tako združuje izobraževalno, interaktivno in osebno izkušnjo ter pomembno prispeva k sodobni interpretaciji dediščine.

Doživetje *Zvari svoje pivo* ni le zabavno in poučno, temveč predstavlja tudi poklon bogati hmeljarski in ZKŠT ŽALEC, LETNO POROČILO 2025

pivovarski dediščini, ki že stoletja oblikuje življenje in identiteto Spodnje Savinjske doline. Z njegovo uvedbo ZKŠT Žalec krepi razvoj digitalnih vsebin, bogati muzejsko ponudbo ter ustvarja temelje za nadaljnji razvoj butičnih in visoko kakovostnih turističnih doživetij.



4.4.4.3 ZELENA ZGODBA ŽALCA - ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA IN KONZORCIJ SLOVENIA GREEN DESTINATIONS

Destinacija Žalec sistematično in dolgoročno gradi svojo zeleno zgodbo že od leta 2016, ko je pridobila bronast znak (Slovenia Green Bronze) in s tem vstopila v slovensko družino zelenih destinacij. Leta 2022 je destinacija nadgradila svoje trajnostne dosežke in pridobila srebrni znak Slovenia Green Silver, ki ga je ob ponovni presoji uspešno ohranila tudi v lanskem letu 2025.

Kot aktivna članica konzorcija Slovenia Green Destinations, destinacija Žalec vsako leto sodeluje v številnih skupnih aktivnostih, ki pomembno prispevajo k razvoju trajnostnega turizma na nacionalni ravni (predavanja, delavnice, srečanja,...).

V juniju 2025 je destinacija Žalec uspešno prestala ponovno presoję za obnovev znaka in obdržala znak Slovenia Green Silver. Rezultati presoje so bili izjemno spodbudni, saj je destinacija po skupnem številu doseženih točk izpolnjevala pogoje tudi za pridobitev zlatega znaka Slovenia Green Gold. Kljub temu podelitev zlatega znaka v tem ocenjevalnem obdobju ni bila mogoča, saj eden izmed ključnih pogojev za njegovo pridobitev – prisotnost vsaj enega nastanitvenega ponudnika s trajnostnim certifikatom v destinaciji – trenutno še ni izpolnjen. Omenjena omejitev predstavlja hkrati pomembno priložnost in jasno razvojno usmeritev za prihodnje obdobje. Doseženi rezultat je močna pozitivna spodbuda in motivacija, da destinacija Žalec v naslednjem triletnem obdobju okrepi aktivnosti na področju trajnostnega certificiranja ponudnikov, jih pri tem aktivno spodbuja in podpira ter s tem ustvari pogoje za nadgradnjo obstoječega srebrnega znaka.

Cilj destinacije je, da ob naslednjem ocenjevanju v letu 2028 izpolni vse pogoje in se ponosno uvrsti med nosilce zlatega znaka Slovenia Green, kar bo dodatno okrepilo ugled Žalca kot zgledne trajnostne turistične destinacije ter prispevalo k dolgoročno uravnoteženemu razvoju turizma.

V sklopu izbora »Top zelene prakse« v pobudi Slovenia Green, je bila akcija Fontane piv »Prinesi svoj vrček«, v letu 2025 prepoznana kot zmagovalni primer v kategoriji destinacij, kar potrjuje njen pozitiven vpliv in zgledno naravnost k trajnostnemu upravljanju turizma.

Naš zeleni USP (unique sales proposition – unikatna prodajna priložnost) na katerem sloni naša zelena zgodba je sledeč:

V povezavi z novimi navadami turistov je naša prednost predvsem v tem, da lahko izvajamo aktivnosti na prostem. Imamo veliko število kilometrov urejenih kolesarskih poti ter pivsko fontano. Destinacija s številnimi hmeljišči, s prvo Fontano piv na svetu, z edinstvenim Ekomuzejem hmeljarstva in pivovarstva Slovenije v Evropi, s svetovno znanim in najkvalitetnejšim slovenskim hmeljem (Štajerski hmelj), z enim od 3 Inštitutov hmeljarstva in pivovarstva Slovenije na svetu, z več kot 100 hmeljarskimi kmetijami, s ZKŠT ŽALEC, LETNO POROČILO 2025

številnimi objekti in običaji/dogodki – Krigl fest Žalec - temelječimi na hmeljarski in pivovarski dediščini, z zgodbo Simona Kukca ter zgodbo kolektivne blagovne znamke Zeleno zlato, z možnostjo aktivnega preživljanja prostega časa, kolesarjenja med hmeljišči, okušanja lokalne hrane zagotavlja obiskovalcem doživetja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije (ŽALEC – ZELENNA PRESTOLNICA SLOVENSKEGA HMEJARSTVA IN PIVOVARSTVA).



4.4.4.4 PRAZNIČNA NOVOLETNA OKRASITEV

V letu 2025 je ZKŠT Žalec v sodelovanju z Občino Žalec aktivno sodeloval pri osvežitvi in vsebinski nadgradnji praznične novoletne okrasitve mestnega jedra, s posebnim poudarkom na vključevanju lokalnih ponudnikov in skupnostnem soustvarjanju prazničnega vzdušja.

Naša ključna aktivnost v okviru projekta je bil javni poziv ponudnikom na Šlandrovem trgu, k sodelovanju pri prazničnem okraševanju mestnega središča. Vsem zainteresiranim sodelujočim smo zagotovili naravno smreko v loncu, ki je bila za obdobje od 5. decembra 2025 do 6. januarja 2026 brezplačno dostavljena in postavljena pred njihov poslovni prostor. Naloga ponudnikov je bila le, da smreke okrasijo z okraski v rdeči barvi, s čimer smo dosegli vizualno poenoten in prepoznaven praznični videz Šlandrovega trga. Pobuda je bila zelo pozitivno sprejeta in bomo z njo nadaljevali tudi v prihodnje. Poseben poudarek je bil namenjen tudi trajnostnemu vidiku projekta. Po zaključku prazničnega obdobja so bile smreke odpeljane k dobavitelju, kjer so bile, skladno z možnostmi, ponovno zasajene v naravno okolje.

Poleg sodelovanja pri okrasitvi Šlandrovega trga je ZKŠT Žalec sodeloval tudi pri novi dnevni praznični okrasitvi mestnega jedra, ki je vključevala namestitev venčkov na kandelabre, okrasitev hmeljevke v parku ter vzpostavitev nove praznične foto točke pri Fontani piv Zeleno zlato. Celostna praznična podoba je poleg obsežnejše prenove mestne praznične osvetljave s strani občine, pomembno prispevala k prijetnemu decembrskemu vzdušju, povečani obiskanosti mestnega jedra ter pozitivni izkušnji občanov in obiskovalcev destinacije.





4.4.5 PODROČJE INFORMIRANJA IN TRŽENJA

4.4.5.1 NALOGE TIC-A

- ▶ Izvajanje turističnih vodenj po Žalcu, naročanje skupin za obisk Fontane piv in Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije
- ▶ Prodaja kart za abonmaje, koncerte, predstave, plavalne počitnice, počitniške programe, rojstne dneve.
- ▶ Prodaja turističnih spominkov in trgovskega blaga, vodenje zalog in blagajniško poslovanje.
- ▶ Informiranje občanov, turistov in obiskovalcev TIC-a ter obiskovalcev prireditev.
- ▶ Priprava in ažuriranje vsebin ter vnos informacij v elektronske medije. Izvajanje promocijskih aktivnosti in trženje turistične ponudbe.
- ▶ Izvajanje digitalnega marketinga (vnos vsebin na splet, portale, oglaševanje na Facebooku in Instagramu).
- ▶ Sodelovanje z organizatorji potovanj, turističnimi agencijami, domačimi in tujimi združenji, organizacijami in ustanovami.
- ▶ Načrtovanje in izvedba študijskih tur, programov za novinarje ter receptivnih programov turistične ponudbe.
- ▶ Izvajanje sejmskih in drugih nastopov Občine Žalec in SSD.
- ▶ Zbiranje podatkov o pritožbah in pobudah občanov in turistov glede kakovosti in vsebine turistične ponudbe.
- ▶ Vodenje statističnih evidenc o obiskovalcih TIC-a.
- ▶ Pomoč pri izvedbi prireditev in drugih dogodkov.
- ▶ Adaptacija in skrb za promocijski material občine, STO in drugih občin.
- ▶ Spletna trgovina, ki omogoča prodajo darilnih bonov za izdelke in storitve

Prihodki TIC-a:

- ▶ Prodaja turističnih spominkov, ogledov in vstopnin.
- ▶ Provizije od prodaje kart za zunanje partnerje.
- ▶ Prihodki od organizacije rojstnih dni.
- ▶ Prihodki se uporabljajo za delovanje programa turizem.

4.4.5.2 EKOMUZEJ HME LJARSTVA IN PIVOVARSTVA SLOVENIJE

Naloge:

Oblikovanje in trženje turistične ponudbe, vključno z:

- ▶ razvojem in prodajo muzejsko-tematskih programov,
- ▶ prodajo spominkov,
- ▶ trženjem uporabe prostorov, VR filma in interaktivnega programa Zvari svoje pivo,
- ▶ nadgradnjo prodajnega asortimana.

Izvajanje programov za obiskovalce, med drugim:

- ▶ strokovna vodenja po muzeju,
- ▶ VR film Doživetje zelenega zlata (3D očala),
- ▶ interaktivno doživetje Zvari svoje pivo,
- ▶ tematska predavanja, delavnice in predstavitve,
- ▶ praznovanja rojstnih dni.

V letu 2025 smo z Ekomuzejem sodelovali tudi pri vseslovenskem projektu Poletna muzejska noč, ki se je odvila v soboto 21. junija 2025. Gre ta projekt, v sklopu katerega so muzeji tisti dan/večer odprti do polnoči, obisk pa je brezplačen. V muzeju smo v ta namen pripravili tudi brezplačno strokovno vodenje in otroške ustvarjalne delavnice. Dogodek smo vsebinsko povezali tudi s Fontano piv, ki se je v večernem delu nadaljeval s koncertom slovenske glasbe pri Fontani piv Zeleno zlato, s čimer je bila dosežena vsebinska in prostorska povezava obeh lokacij. Izvedena je bila tudi skupna promocija dogodka, ki je prispevala k večji obiskanosti, podaljševanju zadrževanja obiskovalcev in oživiljanju mestnega jedra.

V septembru 2025 je ZKŠT Žalec z ekipo Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije nadgradil meddestinacijsko povezovanje s Turističnim društvom Laško, in sicer smo aktivno sodelovali z udeležbo na dogodku Guštfest v Laškem, kjer smo celostno predstavili vsebine Ekomuzeja, zgodbo in tradicijo Žalca ter lokalno pivovarsko dediščino s poudarkom na pivu Kukec, s čimer smo prispevali k večji prepoznavnosti destinacije in njene ponudbe tudi izven lokalnega okolja.

V sklopu projekta Od hmelja do piva, je Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva pridobil okoljski certifikat Good Travel Seal, ki dodatno potrjuje zavezanost destinacije Žalec k trajnostnemu razvoju turizma.



4.4.5.3 RIBNIK VRBJE – PONIRKOVA POSTOJANKA

Ponirkova postojanka je bila tudi v letu 2025 oddana v najem, kar je omogočalo dodatno gostinsko in informativno ponudbo za obiskovalce ter podporo izvajanju dogodkov na območju Ribnika Vrbje. V sodelovanju z najemnikom in drugimi deležniki je ZKŠT Žalec v letu 2025 uspešno izvedel tudi Ponirkovo zabavo, ki je potekala 31. maja 2025 in je bila vsebinsko zasnovana predvsem za družine z otroki, ki predstavljajo ciljno in hkrati najštevilčnejšo skupino obiskovalcev tega območja. Dogodek je bil zelo dobro obiskan, odzivi obiskovalcev pa izjemno pozitivni, kar potrjuje smiselnost in potrebo po nadaljnjem razvoju ter organizaciji tovrstnih družinsko usmerjenih vsebin v naravnem okolju Ribnika Vrbje.

V sklopu investicij na tem področju, so se v letu 2025 obnovila tla v Ponirkovi postojanki, ki so bila uničena s poslednicami poplav iz leta 2023.

4.4.5.4 RAZVOJ KOLESARSKEGA PRODUKTA

- Redno vzdrževanje kolesarskih poti in popravilo usmerjevalnih tabel.
- Namestitev novih kolesarskih tabel (2025 – tabla pri kmetiji Tratnik v Pongracu).
- Sodelovanje z Zavodom Celeia Celje pri promociji kolesarske trase Celje–Žalec, ki se iz Celja razteza tudi do Vojnika, Laškega in Šentjurja. Skupne promocijske aktivnosti, vključno s snemanjem

promocijskega spota in fotografij, so bile predvidene za poletje 2025, vendar se bo izvedba premaknila na leto 2026.

4.4.5.5 4.5.5.5 FONTANA PIV ZELENO ZLATO

Fontana piv je v letu 2025 delovala že 10. sezono, v kateri se je na Fontani predstavilo 25 pivovarjev, s skupno 30 različnimi pivi.

PIPA	1.	2.	3.	4.	5.	6.
APR	IHPS	Pivovarna Haler	Pivovarna Tektonik	Pivovarna Rooster	Pivovarna Green Gold	Pivovarna Flajs
	Pivo Kuček Svetlo	Pivo Zeleni Haler	Pivo Čehur	Pivo Pale Ale	Pivo Rocket Queen	Pivo Kamerat temno
MAJ	IHPS	Pivovarna Haler	Pivovarna LooBlahNah	Pivovarna Mali Grad	Pivovarna Lobik	Pivovarna Castra
	Pivo Kuček Svetlo	Pivo Zeleni Haler	Pivo Golden Ale	Pivo Esb	Pivo Champion	Pivo Dark Lager temno
JUN	IHPS	Pivovarna Haler	Pivovarna Advocatus	Pivovarna Ape	Pivovarna Green Gold	Pivovarna Hopsbrew
	Pivo Kuček Svetlo	Pivo Zeleni Haler	Pivo Dryhop pils	Pivo Strong Ale	Pivo Hop Dealer	Pivo Porter temno
JUL	IHPS	Pivovarna Haler	Pivovarna Skolibeer	Pivovarna Flajs	Pivovarna Racon	Pivovarna Reset
	Pivo Kuček Svetlo	Pivo Zeleni Haler	Pivo Svetel Lager	Pivo Vizionar	Pivo 1 Hour Crazy Ipa	Pivo Dry Stout temno
AVG	IHPS	Pivovarna Haler	Pivovarna Bevog	Pivovarna Skubeer	Pivovarna Lobik	Pivovarna Rokovnjač
	Pivo Kuček Svetlo	Pivo Zeleni Haler	Pivo Ledena	Pivo Mango2Tango	Pivo Aurora Ipa	Pivo Temen Lager
SEP	IHPS	Pivovarna Haler	Pivovarna Frizi	Pivovarna Time Brewery		Pivovarna Vizir
	Pivo Kuček Svetlo	Pivo Zeleni Haler	Pivo Medeno	Pivo 5 Clock		Pivo Black Jack temno
OKT	IHPS	Pivovarna Haler	Pivovarna Lipnik	Pivovarna Flajs	Pivovarna Green Gold	Pivovarna Kralj
	Pivo Kuček Svetlo	Pivo Zeleni Haler	Pivo Svetel Lager	Pivo Štangar	Pivo Wet Hopz	Pivo Stout temno

Tabela 18: Piva na pipah Fontane piv v letu 2025

4.4.5.5.1 Prodajne aktivnosti in dogodki

a) PROMOCIJSKO INFORMATIVNI MATERIALI

- ▶ Nalepke ob fontani z opisom piv in pivovarj,
- ▶ Zaslon pri trgovini z menjajočimi turističnimi vsebinami
- ▶ Zaslon na dotik pri fontani z vsebinami iz Žalca ter e-katalog SSD
- ▶ Zložanka fontane in ostale turistične ponudbe, promocija dogodkov,...
- ▶ Plakati – giga, jumbo.

b) SPREMLJAJOČI PROGRAM FONTANE

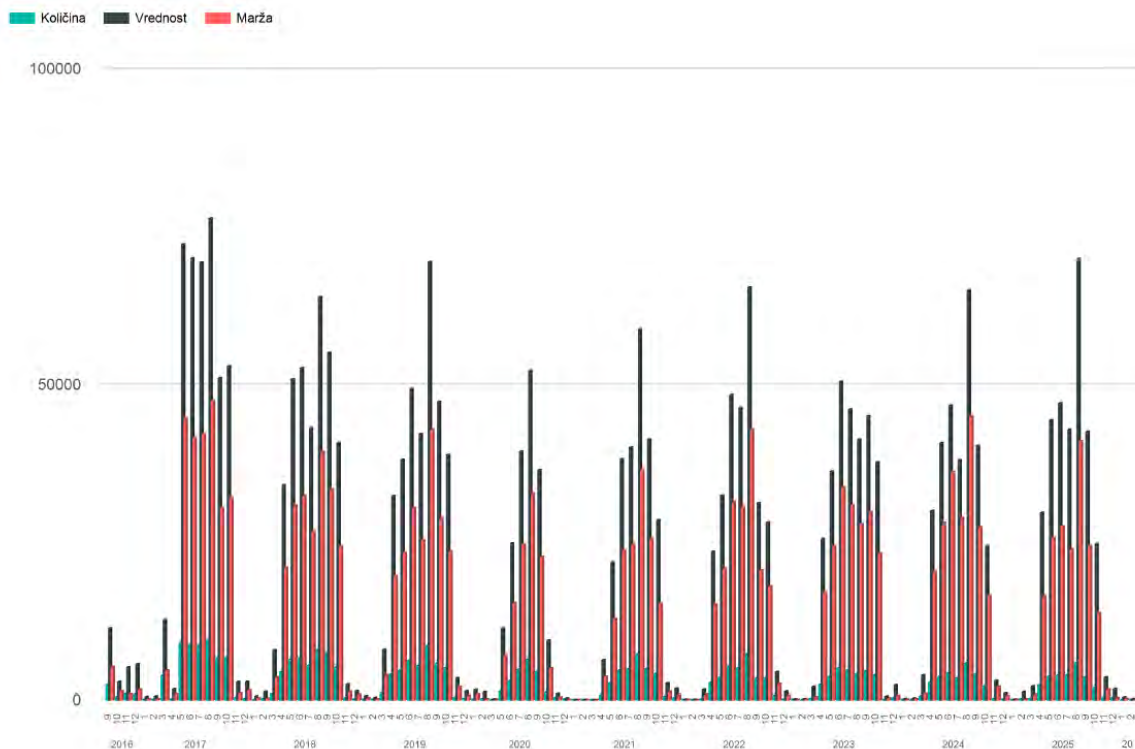
- Prireditve pri fontani, instapoint smart fotomat, promocijsko gostovanje na drugih prireditvah (Pot med krošnjami Rogla – Pica in pivo fest,...)

c) TRŽENJE SESTAVLJENIH PRODUKTOV

- Nagradne igre (na prireditvah in promocijskih dogodkih), darilni boni,...
- Ugodnosti pri nakupu sestavljenega produkta (ogled Ekomuzeja, vrček Zeleno zlato).
- Akcija »Prinesi svoj vrček« je bila v letu 2025 prepoznana kot zmagovalni primer v kategoriji »Top zelene prakse« v okviru pobude Slovenia Green, kar potrjuje njen pozitiven vpliv in zgledno naravnost k trajnostnemu upravljanju turizma. V pobudi akcije obiskovalci namesto nakupa novega vrčka lahko za nižjo ceno kupijo zgolj čip za degustacijo piv na Fontani piv Zeleno zlato, s čimer se je zmanjšala poraba novih materialov.

V letu 2025 je bilo prodanih 27.798 vrčkov.

Graf prodaje vrčkov po letih (2016 – 2025):



Graf prodaje vrčkov po letih (2016 – 2025):

4.4.5.6 TRGOVINA ZELENO ZLATO

Ključne naloge trgovine:

- Nabava, skladiščenje in prodaja piva, vrčkov in spominkov; oblikovanje cen, vodenje zalog in blagajniško poslovanje.
- Pranje, čipiranje in vsakodnevna kontrola vrčkov za degustacijo na fontani, logistika premikov iz skladišča v trgovino ter vodenje dobavnic in naročil.
- Informiranje obiskovalcev o fontani in turistični ponudbi, izvajanje anket ter priprava darilnih paketov.
- Vzdrževanje evidence in izvajanje HACCP standardov, čiščenje prodajnih polic, hladilnikov in zamrzovalnikov, ter embalaranje piva.

Prihodki od prodaje v trgovini in na fontani so bili namenjeni za pokrivanje stroškov delovanja trgovine in fontane, vključno s kadri, promocijo, obratovanjem fontane ter njenim odprtjem in zaprtjem.



4.4.6 PODROČJE ZVEZE TURISTIČNIH DRUŠTEV OŽ

Tudi v letu 2025 je ZKŠT Žalec v okviru področja Zveze turističnih društev Občine Žalec izvajal naloge, usmerjene v podporo delovanju društev, krepitev njihove vloge v lokalnem turizmu ter spodbujanje sodelovanja pri skupnih projektih in prireditvah.

Ključne aktivnosti so obsegale redno administrativno podporo delovanju Zveze, vključno s pripravo zapisnikov, vabil in druge dokumentacije, ter sodelovanje pri izvajanju postopkov javnega razpisa za sofinanciranje projektov in prireditev na področju turistične dejavnosti v Občini Žalec.

V letu 2025 je ZKŠT Žalec pomagal pri organizaciji redne letne skupščine Zveze turističnih društev Občine Žalec, ki je vključevala pripravo vsebinskih gradiv, pošiljanje vabil ter podporo pri izvedbi dogodka.

Pomemben del aktivnosti je predstavljalo aktivno vključevanje turističnih društev in Zveze turističnih društev v javne prireditve in projekte, v tem okviru smo v letu 2025 z Zvezo TD sodelovali pri:

- skupni organizaciji tradicionalnega Pohoda po hmeljski poti (30. 8. 2025),
- otvoritvi Turistične pešpoti Od hmelja do piva, kjer je sodelovalo nekaj od društev, ki so člani Zveze TD (6. 9. 2025),
- pri administrativnih postopkih v povezavi s prireditvijo ob Svetovnem dnevu turizma (27. 9. 2025).

4.4.7 PODROČJE TURISTIČNIH PODMLADKOV

Naloge in aktivnosti:

- spodbujanje delovanja turističnih krožkov in podmladkov v šolah in vrtcih z izvajanjem vsakoletnega javnega poziva za sofinanciranje njihovih programov in aktivnosti.
- organizacija brezplačnih turističnih ogledov za šolske in predšolske skupine, ki obsegajo obisk Savinove hiše, Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije ter območja Ribnika Vrbje,
- redno informiranje osnovnih šol in vrtcev o aktualnih turističnih vsebinah, dogodkih in priložnostih za vključevanje v turistične aktivnosti v Občini Žalec,

Z navedenimi aktivnostmi je ZKŠT Žalec tudi v letu 2025 prispeval k dolgoročnemu razvoju turizma, krepitev lokalne identitete ter vzgoji bodočih ambasadorjev destinacije Žalec.

4.5 PLAN KADROV in DELOVNI ČASI

Delovno mesto	2022	2023	2024	2025
Vodja programa turizem/pomočnik direktorja za turizem	v deležu direktor, pomočnik direktorja,	v deležu direktor, pomočnik direktorja,	v deležu direktor, pomočnik direktorja,	1
Turistični animator II	1	1	1	1
Turistični animator I	1	1	1	1
Vodja TIC	1	1	1	1
Vodja Trgovine ZZ in FZZ	1	1	1	1
Oskrbnik fontane	2	2	1	1
SKUPAJ	6	6	5	6

Tabela 19: Kadrovska sestava

4.5.1 PROSTORSKA RAZPOREDITEV ZAPOSLENIH

Zaposleni so opravljajo svoja dela in naloge na različnih lokacijah:

► TIC ŽALEC,

ZKŠT ŽALEC, LETNO POROČILO 2025

- ▶ UPRAVI ZKŠT ŽALEC,
- ▶ EKOMUZEJ HMELJARSTVA IN PIVOVARSTVA SLOVENIJE,
- ▶ TRGOVINA ZELENO ZLATO,
- ▶ FONTANA PIV ZELENO ZLATO.

4.5.2 DELOVNI ČASI posameznih enot turizma:

FONTANA PIV		
MESEC	DAN	URA
APRIL	PONEDELJEK	12.00-18.00
	TOREK, SREDA, ČETRTEK, NEDELJA	10.00-18.00
	PETEK, SOBOTA	10.00-19.00
MAJ	PONEDELJEK	12.00-19.00
	TOREK, SREDA, ČETRTEK, NEDELJA	10.00-19.00
	PETEK, SOBOTA	10.00-20.00
JUNIJ, JULIJ, AVGUST	PONEDELJEK	12.00-20.00
	TOREK, SREDA, ČETRTEK, NEDELJA	10.00-20.00
	PETEK, SOBOTA	10.00-22.00
SEPTEMBER	PONEDELJEK	12.00-19.00
	TOREK, SREDA, ČETRTEK, NEDELJA	10.00-19.00
	PETEK, SOBOTA	10.00-20.00
OKTOBER	PONEDELJEK	12.00-18.00
	TOREK, SREDA, ČETRTEK, NEDELJA	10.00-18.00
	PETEK, SOBOTA	10.00-19.00
Opomba :		
Trgovina ZZ se zapre pol ure pred zaprtjem fontane.		

Tabela 20: Delovni čas FONTANE PIV in TRGOVINE ZZ v 2025

TIC Žalec	
Ponedeljek, torek in četrtek	10.00 - 17.00
sreda	10.00 - 18.00
petek	10.00 - 16.00
Sobota, nedelja	zaprto

Tabela 1: Delovni čas TIC-a

Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije	
torek - sobota	10.00 - 17.00
nedelja, ponedeljek	zaprto

Tabela 152: Delovni čas Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije

(velja od 1.4.2025 dalje).

PONIRKOVA POSTOJANKA

Odprta tekom celega leta.

4.6 ZAKLJUČEK

Leto 2025 je bilo za razvoj turizma v Občini Žalec vsebinsko bogato, saj smo v tem letu uspešno zaključili več ključnih projektov ter naredili pomembne korake k utrjevanju destinacije kot trajnostne, butične in doživljajsko usmerjene turistične zgodbe. Poseben mejnik predstavlja zaključek in otvoritev tematske pešpoti Od hmelja do piva, ki povezuje osrednje turistične točke destinacije in obiskovalcem ponuja celostno, sodobno in trajnostno izkušnjo, zasnovano na hmeljarski in pivovarski dediščini Spodnje Savinjske doline.

Pomemben razvojni korak je bil narejen tudi na področju Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, kjer smo v letu 2025 uspešno uvedli novo interaktivno digitalno doživetje Zvari svoje pivo, ki Ekomuzeju omogoča dodatno celoletno privlačnost ter nagovarja različne ciljne skupine. Posebej velja izpostaviti, da je Ekomuzej v okviru projekta Od hmelja do piva kot prvi muzej v Sloveniji pridobil mednarodni trajnostni certifikat Good Travel Seal, s čimer se dodatno utrjuje njegov pomen na področju trajnostnega turizma in kakovostne izkušnje obiskovalcev.

Na področju trajnosti smo v letu 2025 uspešno opravili ponovno presojo v okviru Zelene sheme slovenskega turizma in ohranili znak Slovenia Green Silver, pri čemer doseženo število točk potrjuje, da destinacija Žalec že izpolnjuje kriterije za zlati znak.

S številnimi dogodki, prireditvami in sodelovanji smo tudi v letu 2025 uspešno krepili prepoznavnost destinacije, vključevali lokalno skupnost in soustvarjali živo, pristno turistično ponudbo.

Ob tem pa že zremo tudi v prihodnost, saj nas v letu 2026 čaka še ena pomembna prelomnica – jubilejna 10. obletnica Fontane piv Zeleno zlato. Priprave na praznovanje se že začenjajo, saj želimo ob tej priložnosti obiskovalcem ponuditi nekaj posebnega, raznolikega in kakovostnega – za vse okuse, tako kot so raznolika piva na fontani. Izziva se veselimo, več podrobnosti pa sledi v prihodnjem obdobju.

Pripravila: Mojca Žnidar

5 POROČILO DELOVANJA DESTINACIJE SPODNJA SAVINJSKA DOLINA 2025

5.1 Krepitev povezovanja, vsebine in strateško pozicioniranje destinacije Spodnja Savinjska dolina

V letu 2025 se je izvajala krepitev povezovanja in sodelovanja deležnikov destinacije iz vzpostavljenega projekta in kreiranje destinacijske zgodbe. Kot dodana vrednost se je med drugim pokazal projekt »Zvari svoje pivo«, ki smo ga uradno predstavili na dan občinskega praznika v septembru. Nadaljevali smo z izobraževalnimi delavnicami in usposabljanjem lokalnih turističnih vodnikov, za katerega je bilo izredno zanimanje. Za destinacijo Spodnja Savinjska dolina so bila zagotovljena in izvedena dodatna izobraževanja.

Medijska prepoznavnost destinacije SSD je bila dosežena. O projektu nove destinacije so pisali in objavljali številni mediji, tako na nacionalnem nivoju (STO, RTV SLO), kot tudi številni lokalni mediji (Štajerski val, Večer, Novi tednik, Utrip).

5.2 Promocija in prepoznavnost destinacije Spodnja Savinjska dolina – Dolina zelenega zlata

Na osrednjem borznem dnevu Slovenske turistične borze (SIW 2025), ki je potekal v Rogaški Slatini, se je destinacija Spodnja Savinjska dolina (LOWER Savinja Valley) predstavljala skozi dvostranske sestanke in predstavitve. Destinacijo smo predstavljali skupaj z destinacijskim ponudnikom Grof Cycling, ki ostaja kolesarjem prijazna destinacija in zanimiva za aktivno-kulturno radovedne obiskovalce.

Izvedena je bila prireditev v obliki marketinške podpore SSD z izvedbo lokostrelskega doživetja na turistični kmetiji Izgoršek. Domačini doživetje lokostrelstva predstavijo na strokoven način, ki prepriča vsakogar, tako začetnike, kot že izkušene lokostrelce. Izjemna priložnost za poslovne team buildinge in podobna druženja. Na dogodek so se v večini odzvali lokalni turistični vodniki SSD.

Aprila je bilo na gradu Žovnek v Braslovčah izvedeno srečanje Lokalnih vodnikov Sp. Savinjske doline. Predstavljena je bila potencialna ponudba, med katero kot novost izstopa grajska igra (escape room) FRIDERIKOVA SKRIVNOST. Dogodek je bil dobro obiskan in je vključeval predstavitev lokalnih kulinarčnih ponudnikov (TK Izgoršek, TK Flajs, Nova rajngla, ZKŠT- Pivo Kukec, Občina Braslovče – Županovo vino, Grof kulinarike) in sodelovanje Vitezov najemnikov grofov Celjskih. ZKŠT ŽALEC, LETNO POROČILO 2025



Sodelovanje SSD in razprava na 3. letni konferenci o turizmu maja 2025 na Ljubnem ob Savinji. Povezovalna nit konference je bila razmišljanje o pomenu razvoja turizma v dolini in razmisleku o povečanju vrednosti turističnih produktov in storitev oziroma dvigu dodane vrednosti v turizmu.

Dan za trajnost: srečanje turističnih vodnikov in predstavnikov TIC - ev na dogajanju v Taboru. Ogled cerkve Sv. Jurija v Taboru, ogled in predstavitev dobrih praks. Sodelovanje SSD z žrebom in podelitvijo nagrad. Predstavitev Ekomuzeja in promo novih doživetij destinacije SSD.

Organizirana je bila 1. Konferenca destinacijskega turizma, ki je združila odločevalce in predstavnike slovenskega turizma – med njimi predstavnike Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (MGTŠ), Slovenske turistične organizacije (STO), vseh šest županov občin destinacije Spodnja Savinjska dolina ter župana občin Laško in Celje. Prisotni so bili tudi predstavniki razvojnih agencij RA Savinja in SAŠA regije. Konferenca je uspešno povezala odlične lokalne ponudnike, ki skupaj soustvarjajo prihodnost trajnostnega in avtentičnega turizma v regiji.

S povabljenimi govorniki iz nacionalnega, regionalnega in lokalnega okolja je razprava odprla prostor za razmislek o prihodnosti slovenskega regionalnega turizma, predvsem na presečišču avtentičnosti, trajnosti in regijskega povezovanja.



Na mednarodnem obrtnem sejmu v Celju smo destinacijo SSD promovirali s svojo stojnico, ki je bila dobro obiskana. Predstavilo se je vseh šest občin SSD, ki so ponujale promocijske materiale, kulinariko lokalnih ponudnikov in kulturne točke nastopajočih.



Organizirana je bila razgrnitev povezovanja destinacij s strani MGTŠ / STO, na katerem je bil predstavljen osnovni pregled destinacijskega upravljanja in predlog povezovanja v DMO. SSD je ena redkih perspektivnih destinacij z že izdelano strategijo 2025–2030. Pristop v DMO v tem trenutku pomeni maksimalno izkoriščen potencial, strateški vpliv in večji dostop do sredstev, na poti resne prepoznavnosti in povezovanja. Občine SSD so v predlogu DMO uvrščene v priporočeno turistično regijo 4 - Savinjska, Celje, Obzotelje in Kozjansko.



Destinacija SSD dobro sodeluje s slovensko agencijo Pohorje Tours, ki je specializirana za izvajanje destinacijskih izletov po Sloveniji.

5.2.1 Izvedena usposabljanja:

Izvedeni so bili trije sklopi usposabljanj (interaktivne delavnice) v Ekomuzeju. Namen delavnic je krepitev povezanosti in sodelovanje med lokalnimi ponudniki in deležniki. Tematsko so bile delavnice vezane na;

- boljše tržno in prodajno izhodišče SSD
- aktualna ponudba doživetij s poznavanjem soc. omrežij
- kako sam kreirati uspešno promocijo, četudi z nizkim finančnim vložkom.
- kreiranje skupnih destinacijskih 5* doživetij

- poglobljeno poznavanje hmeljarstva in pivovarstva (identitete Doline zelenega zlata (delavnica vključena degustacija piv IHPS)

hmeljarstvo in pivovarstvo (Institut za hmeljarstvo in pivovarstvo, dr. Iztok Košir)

socialna omrežja (Vid Štuhec)

vodena doživetja (Ilona Stremecki)

GOZDNA PEDAGOGIKA : izveden sklop gozdne pedagogike in interpretacija doživetij v naravi z interpretom Markom Slapnikom, ki se je v dveh delih odvijal na Zajčevi koči in v naravi občine Tabor.

Dogodek za LTV SSD na gradu Žovnek s spoznavanjem igre pobega Friderikova skrivnost.

► **Kadri:**

Destinacijsko delo je izvajala in koordinirala Jolanda Ivanuša, mag. tur.

5.3 STROŠKI

Stroški so bili skladni s potrjenim planom 2025, vodeni na stroškovnem nosilcu za destinacijo SSD, SM 902.

Delno neizkoriščena sredstva se prenesejo v marketinške aktivnosti in delovanje destinacije v letu 2026.

5.4 PROJEKTI

STRATEGIJA TURIZMA SSD: S strani vseh občin SSD je potrjen Strateški dokument SRT SSD 2025 - 2030, s katerim imamo začetne pogoje za vključitev v nacionalno Zeleno shemo turizma Slovenije (s pripravami na regijsko povezovanje v nadaljevanju).

V sodelovanju z lokalnimi ponudniki so oblikovana štiri nova doživetja;

1. Kolesarsko doživetje SSD ter Po poti energijskih točk v Dvorcu Šenek
2. Lokostrelstvo z malico in obisk ranča s konji
3. 5* doživetje z damo v črnem Fanny Hausmann – kostumografirano vodeno doživetje v Dvorcu Novo Celje
4. Skozi čas (Od Žovneka do Žalca), vožnja z lojtrnikom do hmeljarske kmetije, predstavitev tradicije hmeljarstva z možnostjo obiranja hmelja.

PRALINE »DAMA V ČRNEM« (Fanny Hausmann - prva slo pesnica) s Hoppy ginom (Klavdija Sitar) in čokolado Čokoladnega ateljeja Dobnik.



ZVARI SVOJE PIVO: pivovarsko - učni proces varjenja piva (slad, voda, hmelj, kvas, pivovarsko srce), s končnim produktom personalizirane etikete, s katero prevzame obiskovalec fizično pivo, ki si ga je »zvaril«.

SAVINJČAN, PRINCESA, STAREŠINA: Svetlo, rdeče in temno pivo z oznako Skupne turistične destinacije in kratkim opisom projekta. Pivo bodo varili, polnili in pakirali v IHPS – Inštitutu za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije. Kot trojček v embalaži in posamezno.

TURISTIČNI ZEMLJEVID: Po vzoru turističnega zemljevida Slovenije v obliki trganke, je izdelan zemljevid SSD z označenimi znamenitostmi, kolesarskimi potmi, številčno legendo in znamenitostmi posameznih občin.



KULTURNI ZGODOVINSKI DOGODEK »VERONIKA«: ob 600 letnici smrti Veronike Deseniške, Tabor, 17.10.2025 (sodelovanje SSD / ZKŠT, Braslovče, Tabor, v povezavi s Celjem)

KATALOGI SSD: V prvem četrtletju 2025 realizacija ponatisa (6000 kom.) in dopolnitev tiskanega in E-kataloga SSD.

ROLL UP-i SSD : realizacija novih roll upov (SLO- ANG) za celotno destinacijo, za vseh šest partnerskih občin in TIC-ev. Vsaka partnerska občina prejme po en slovenski in en angleški destinacijski roll up.

6 RAČUNOVODSKO POROČILO – POJASNILA K IZKAZOM

Računovodsko poročilo je namenjeno notranjim in zunanjim uporabnikom računovodskih izkazov. Vsebuje računovodske podatke, informacije in vsa potrebna razkritja, razlage ter pojasnila posameznih računovodskih postavk. Poročilo razkriva tudi primerjavo s preteklim letom.

Po Zakonu o računovodstvu in v skladu s Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun in proračunske uporabnike, smo razvrščeni med določene uporabnike enotnega kontnega načrta. Pri vodenju poslovnih knjig se upoštevajo določbe iz:

- Zakona o javnih financah,
- Zakona o računovodstvu,
- Zakona o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju,
- Zakona o davku na dohodek pravnih oseb ZDDPO-2 in novele,
- Pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava,
- Pravilnika o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu,
- Pravilnika o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava,
- Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti,
- Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava,
- Navodila o spremembah in dopolnitvah Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna,
- Navodila za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta z Zakonom o računovodstvu,
- Navodila o načinu odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih,
- Slovenskih računovodskih standardov.

Obvezni izkazi so naslednji:

1. **Bilanca stanja**, ki izkazuje stanje sredstev in obveznosti do njihovih virov ter sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2025 s prilogama:

1a. Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in

1b. Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil.

2. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov**, kjer se izkazujejo prihodki in odhodki po računovodskih standardih.

3. **Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti**, kjer ločeno izkazujemo prihodke in odhodke iz javne službe od tistih, ki so ustvarjeni na trgu.

4. **Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka**; ta izkazuje prihodke in odhodke po Zakonu o računovodstvu s prilogama:

- **Izkaz terjatev in naložb določenih uporabnikov**, ki je sestavni del izkaza po načelu denarnega toka,
- **Izkaz računa financiranja določenega uporabnika**, ki je sestavni del izkaza po načelu denarnega toka.

Pri pripravi računovodskih izkazov za poslovno leto 2025 smo uporabili enake računovodske usmeritve kot v preteklem letu. Upoštevana so osnovna računovodska načela: previdnost, prednost vsebine pred obliko, pomembnost in primerljivost. Poslovno leto je enako koledarskemu in je trajalo od 01. 01. 2025 do 31. 12. 2025.

Zavod je zavezanec za DDV, zaradi boljše konkurenčnosti vodimo ločene davčne knjige na treh področjih delovanja: za časopis Utrip že od leta 2004, za prodajo blaga pod znamko »Zeleno zlato« in

za ostali del, ki predstavlja javno službo zavoda, pa od 2012 dalje. Za ločene deleže odbitnega DDV smo se odločili iz gospodarnih in likvidnostnih razlogov, saj ima področje enote Utripa (SM 03) že ves čas 100 % odbitni delež, prodaja »Zeleno zlato« (SM 55) trenutno 98 % odbitni delež, na področju javne službe pa delež niha, za leto 2025 smo izračunali končni odbitni delež, ki znaša 18 %.

6.1 POJASNILA K BILANCI STANJA

6.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

Opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva se v poslovnih knjigah izkazujejo po nabavni vrednosti.

	I. 2025	I. 2024	Index
OPREDMETENA IN NEOPREDMETENA SREDSTVA	6.320.002,97	6.488.419,26	97%
Neopredmetena sredstva	32.219,20	31.121,20	104%
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	24.319,71	22.027,67	110%
Nepremičnine	9.434.951,67	9.360.583,64	101%
Popravek vrednosti nepremičnin	3.481.313,26	3.214.746,55	108%
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	1.557.947,10	1.457.625,29	107%
Popravek vrednosti opreme in opredmetenih osnovnih sredstev	1.199.482,03	1.124.136,65	107%

Neopredmetena osnovna sredstva so računalniški programi (Office, Adoptis, Isa, Doksis, Coreldraw, spletna stran); zaradi razvoja nove aplikacije »Zvari svoje pivo«, se je vrednost le teh povečala.

Opredmetena osnovna sredstva predstavljajo zgradbe, opremo, drobni inventar in umetniška dela. Vrednost nepremičnin se je povečala, zaradi ureditve terase pred Ekomuzejem, ki smo jo financirali iz poplavnih sredstev, dograditvijo prezračevanja in menjavo dotrajanih oken na severni strani Doma. Popravki nepremičnin in opreme so se povečali zaradi obračunane amortizacije. Delež odpisanosti opreme v uporabi znaša 77 %.

6.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

	I. 2025	I. 2024	Index
KRATKOROČNA SREDSTVA	542.812,07	450.351,37	121%
Denarna sredstva	1.792,98	3.438,86	52%
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	445.621,44	359.236,66	124%
Kratkoročne terjatve do kupcev	12.872,79	19.558,31	66%
Dani predujmi in varščine	3.481,40	165,44	2104%
Kratkoročne terjatve do uporabnikov EKN	59.904,34	61.712,93	97%
Druge kratkoročne terjatve	19.139,12	6.043,63	317%
Aktivne časovne razmejitve		195,54	

Med terjatvami izkazujemo terjatve do fizičnih oseb za najemnino stojnic, do kupcev za časopis Utrip in do drugih kupcev. Neporavnane že zapadle terjatve do kupcev znašajo 4.681,73 €. Dolžnike se redno mesečno opominja z ustnimi in pisnimi opomini, večina dolžnikov zamuja s plačili do 30 dni.

Poslovanje zavoda je močno povezano s trgov (Utrip, prodaja Zeleno zlato, tržne predstave...) zato smo izračunali kazalnik deleža terjatev:

$$\frac{\text{terjatve}}{\text{prihodki}} = \frac{95.397,65}{2.024.525,12} = 0,05$$

Kazalnik 5 % vezave terjatev kaže, da kljub velikemu deležu tržnih prihodkov, ti niso vezani v terjatvah, ampak v denarnih sredstvih.

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta vključujejo terjatve do proračunskih uporabnikov, že zapadle terjatve na dan 31. 12. 2025 znašajo 2.268,90 €. Dolžnice so občina Tabor, Vransko in Braslovče. Terjatve so usklajene in potrjene, kar pomeni, da bodo v letu 2026 tudi poravnane.

6.1.3 ZALOGE

Zeleno zlato. Vrednost zalog konec leta 2025 znaša 133.214,53 € in so se v primerjavi z letom 2024 povečale za 207 %. Na dvig blaga na zalogi je vplival nakup vrčkov v decembru. Zaloge se vodijo po nabavni ceni po sistemu FIFO. Zaloge so usklajene s popisom zalog na dan 31. 12. 2025.

Vrednost zalog po enotah je naslednje:

Trgovina Tic	11.427,46
Trgovina Ekomuzej	2.338,44
Fontana Zeleno zlato	118.988,72
Trgovina Zeleno zlato	459,91

6.1.4 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

	I. 2025	I. 2024	Index
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	382.618,15	288.305,02	133%
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	44.189,27	36.905,38	120%
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	230.341,50	111.428,92	207%
Druge kratkoročne obveznosti	10.874,39	26.502,56	41%
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	4.308,23	7.571,15	57%
Pasivne časovne razmejitve	92.904,76	105.897,01	88%

Med obveznostmi do zaposlenih izkazujemo obveznosti za plače zaposlenih, obveznosti do prispevkov delojemalcev in obveznosti za dohodnino. Obveznosti so višje za 20 % od leta 2024, zaradi uveljavitve novega plačnega sistema in napredovanj zaposlenih v juniju in decembru 2025.

Obveznosti do dobaviteljev vključujejo obveznosti za osnovna in obratna sredstva, obveznosti pa so za 207 % višje kot leta 2024. V januarju smo prejeli precej računov z valuto v letu 2025 zato v bilanci izkazujemo 8.434,21 € neporavnanih zapadlih obveznosti.

Med drugimi obveznostmi iz poslovanja so zajete obvezne dajatve zavoda za: prispevke delodajalca, davka od dohodka, davka na dodano vrednost, obveznosti iz podjemnih pogodb in za avtorsko delo za mesec december.

Med obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta izkazujemo obveznosti do proračunskih uporabnikov, vse obveznosti zapadejo v plačilo v letu 2026.

Pasivne časovne razmejitve vključujejo prenesene prihodke za abonma sezone 2025/2026, izdane bone ZKŠT, vkalkulirane stroške ogrevanja, neporabljene dotacije za projekt »Destinacija SSD« in vrednost prodanih vstopnic za najemnike dvorane.

Kratkoročni koeficient za leto 2025 je:

$$\frac{\text{kratkoročna sredstva}}{\text{kratkoročne obveznosti} + \text{PČR}} = \frac{676.026,60}{382.618,15} = 1,77$$

Običajna vrednost kratkoročnega koeficienta je med 1,5 in 2.

Kazalnik likvidnosti za leto 2025 je:

denar + kratkoročne terjatve	542.812,07	=	1,87
kratkoročne obveznosti	289.713,39		

Kazalnik likvidnosti kaže pokritost kratkoročnih sredstev v primerjavi z obveznostmi. Njegova vrednost naj ne bi bila manjša od 1, saj le tako lahko zavod nemoteno posluje in v roku poravnava svoje obveznosti.

6.1.5 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Lastni viri pri nas predstavljajo sredstva v upravljanju, saj kot zavod sredstev ne moremo imeti v lasti. Vsa sredstva tako vodimo po skladih ustanoviteljice in drugih financerjev ločeno od sredstev donacij.

V tej postavki so zajete:

VIRI SREDSTEV	I. 2025	I. 2024	Index
	6.613.411,42	6.714.928,78	98%
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	22.229,36	23.228,40	96%
Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva	6.301.751,31	6.483.480,90	97%
Presežek prihodkov na odhodki	289.430,75	208.219,48	139%

Dolgoročne pasivne razmejitve in obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje, so se zmanjšala zaradi prenosa obračunane amortizacije.

Presežek preteklih let se je povečal za presežek tekočega leta.

6.2 POJASNILA K STANJU IN GIBANJU NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

Ta obrazec je obvezna priloga k bilanci stanja, v njem pa ločeno izkazujemo:

- neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju,
- neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v lasti in
- neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu.

ZKŠT Žalec razpolaga s sredstvi v upravljanju v višini 6,320.002,97 €; v upravljanje smo jih prejeli od Občine Žalec. V višini 18.938,45 € so pridobljena iz donacij, gre predvsem za zapuščino Rista Savina. Zavod ne razpolaga s sredstvi v finančnem najemu.

Od ustanoviteljice smo v decembru v upravljanje prejeli objekt za avtomate v vrednosti 19.880,75 € in 14 novih stojnic za tržnico v vrednosti 47.603,67 €.

Ostale investicije v skupni vrednosti 124.900,65 € smo financirali sami in sicer:

- v Domu smo nabavili pomivalni stroj, reflektorje, IKT opremo, hladilnik, transportni voziček in ognjevarni predalnik v skupni vrednosti 25.183,02 €, menjava oken in obnova fasade na severni strani pa je bila izvedena v vrednosti 52.099,92 €,
- v Savinovi hiši smo menjali dotrajane stole in monitor; vrednost je bila 328,67 €
- za tržnico smo nabavili koše za ločevanje v vrednosti 1.083,36 €,
- v Ekomuzeju smo dodali novo vsebino k obstoječi muzejski zbirki z naslovom »Zvari svoje pivo«, za kar smo potrebovali novo IKT in programsko opremo vrednost projekta je 14.124,57 €. Pred muzejem smo obnovili v poplavi uničeno teraso in dogradili prezračevanje v 2. nadstropju v vrednosti 23.384,03 €
- za Fontano smo nabavili viličarja, novo črpalko, razvlažilnik in vodni sesalec skupna vrednost je 5.385,71 €
- drobni inventar je bil nabavljen v skupni vrednosti 3.311,37 €.

Investicije so bile financirane iz naslednjih virov:

- investicijski transferi občine ustanoviteljice 112.386,47 €,
- presežka preteklih let 21.425,97 €
- in sredstev amortizacije iz tržne dejavnosti.

Popis sredstev je potekal računalniško in ročno. Oprema je bila popisana z ročnim terminalom, drobni inventar, zaloge blaga, denarna sredstva v blagajni, terjatve in obveznosti pa ročno.

Odpisana je bila oprema v nabavni vrednosti 15.004,24 €, drobni inventar je bil odpisan v višini 967,23 €, vsa oprema je bila odpisana zaradi dotrajanosti in uničenosti.

Amortizacija je obračunana ločeno za sredstva v upravljanju in ločeno za sredstva, nabavljena iz drugih virov. Skupna amortizacija za leto 2025 znaša 360.449,02 €, amortizacijske stopnje so usklajene z Navodilom o načinu odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih.

Prevrednotovanja opredmetenih osnovnih sredstev zaradi okrepitve in prevrednotenje nepremičnin zaradi oslabitve v letu 2025 nismo opravili, ker ni bila sprejeta in objavljena metodologija (13. člen Odredbe o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava).

6.2.1 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL

Obrazec je obvezna priloga k bilanci stanja določenega uporabnika, v njem izkazujemo gibanje finančnih naložb, ker zavod naložb nima, je obrazec prazen.

6.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov je sestavljen na podlagi Odredbe o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava in računovodskih standardov. Pri sestavi tega izkaza določeni uporabniki upoštevamo računovodsko načelo nastanka poslovnega dogodka.

V poslovnih knjigah vodimo prihodke in odhodke po SRS. Prihodki so razdeljeni na:

- prihodke od prodaje storitev, kamor so vključeni prihodki proračunov in javne službe,
- prihodki od prodaje storitev, ustvarjenih na trgu,
- finančni prihodki
- prevrednotovalni prihodki in
- drugi prihodki.

Stroške ločujemo glede na vrsto:

- stroški materiala,
- stroški storitev,
- stroški dela,
- stroški amortizacije,
- drugi stroški,
- finančni odhodki
- prevrednotovalni odhodki in
- drugi odhodki.

V letu 2025 smo ustvarili 2,024.525,12 € prihodkov in 1,908.294,84 € odhodkov. Skupni prihodki in odhodki so višji za 7 % v primerjavi z letom 2024 in planom.

6.3.1 PRIHODKI OD POSLOVANJA

1) Dotacije iz proračunov, vključujejo dotacije iz občinskega in državnega proračuna za:

Dotacije iz proračunov	plan 2025	Real 2025	Real 2024	Index 25/24	Index 25/pl
	1.287.471,00	1.233.251,88	1.093.343,51	113%	96%
Dotacije za plače	514.176,00	487.831,63	371.879,02	131%	95%
Dotacije za materialne stroške	293.665,00	277.070,38	290.760,35	95%	94%
Dotacije za programske stroške	397.879,00	344.277,56	309.322,58	111%	87%
Dotacije za vzdrževanje	17.100,00	37.277,80	47.133,29	79%	218%
Druge dotacije iz proračuna	64.651,00	86.794,51	74.248,27	117%	134%

Prihodki iz proračunov predstavljajo 60,9 % vseh prihodkov in so za 13 % višji od prihodkov leta 2024 in za 4 % nižji od planiranih. Prihodki so nižji od planiranih zaradi nižjih dotacij za plače, saj nismo imeli zaposlenega vzdrževalca, ampak je delo občasno opravljal pogodbeni delavec.

Druge dotacije iz proračunov vključujejo prihodke iz razpisov Ministrstva za kulturo, refundirane bolezni ZZZS, prihodke za povračilo plač javnim delavcem in dotacijo za zimski regres. Na razpisu programa javnih del smo bili uspešni, zaposlili smo 1 delavca.

2) Prihodki od prodaje storitev iz opravljanja javne službe predstavljajo 9,6 % vseh prihodkov, to so prihodki od:

Prihodki iz javne službe	plan 2025	Real 2025	Real 2024	Index 25/24	Index 25/pl
	122.300,00	194.170,77	138.815,43	140%	159%
Prihodki od abonmaja in vstopnin	92.280,00	147.663,46	114.424,48	129%	160%
Prihodki od prodaje	19.050,00	32.567,85	18.301,06	178%	171%
Prihodki od upravljanja	10.970,00	12.639,46	6.089,89	208%	115%
Prejete donacije, dotacije	-	1.300,00	-		

Prihodki, ustvarjeni z javno službo, so v primerjavi s planom višji za 40 %. Višji so prihodki od abonmajev in drugih prireditev, saj je bilo organiziranih več glasbenih koncertov in različnih predstav.

Prihodki od prodaje vključujejo prihodke od vstopnin Ekomuzeja, parkirišč, električnih polnilnic, postajališč za avtodome in prihodke od soudeležbe na raznih prireditvah (športne, turistične), ti so v primerjavi za letom 2024 višji za 78 %, prav tako so višji od planiranih.

3) Prihodki od prodaje storitev na trgu predstavljajo 28,9 % vseh prihodkov.

Sem uvrščamo naslednje prihodke:

Prihodki ustvarjeni na trgu	plan 2025	Real 2025	Real 2024	Index 25/24	Index 25/pl
	631.750,00	585.522,42	610.406,97	96%	93%
Prihodki od vstopnin za predstave	62.450,00	39.668,52	69.677,81	57%	64%
Sponzorstva, soorganizacija	52.000,00	21.735,63	20.202,86	108%	42%
Prodaja blaga Zeleno zlato	322.300,00	329.542,41	321.014,76	103%	102%
Prihodki od časopisa Utrip	195.000,00	194.575,86	199.511,54	98%	100%

Prihodki ustvarjeni na trgu so za 4 % nižji od lanskoletnih in 7 % nižji od planiranih. V letu 2025 smo imeli manj tržnih predstav, več smo jih organizirali v okviru javne službe, prodaja na Fontani je za 2 % presegla planiran obseg, v primerjavi z letom 2024 pa je višja za 3 %.

6.3.2 FINANČNI PRIHODKI

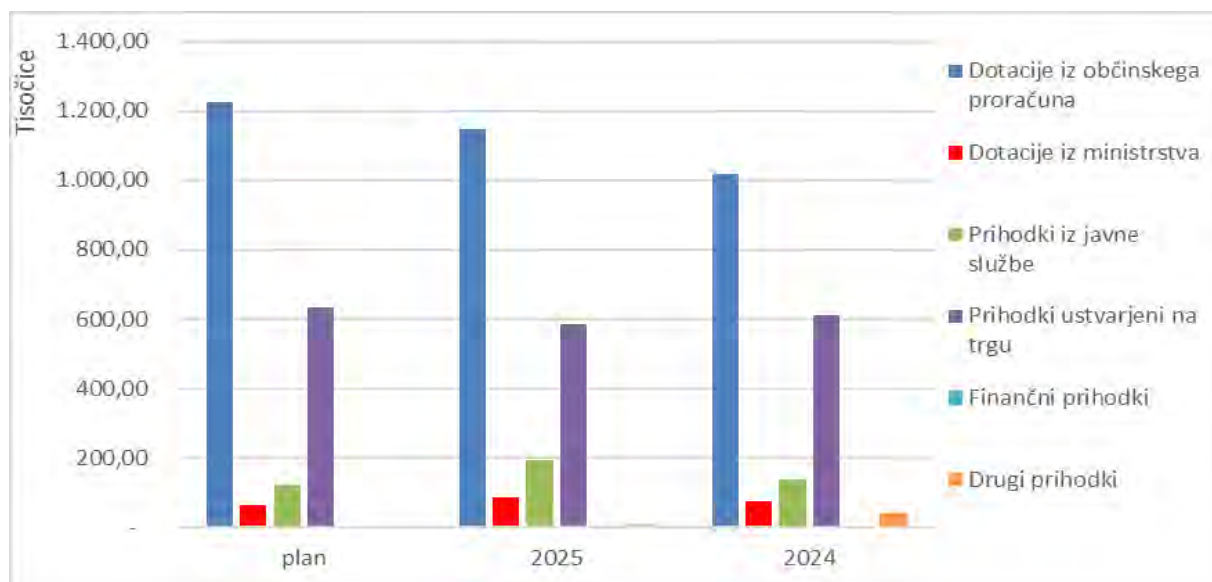
So obresti a vista sredstev na enotnem zakladniškem računu države. V letu 2025 smo imeli za 4.604,39 € a vista obresti, ostale so iz poslovnih razmerij.

6.3.3 DRUGI PRIHODKI

V tej postavki pa so tudi odškodnine zavarovalnice za nastalo škodo.

6.3.4 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI

Za leto 2025 smo izračunali začasni odbitni delež na javni službi v višini 13 %, konec leta pa smo ugotovili dejanski odbitni delež, ki znaša 18 %. Na enoti Utrip ostaja odbitni DDV enak – 100 %, na enoti prodaje »Zeleno zlato« pa se je spremenil iz 99 % na 98 % delež. Razliko v odbitnem deležu smo poračunali in izkazali med prevrednotovalnimi prihodki.



graf 1: Pregled prihodkov zavoda

Graf 6: Pregled prihodkov zavoda

6.3.5 Stroški blaga, materiala in storitev

Stroški materiala predstavljajo 15 % vseh stroškov in so na ravni stroškov leta 2024, od planiranih pa so nižji za 3 %.

Stroški splošnega materiala vključujejo stroške pisarniškega materiala in strokovne literature. Med stroški materiala za dejavnost knjižimo stroške cvetja in aranžmajev za nastopajoče, majice in druge spominke za udeležence dogodkov, material za sceno na razstavah in drugih prireditvah, čistilni material in živila za pogostitev nastopajočih in sodelujočih pri prireditvah.

Stroški materiala	Plan 2025	Real 2025	Real 2024	25/24	25/pl
	327.254,00	286.231,28	285.448,37	100%	87%
Splošni material	5.600,00	4.916,13	7.204,21	68%	88%
Material za dejavnost	72.233,00	49.654,36	45.570,11	109%	69%
Stroški prodanega blaga	134.252,00	126.600,79	118.858,23	107%	94%
Material za vzdrževanje	23.369,00	21.735,89	17.123,37	127%	93%
Stroški energije	91.800,00	83.324,11	96.692,45	86%	91%

Stroški storitev obsegajo 51,6 % vseh stroškov in so višji za 2 % v primerjavi z letom 2024 in nižji od planiranih.

Storitve povezane z dejavnostjo vključujejo stroške oblikovanja, stroške tiska časopisa, vabil, zgibank, letakov, koncertnih listov, plakatov, priznanj ipd., stroške sodelujočih umetnikov in kulturnih izvajalcev, ki vodijo programe, nočitve in pogostitve nastopajočih, pogostitve na prireditvah, stroške ozvočenja, stroške osvetlitev, svetovalne, odvetniške, računalniške, računovodske storitve, storitve lektoriranja in storitve SAZASa in IPF. Med stroške ostalih storitev pa uvrščamo stroške avtorskih honorarjev, pogodbenih del, študentskih del, reprezentance, reklame, članarine in bančne storitve.

Stroški storitev	Plan 2025	2025	2024	25/24	25/pl
	991.997,00	982.507,36	964.523,66	102%	99%
Storitve povezane z dejavnostjo	477.502,00	464.172,06	450.611,57	103%	97%
Stroški predstav in prireditvev	120.000,00	101.539,13	138.741,72	73%	85%
Komunikacijske in komunalne storitve	63.665,00	62.481,40	50.329,01	124%	98%
Stroški vzdrževanja	140.171,00	174.592,39	172.610,79	101%	125%
Ostale storitve	190.659,00	179.722,38	152.230,57	118%	94%

6.3.6 STROŠKI DELA

Stroški plač predstavljajo 32,7 % delež vseh odhodkov. Višina plač je usklajena z določili Kolektivne pogodbe za kulturne dejavnosti in Zakonom o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju, ki je stopil v veljavo 01. 01. 2025. Plače se obračunavajo skladno z Uredbo o enotni metodologiji za obračun plač v JS. V primerjavi z letom 2024 so za 19 % višji zaradi dviga minimalne plače, napredovanj zaposlenih v juniju in decembru in izplačilom zimskega regresa. Povprečno je bilo zaposlenih 17 ljudi, vse zaposlitve so potrjene v kadrovskem načrtu zavoda, od tega je bil en delavec zaposlen preko programa javnih del.

Zajemajo pa:

- bruto plače,
- prispevke delodajalca,
- druge stroške dela: povračila za prehrano in prevoz na delo, regres za letni dopust, zimski regres in premije KDPZJU.

Stroški dela	Plan 2025	Real 2025	Real 2024	25/24	25/pl
	661.356,00	623.644,28	526.012,38	119%	94%
Bruto plače in nadomestila	492.167,00	467.755,49	394.459,27	119%	95%
Prispevki delodajalca	82.622,00	77.641,24	64.682,68	120%	94%
Drugi stroški dela	86.567,00	78.247,55	66.870,43	117%	90%

6.3.7 AMOTRIZACIJA

Amortizacija je obračunana po enakomerni metodi, tako da so stopnje amortiziranja enake ves čas uporabe sredstev. Amortizacija je obračunana v skladu z zakonskimi stopnjami, ki jih je potrdilo pristojno ministrstvo. Vključuje stroške amortizacije na trgu in stroške 100 % odpisa drobnega inventarja. Stroški amortizacije predstavljajo 0,7 % vseh stroškov.

6.3.8 DRUGI STROŠKI

Tu izkazujemo stroške za nagrado Fanny Haussmann in nagrade dijakom za opravljeno prakso.

6.3.9 FINANČNI ODHODKI

V tej postavki so zamudne obresti in finančne izravnave.

6.3.10 PRESEŽEK PRIHODKOV

Za leto 2025 smo ugotovili presežek prihodkov nad odhodki v višini 116.230,28 €. Po zakonu o davku od dohodka pravnih oseb je zavod zavezanec za plačilo DDPO po 9. točki. Davek od dohodka pravnih oseb se izračuna na podlagi razlike med prihodki in odhodki iz pridobitne dejavnosti z upoštevanimi priznanimi olajšavami ter nepriznanimi odhodki. Za leto 2025 smo izračunali obveznost v višini 12.306,73 €.

Uporabnine za poslovne prostore zaračunavamo v svojem imenu in za račun ustanoviteljice Občine Žalec. Teh prihodkov je bilo v višini 36.839,97 €. Po določbi ZDDPO jih moramo vključiti v letni obračun DDPO kot lastne prihodke. Za leto 2025 se nam je tako davčna obveznost iz tega naslova povečala za 2.806,90 € in nam tako zmanjšala presežek prihodkov.

6.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO DEJAVNOSTI

Po 22. členu Zakona o zavodih se kot javne službe opravljajo z zakonom oz. odlokom občine ali mesta na podlagi zakona določene dejavnosti, katerih trajno in nemoteno opravljanje zagotavlja v javnem interesu republika, občina ali mesto. Tržna dejavnost se nanaša na prodajo storitev, opravljenih za trg.

V ustanovitvenem aktu nam je ustanovitelj določil tržno dejavnost, zato v poslovnih knjigah zagotavljamo ločeno evidenco prihodkov in odhodkov, ki so nastali z opravljanjem javne službe in prihodkov, ki so nastali na trgu.

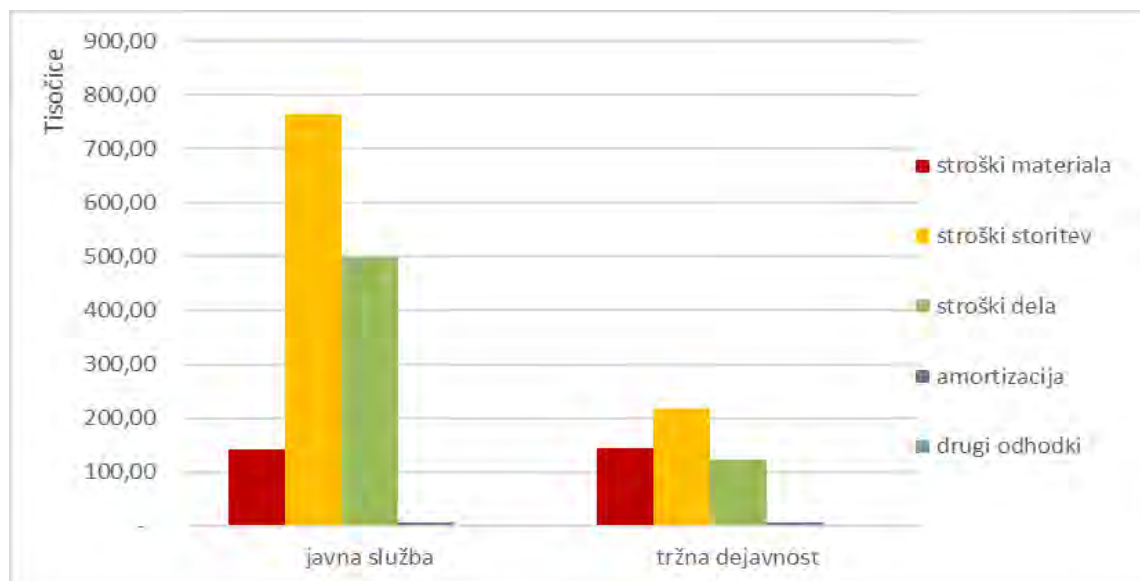
Za razdeljevanje stroškov med javno službo in tržno dejavnostjo uporabljamo sodilo; ki je izračunano na podlagi deleža stroškov dela na trgu v celotnih stroških dela.

Po tako izračunanem sodilu smo na stroške tržne dejavnosti prenesli splošne stroške v višini 25.513,32 €. Razmerje tržnih prihodkov v primerjavi s celotnimi prihodki zavoda za leto 2025 znaša **28,9 % : 71,1 %**. Delež tržne dejavnosti se je v letu 2025 znižal zaradi manjšega deleža tržnih predstav.

Tako smo ugotovili presežek prihodkov iz tržne dejavnosti v višini 74.876,79 €, iz javne službe v višini 41.353,49 €. Presežek tržne dejavnosti je višji zaradi dosežene boljše razlike v ceni pri prodaji blaga. Presežek javne službe pa je posledica večjega števila predstav in koncertov.

SM	naziv	sodilo	% JS	% trg
SM 01	Dom II. Slovenskega tabora SM 50	javna služba	100,00%	0,00%
SM 02	Savinova hiša	javna služba	100,00%	0,00%
SM 03	Utrip	trg	0,00%	100,00%
SM 04	Tržnica Žalec	javna služba	100,00%	0,00%
SM 05	Dvorec Novo Celje	javna služba	100,00%	0,00%
SM 06	Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva	javna služba	100,00%	0,00%
SM 07	Savinov magazin	javna služba	100,00%	0,00%
SM 11	Športni center Žalec	javna služba	100,00%	0,00%
SM 12	Športne prireditve	javna služba	100,00%	0,00%
SM 13	Šport mladih	javna služba	100,00%	0,00%
SM 21	Turistične prireditve	javna služba	100,00%	0,00%
SM 22	Turistična promocija	javna služba	100,00%	0,00%
SM 23	Turistični podmladek	javna služba	100,00%	0,00%
SM 24	Turistično vodenje	javna služba	100,00%	0,00%
SM 28	Kolesarski produkt	javna služba	100,00%	0,00%
SM 29	Ribnik Vrbje	javna služba	100,00%	0,00%
SM 30	Skupni stroški	po deležu stroškov dela	80,08%	19,92%
SM 31	Javna dela	javna služba	100,00%	0,00%
SM 32	TIC - splošni stroški	javna služba	100,00%	0,00%
SM 40	Kultura lastne prireditve JS	javna služba	100,00%	0,00%
SM 41	Kultura program DOM	javna služba	100,00%	0,00%
SM 42	Kultura program Savinova hiša	javna služba	100,00%	0,00%
SM 43	Kultura samostojne prireditve	javna služba	100,00%	0,00%
SM 44	Kultura založništvo	javna služba	100,00%	0,00%
SM 50	Kultura tržne prireditve	trg	0,00%	100,00%
SM 52	Prodaja ZZ	trg	0,00%	100,00%
SM 53	Trgovina zeleno zlato	trg	0,00%	100,00%
SM 55	Fontana zeleno zlato	trg	0,00%	100,00%
SM 61	Električne polnilnice	javna služba	100,00%	0,00%
SM 62	Parkirišča	javna služba	100,00%	0,00%

SM 63	PZA Vrbje	javna služba	100,00%	0,00%
SM 64	PZA Žalec	javna služba	100,00%	0,00%
SM 65	Javne sanitarije	javna služba	100,00%	0,00%
SM 90	Razpisi	javna služba	100,00%	0,00%
SM 91	LAS povezovanje destinacij	javna služba	100,00%	0,00%



graf 2: Pregled deleža stroškov po dejavnosti

Graf 7: Pregled deleža stroškov po dejavnosti

6.5 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčen izkaz, v katerega se vpisujejo podatki o prilivih in odlivih, ki jih določeni uporabniki izkazujejo v poslovnih knjigah po drugem odstavku 11. člena Odredbe o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov. Določeni uporabniki moramo prihodke in odhodke izkazovati tudi po načelu denarnega toka – plačane realizacije. Takšno izkazovanje naj bi zagotavljalo primerljive podatke, ki so potrebni za spremljanje gibanja sredstev javnih financ na ravni države in občin. Pri evidenčnem izkazovanju podatkov se upoštevajo pravila, ki veljajo za druge uporabnike, in ne pravila iz slovenskih računovodskih standardov. Podatki, izkazani v tem izkazu niso primerljivi s podatki, izkazanimi na kontih skupine 46 - zaračunani odhodki določenih uporabnikov in 76 - zaračunani prihodki določenih uporabnikov.

Po načelu denarnega toka se prihodke pripozna, ko sta izpolnjena dva pogoja:

1. poslovni dogodek je nastal oz. storitev je bila opravljena in
2. denar ali njegov ekvivalent je bil izplačan oz. sprejet ne glede na to ali je pri tem nastal denarni tok ali ne.

V tem obrazcu izkazujemo sredstva pridobljena iz občinskega proračuna za tekočo porabo in investicije po načelu denarnega toka, ločeno od lastnih pridobljenih sredstev, ustvarjenih z javno službo in tistih, ki so ustvarjena na trgu.

	Plan 2025	Real 2025	Real 2024	Index 25/24	Index 25/pl
I. SKUPAJ PRIHODKI	2.156.592	2.160.333,29	2.020.008,82	107%	100%
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	1.524.842	1.551.975,24	1.404.221,06	111%	102%
A. Prihodki iz sredstev javnih financ	1.390.142	1.294.881,54	1.158.145,24	112%	93%

a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	18.180	10.730,89	6.480,00	166%	59%
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	1.367.762	1.280.062,49	1.147.335,13	112%	94%
c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	4.200	4.088,16	4.330,11	94%	97%
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	134.700	257.093,70	246.075,82	104%	191%
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	631.750	608.358,05	615.787,76	99%	96%
II. SKUPAJ ODHODKI	2.135.412	1.999.722,10	1.849.962,39	108%	94%
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	1.561.557	1.489.271,45	1.305.962,69	114%	95%
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	462.260	424.305,22	349.407,55	121%	92%
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	73.511	67.064,00	54.695,26	123%	91%
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	853.015	838.322,48	835.841,18	100%	98%
J. Investicijski odhodki	172.771	159.579,75	66.018,70	242%	92%
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	573.855	510.450,65	543.999,70	94%	94%
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	108.183	106.723,83	105.250,76	101%	101%
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	17.402	16.730,63	16.693,73	100%	100%
C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	448.270	386.996,19	422.055,21	92%	92%
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	21.180	160.611,19	170.046,43		
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI					

V letu 2025 se je bilo prihodkov po načelu denarnega toka v višini 2,160.333,29 €. Iz državnega proračuna smo prejeli 10.730,89 €, iz občinskih proračunov za redno dejavnost je zavod prejel 59,3 % sredstev in 5,2 % prihodkov je prejel za investicije. Prihodkov iz naslova refundiranih bolnih iz naslova zdravstvenega zavarovanja je bilo 0,2 %. Delež prihodkov iz javne službe je 11,9 % in iz tržne dejavnosti pa 28,2 %.

Vseh odhodkov po načelu denarnega toka je bilo 1,999.722,10 €, od tega je bilo odhodkov za plače in nadomestila plač 21,2 %, za prispevke delodajalca 3,4 %, za blago in storitve iz javne službe 41,9 %, za investicije 8 %, in iz tržne dejavnosti 25,5 %. Po denarnem toku je tako nastal presežek prihodkov v višini 160.611,19 €.

Fiskalno pravilo:

V izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka izkazujemo presežek prihodkov nad odhodki, zato smo po zakonu dolžni izračunati presežek po fiskalnem pravilu. Izračunani presežek po fiskalnem pravilu je negativen in znaša 117.003,17 €, zato ga nismo evidentirali v poslovnih knjigah.

6.6 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA TERJATEV IN NALOŽB in IZKAZ FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

Zavod v letu 2025 ni imel presežkov denarnih sredstev, ki bi jih posojal, zato je obrazec Izkaz računa financiranja terjatev in naložb prazen, denarna sredstva izkazujemo samo na računu.

Prav tako se v letu 2025 nismo zadolževali, zato je obrazec Izkaz financiranja določenih uporabnikov prazen.

V Žalcu 11. 02. 2026
Bina Lokar,
vodja računovodstva

6.7 PRILOGA K RAČUNOVODSKEMU POROČILU – IZKAZI

IME UPORABNIKA:

ZKŠT Žalec

SEDEŽ UPORABNIKA:

Aškerčeva 9a, 3310 Žalec

BILANCA STANJA

na dan 31.12.2025

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		Index
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	4/5
SREDSTVA					
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	6.320.002,97	6.488.419,26	97%
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	32.219,20	31.121,20	104%
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	24.319,71	22.027,67	110%
02	NEPREMIČNINE	004	9.434.951,67	9.360.583,64	101%
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	3.481.313,26	3.214.746,55	108%
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.557.947,10	1.457.625,29	107%
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	1.199.482,03	1.124.136,65	107%
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008			
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009			
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010			
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011			
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	542.812,07	450.351,37	121%
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	1.792,98	3.438,86	52%
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	445.621,44	359.236,66	124%
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	12.872,79	19.558,31	66%
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	3.481,40	165,44	2104%
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	59.904,34	61.712,93	97%
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018			
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019			
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	19.139,12	6.043,63	317%
18	NEPLAČANI ODHODKI	021			
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022		195,54	0%
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	133.214,53	64.463,17	207%
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024			
31	ZALOGE MATERIALA	025			
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026			
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027			
34	PROIZVODI	028			
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029			
36	ZALOGE BLAGA	030	133.214,53	64.463,17	207%
37	DRUGE ZALOGE	031			
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	6.996.029,57	7.003.233,80	100%
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033			
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV					
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	382.618,15	288.305,02	133%

20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035		-	
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	44.189,27	36.905,38	120%
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	230.341,50	111.428,92	207%
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	10.874,39	26.502,56	41%

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		Index
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	4/5
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	4.308,23	7.571,15	57%
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040			
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041			
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042			
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	92.904,76	105.897,01	88%
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	6.613.411,42	6.714.928,78	98%
90	SPLOŠNI SKLAD	045			
91	REZERVNI SKLAD	046			
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	22.229,36	23.228,40	96%
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048			
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049			
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050			
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051			
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052			
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053			
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054			
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055			
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	6.301.751,31	6.483.480,90	97%
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057			
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	289.430,75	208.219,48	139%
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059			
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	6.996.029,57	7.003.233,80	100%
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061			

STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

na dan 31.12.2025

(v eurih)

NAZIV	Oznaka za AOP	Z N E S E K									
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenj e zaradi okrepite	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	10.849.330,13	4.360.910,87	192.875,23	842,50	17.087,39	17.087,39	360.449,02	6.320.002,97	-	-
A. Dolgoročno odloženi stroški	701								-		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702								-		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	31.121,20	22.027,67	1.098,00		-	-	2.292,04	7.899,49		
D. Zemljišča	704	476.818,33						-	476.818,33		
E. Zgradbe	705	8.883.765,31	3.214.746,55	75.483,95	842,50	1.115,92	1.115,92	266.840,13	5.476.820,08		
F. Oprema	706	1.343.187,14	1.124.135,72	116.293,28		15.971,47	15.971,47	91.316,85	244.027,85		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	114.438,15	0,93			-	-	-	114.437,22		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Dolgoročno odloženi stroški	709								-		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710								-		
C. Druga neopredmetena sredstva	711								-		
D. Zemljišča	712								-		
E. Zgradbe	713								-		
F. Oprema	714								-		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715								-		
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Dolgoročno odloženi stroški	717								-		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718								-		
C. Druga neopredmetena sredstva	719								-		
D. Zemljišča	720								-		
E. Zgradbe	721								-		

F. Oprema	722								-		
NAZIV	Oznaka za AOP	Z N E S E K									
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723								-		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 01.01. do 31.12.2025

ČLENITEV KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK			Index	Index
			Plan	Tekoče leto	Predhodno leto		
1	2	3	4	5	6	5/ 6	5/ 4
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	2.041.521	2.012.945,07	1.842.565,91	109%	109%
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	1.409.771	1.427.422,65	1.232.158,94	116%	101%
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	-				
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	-				
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	631.750	585.522,42	610.406,97	96%	93%
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	3.900	4.615,48	3.641,39	127%	118%
763	C) DRUGI PRIHODKI	866		840,55	42.203,57	0%	
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	6.124,02	567,31	0%	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-				
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	6.124,02	567,31	0%	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	2.045.421	2.024.525,12	1.888.978,18	107%	99%
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.319.251	1.268.738,64	1.249.972,03	102%	96%
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	191.685	126.600,79	118.858,23		66%
460	STROŠKI MATERIALA	873	135.569	159.630,49	166.590,14	96%	118%
461	STROŠKI STORITEV	874	991.997	982.507,36	964.523,66	102%	99%
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	661.356	623.644,28	526.012,38	119%	94%
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	480.527	467.755,49	394.459,27	119%	97%
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	82.622	77.641,24	64.682,68	120%	94%
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	98.207	78.247,55	66.870,43	117%	80%
462	G) AMORTIZACIJA	879	18.500	13.728,87	11.060,28	124%	74%
463	H) REZERVACIJE	880	-				
465	J) DRUGI STROŠKI	881	2.100	2.017,43	1.553,56		96%
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	20	15,16	33,73		
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-	15,01		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	-	150,46	-		
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-				
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	-	150,46	-		
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	2.001.227	1.908.294,84	1.788.646,99	107%	95%
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	44.194	116.230,28	100.331,19	116%	263%
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	-	-		
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	9.500	12.306,73	12.139,51	101%	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	34.694	103.923,55	88.191,68		
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892					
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893			1.955,91		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	16	17	16		

	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12		
--	----------------------------	-----	----	----	----	--	--

IME UPORABNIKA:

ZKŠT Žalec

SEDEŽ UPORABNIKA:

Aškerčeva 9a, 3310 Žalec

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

PO VRSTAH DEJAVNOSTI

od 01.01. do 31.12.2025

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	1.427.422,65	585.522,42
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	1.427.422,65	
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	-	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	-	
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664		585.522,42
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	4.615,48	
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	839,64	0,91
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	-	6.124,02
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	-	6.124,02
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	1.432.877,77	591.647,35
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	881.742,46	386.996,18
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	-	126.600,79
460	STROŠKI MATERIALA	673	141.144,05	18.486,44
461	STROŠKI STORITEV	674	740.598,41	241.908,95
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	500.189,82	123.454,46
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	374.416,41	93.339,08
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	62.677,97	14.963,27
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	63.095,44	15.152,11
462	G) AMORTIZACIJA	679	7.408,96	6.319,91
463	H) REZERVACIJE	680	-	
465	J) DRUGI STROŠKI	681	2.017,43	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	15,16	-
468	L) DRUGI ODHODKI	683	-	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(685+686)	684	150,45	0,01
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	-	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	150,45	0,01
	N) CELOTNI ODHODKI(671+675+679+680+681+682+683+684)	687	1.391.524,28	516.770,56
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	41.353,49	74.876,79
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	-	-
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	4.378,60	7.928,12
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	36.974,89	66.948,67

del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692		
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693		-

IME UPORABNIKA:
ZKŠT Žalec

SEDEŽ UPORABNIKA:
Aškerčeva 9a, 3310 Žalec

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

od 01.01. do 31.12.2025

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK			Index	Index
			Plan	Tekoče leto	Predhodno leto		
1	2	3	4	5	6	5/6	5/4
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	2.156.592	2.160.333,29	2.020.008,82	107%	100%
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	1.524.842	1.551.975,24	1.404.221,06	111%	102%
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.390.142	1.294.881,54	1.158.145,24	112%	93%
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	18.180	10.730,89	6.480,00	166%	59%
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	18.180	10.730,89	6.480,00	166%	59%
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406		-	-		
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	1.367.762	1.280.062,49	1.147.335,13	112%	94%
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.239.491	1.167.676,02	1.039.181,84	112%	94%
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	128.271	112.386,47	108.153,29	104%	104%
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	4.200	4.088,16	4.330,11	94%	97%
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	4.200	4.088,16	4.330,11	94%	97%
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412		-	-		
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413		-	-		
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414		-	-		
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415		-	-		
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416		-	-		
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417		-	-		
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418					
741	PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN DRUGIH DRŽAV	419					
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+488+489+490+429+430)	420	134.700	257.093,70	246.075,82	104%	191%
del 7102	Prejete obresti	422	3.900	4.608,27	3.246,54	142%	118%
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423		-	-		
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	-	-	-		
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	130.800	249.385,43	236.829,28	105%	191%
72	Kapitalski prihodki	425	-	-	4.500,00	0%	
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	-	3.100,00	1.500,00	207%	
731	Prejete donacije iz tujine	427		-	-		
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488					
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489					
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490					

786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429		-	-		
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430		-	-		
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	631.750	608.358,05	615.787,76	99%	96%
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	631.750	608.358,05	615.787,76	99%	96%
del 7102	Prejete obresti	433		-	-		

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK			Index	Index
			Plan	Tekoče leto	Predhodno leto		
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	2.135.412	1.999.722,10	1.849.962,39	108%	94%
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	1.561.557	1.489.271,45	1.305.962,69	114%	95%
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	462.260	424.305,22	349.407,55	121%	92%
del 4000	Plače in dodatki	440	348.044	335.827,18	276.917,92	121%	96%
del 4001	Regres za letni dopust	441	34.371	28.454,00	15.000,33	190%	83%
del 4002	Povračila in nadomestila	442	42.945	28.212,97	23.914,15	118%	66%
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	36.300	31.811,07	27.818,99	114%	88%
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444		-	1.018,64	0%	
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445		-	-		
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	600	-	4.737,52	0%	0%
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	73.511	67.064,00	54.695,26	123%	91%
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	35.851	32.334,77	26.774,76	121%	90%
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	28.721	26.644,18	22.035,11	121%	93%
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	243	516,99	552,89	94%	213%
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	405	374,72	307,75	122%	93%
del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491		1.041,73	-		
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	8.291	6.151,61	5.024,75	122%	74%
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	853.015	838.322,48	835.841,18	100%	98%
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	561.713	541.673,16	546.983,23	99%	96%
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.200	2.435,93	2.580,00	94%	203%
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	101.521	98.832,30	103.986,62	95%	97%
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	22.900	14.820,98	10.476,68	141%	65%
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	2.700	2.558,92	1.783,28	143%	95%
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	98.641	93.491,16	101.804,92	92%	95%
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	5.800	11.247,28	12.117,08	93%	194%
del 4027	Kazni in odškodnine	461		-	-		
del 4028	Davek na izplačane plače	462		-	-		
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	58.540	73.262,75	56.109,37	131%	125%
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	464		-	-		
404	PLAČILA TUJIH OBRESTI	465		-	-		
410	SUBVENCije	466		-	-		
411	TRANSFERJI POSAMEZNIKOM IN GOSPODINJSTVOM	467		-	-		
412	TRENSFERI NEPRIDOBITNIM ORGANIZACIJAM IN USTAN	468		-	-		
413	DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANFERI	469		-	-		
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	172.771	159.579,75	66.018,70	242%	92%
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	-	-	-		
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	-	-	-		
4202	Nakup opreme	473	32.696	48.050,33	27.448,88	175%	147%
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	8.000	-	-		0%
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	23.075	18.159,92	-		79%
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	109.000	90.969,30	28.273,10	322%	
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477		-	-		
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478		1.098,00	10.296,72	11%	
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479		1.302,20	-		
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480		-	-		
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	573.855	510.450,65	543.999,70	94%	94%
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	108.183	106.723,83	105.250,76	101%	101%
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	17.402	16.730,63	16.693,73	100%	100%

del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	448.270	386.996,19	422.055,21	92%	92%
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	21.180	160.611,19	170.046,43		
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	-	-	-		

IME UPORABNIKA:

ZKŠT Žalec

SEDEŽ UPORABNIKA:

Aškerčeva 9a, 3310 Žalec

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 01.01. do

31.12.2025

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	-	-
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551		
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552		
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553		
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554		
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555		
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556		
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557		
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558		
501	Zadolževanje v tujini	559		
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	-	-
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561		
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562		
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563		
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564		
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565		
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566		
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567		
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568		
551	Odplačila dolga v tujino	569		
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	-	-
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	-	-
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	160.611,19	170.046,43
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	-	-

IME UPORABNIKA:

ZKŠT Žalec

SEDEŽ UPORABNIKA:

Aškerčeva 9a, 3310 Žalec

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 01.01. do 31.12.2025

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN ZMANJŠANJE FINANČNIH ZALOG (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	-	-
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501		
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502		
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503		
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504		
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505		
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506		
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507		
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508		
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509		
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510		
751	Prodaja kapitalskih deležev	511		
44	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516 +517 +518+519+520+521+522+523)	512	-	-
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513		
4401	Dana posojila javnim skladom	514		
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515		
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516		
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517		
4405	Dana posojila občinam	518		
4406	Dana posojila v tujino	519		
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520		
4408	Dana posojila javnim agencijam	521		
4409	Plačila zapadlih poroštev	522		
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523		
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	-	-
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	-	-



ZKŠT Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec, Aškerčeva 9a, 3310 Žalec, Slovenija
Matična št.: 1708473000, ID št. za DDV: SI34099921, poslovni račun: 01100-6008356767
T: 03 712 12 50, E: info@zkst-zalec.si, www.zkst-zalec.si

