

Sustainability Action Plan

Letno poročilo o izvajanju ukrepov 2025/2026

Žalec

Introduction

V destinaciji Žalec smo od uspešne obnove znaka junija 2025, do oktobra 2026, na področju trajnostnega razvoja turizma naše aktivnosti namenili predvsem krepitvi trajnostnih praks na prireditvah. Naš cilj je bil, da na vsaki prireditvi uvedemo oziroma nadgradimo vsaj eno novo trajnostno prakso ter tako trajnost čim bolj približamo obiskovalcem in jo vključimo v njihovo doživetje.

Pomemben korak na ravni destinacije je bila investicija v **nakup povratnih kozarčkov**, s katerimi danes razpolagamo na vseh naših prireditvah. S tem smo vzpostavili lastno rešitev za trajnostno strežbo pijače in zmanjšali uporabo kozarčkov za enkratno uporabo.

Učinek ukrepa smo letos avgusta posebej dobro preverili na **Pohodu po hmeljski poti**. Vsak prijavljeni pohodnik je poleg praktičnega darila na startu prejel tudi svoj povratni kozarček, v katerega so mu na postojankah ob poti natočili pijačo. Na cilju je lahko kozarček vrnil in prejel povrnjeno kavcijo ali pa ga obdržal kot spominek. S tem smo znatno zmanjšali količino odpadkov, predvsem uporabo plastičnih plastenk za vodo in druge pijače, obenem pa je bilo smetenja ob poti skoraj nično.

Nova trajnostna praksa je bila uvedena tudi na letošnjem **Krigl festu**, kjer smo vzpostavili **Hop On Hop Off Bus** – krožno avtobusno povezavo med Fontano piv in tremi sodelujočimi lokalnimi mikropivovarnami. Obiskovalcem je omogočila obisk pivovarn, srečanje s pivovarji, spoznavanje postopka varjenja in filozofije posamezne pivovarne ter vodene degustacije piva, nato pa enostaven povratek na festivalsko prizorišče. Organiziran prevoz je obiskovalce spodbujal,

da avtomobile pustijo doma, s čimer smo želeli zmanjšati prometne obremenitve in ogljični odtis prireditve ter hkrati povezati festival z lokalno ponudbo.

Ukrepi, ki še niso izvedeni v celoti, ostajajo del akcijskega načrta in so bodisi že v procesu izvedbe bodisi načrtovani za prihodnje obdobje do naslednje ponovne presoje. Med ključnimi aktivnostmi ostaja **certificiranje vsaj enega nastanitvenega ponudnika**, saj želimo trenutni srebrni znak v prihodnjem ocenjevanju nadgraditi v zlatega, za kar je certifikat nastanitvenega ponudnika eden od pogojev.

Jeseni 2026 načrtujemo tudi srečanje s turističnimi deležniki, ki ga želimo izvesti vsako leto, na katerem bomo nadaljevali izmenjavo dobrih praks in skupno načrtovanje trajnostnih aktivnosti. V Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije bomo gostili tudi srečanje mreže **Zero Waste Slovenija**, ki ga želimo izkoristiti za promocijo načel zero waste in njihovo širjenje med turistične deležnike destinacije.

Pomemben izziv ostaja tudi anketiranje in pridobivanje reprezentativnih podatkov. Trenutno aktivno zbiramo vzorec, ki nam bo v triletnem obdobju do naslednjega ocenjevanja omogočil pridobitev kredibilnih rezultatov in pripravo analiz.

Tudi v prihodnje bomo nadaljevali s postopnim uvajanjem novih praks ter si prizadevali, da trajnost postane prepoznaven in naraven del turistične ponudbe ter prireditev na destinaciji.

Overview

Action plan period: 15-10-2025 to 15-10-2026

Status overview: 01-10-2026

Criteria involved: 60

Criteria with all tasks completed: 22



Tasks involved: 60

Tasks completed: 22



Sustainability coordinator: Mojca Žnidar

Staff members involved: Petra Centrih, Mojca Žnidar, Darja Dobrajc Lukman, Simon Plešivčnik, Nataša Gaber Sivka,

Staff hours planned: 0

Financial resources planned: 21600 EUR

Action plan

0. Splošne značilnosti destinacije

Splošni podatki

Responsible

Start / End

EUR

Hours

0.6 Fotografije & video

A. ✓

Posodobitev galerije fotografij in video formatov - vsakoletno.

Mojca Žnidar;

01-12-2025 /
01-07-2026

0

0

0.10 Marketing in prodaja

A. ✓

Posodabljanje vsebin na spletni strani in družabnih omrežjih - vsakoletno.

Mojca Žnidar;

01-11-2025 /
31-05-2028

200

0

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

1.1 Koordinator za trajnostni razvoj turizma (zeleni koordinator)

A.

Izdelava organizacijske sheme delovnih mest (posodobitev organigrama), kjer je razvidno delovno mesto zelenega koordinatorja.

Mojca Žnidar;

01-03-2026 /
31-12-2026

50

0

1.2 Strukture upravljanja

A.	Mojca Žnidar;	01-02-2026 / 31-12-2026	300	0
Oblikovanje interne trajnostne politike za DMO, s pristopom k trajnostnim zavezam oz. trajnostnemu poslovanju.				

1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A.	Petra Centrih; Darja Dobrajc Lukman; Nataša Gaber Sivka; Mojca Žnidar;	01-11-2025 / 30-04-2028	1000	0
Zeleni koordinator in člani zelene ekipe se vsakoletno udeležujejo izobraževanj s področja trajnosti.				

1.4 Sodelovanje z deležniki

A.	Petra Centrih; Mojca Žnidar;	01-01-2026 / 01-06-2028	400	0
ZKŠT Žalec bo skupaj z javnimi zavodi, društvi oz. civilno iniciativo vsaj enkrat v triletnem obdobju pripravil delavnico oz. srečanje z deležniki, 1x letno pa pripravil obvestilo na temo trajnostnih vsebin. Značilnosti turističnega obiska (motivi) bodo vključeni v redna letna poročila zavoda ZKŠT.				

Načrtovanje in razvoj

1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

A. pregled seznama popisa turističnih zmogljivosti.	Petra Centrih;	01-01-2026 / 30-04-2028	50	0
Letno posodabljanje in pregled seznama popisa turističnih zmogljivosti. Za leto				

2025 opravljeno.

1.6 Analiza vplivov turizma

A.	Petra Centrih;	01-03-2026 /	0	0
Obstoječi dokument Analiza vplivov turizma se sproti posodablja, glede na spremembe v destinaciji na področju turizma.	Mojca Žnidar;	31-05-2028		

1.7 Strategija razvoja turizma

A. Preverjanje usklajenosti strategije razvoja turizma z ostalimi razvojnimi dokumenti destinacije.	Petra Centrih;	01-09-2026 /	3000	0
Preverjanje usklajenosti strategije razvoja turizma z ostalimi razvojnimi dokumenti destinacije. Po poteku aktualne strategije, priprava nove strategije za obdobje od 2028 dalje.	Darja Dobrajc Lukman; Mojca Žnidar;	31-12-2027		

1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov

A. ✓	Mojca Žnidar;	30-09-2025 /	0	0
Izdelava akcijskega načrta, potrditev na občinskem svetu.	Petra Centrih;	15-10-2025		

1.9 Vključevanje javnosti v pripravo predpisov

A.	Mojca Žnidar;	01-01-2026 /	300	0
Vključevanje javnosti v procesih pri spremembah na področju turizma, kot so	Petra Centrih;	31-12-2027		

razvojni in strateški dokumenti ter drugi dokumenti.

Upravljanje turističnega obiska

1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A.	Mojca Žnidar;	01-01-2026 /	500	0
Spremljanje in objava podatkov (anketiranje) o strukturi in obsegu turističnega obiska, predvsem pa o MOTIVIH za prihod v destinacijo. Za anketiranje je potrebno zagotoviti zadosten vzorec in strukturo obiskovalcev. Ankete se bodo izvajale osebno (na prireditvah, turističnih lokacijah, itd...) in preko spletnega vprašalnika.				
		30-04-2028		

1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A.	Mojca Žnidar;	01-01-2026 /	200	0
Zagotovitev zadostne velikosti vzorca za spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, s kakovostjo in trajnostjo turistične ponudbe/izkušnje.				
		30-04-2028		

1.12 Upravljanje turističnega obiska

A. ✓	Mojca Žnidar;	01-11-2025 /	2000	0
Preusmeritev turističnega obiska s širitvijo in promocijo ponudbe na lokacijah v destinaciji, ki obratujejo celo leto in promocija širšega destinacijskega območja v času bolj obremenjenih terminov v višku sezone.				
		31-12-2027		

1.14 Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih

A. ✓

Destinacija posodablja in dopolnjuje napotke za vedenje obiskovalcev na lokacijah in na spletu.

Petra Centrih;
Mojca Žnidar;

03-01-2026 /
31-12-2027

0

0

Spremljanje in poročanje

1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov

A.

Pri spremljanju trajnostnih kazalnikov, bo destinacija poleg ekonomskega področja, podrobneje spremljala tudi OKOLJSKO in DRUŽBENO-KULTURNO področje.

Petra Centrih;
Mojca Žnidar;

01-12-2025 /
30-04-2028

300

0

1.16 Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)

A.

Destinacija bo za vsako leto triletnega obdobja pripravila trajnostno poročilo z doseganjem ciljev iz akcijskega načrta in ga predstavila občinskemu svetu. Trajnostno poročilo za 2025 imamo.

Petra Centrih;
Mojca Žnidar;

01-06-2026 /
10-06-2028

100

0

1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. ✓

Priprava trajnostnega poročila destinacije Žalec za vsako leto v triletnem obdobju in javna objava tega poročila, tudi v tujem jeziku. za 2025 imamo tudi angleško poročilo.

Petra Centrih;
Mojca Žnidar;

01-01-2026 /
31-05-2028

300

0

Zakonska in etična določila

1.19 Korupcija

A.	Petra Centrih;	01-01-2026 /	100	0
Destinacija ima načrt integritete in skrbnik redno, vsako leto pripravi letno poročilo o izvajanju načrta integritete.		01-06-2028		

1.20 Zeleno javno naročanje

A. ✓	Petra Centrih;	01-11-2025 /	100	0
Destinacija upošteva zakonodajo s področja javnega naročanja.	Mojca Žnidar;	31-05-2028		

2. Narava in krajina

Narava in njeno ohranjanje

2.2 Upravljanje vplivov turizma na naravo

A.	Simon Plešivčnik;	01-11-2025 /	1000	0
Destinacija spremlja pozitivne in negativne vplive turizma na naravo, na izpostavljenih področjih. Ob tem ustrezno ukrepa.	Mojca Žnidar;	31-05-2028		
	Petra Centrih;			

2.4 Invazivne tujerodne vrste

A.	Simon Plešivčnik;	01-11-2025 /	400	0
Destinacija v sodelovanju s strokovnjaki s tega področja identificira invazivne tujerodne vrste in pripravi seznam / popis le teh.		30-04-2028		

Doživetja v naravi

2.7 Stik s prostoživečimi živalmi

A.	Simon Plešivčnik;	01-01-2026 /	300	0
Destinacija organizira strokovna vodenja in javno opozarja na odgovorno obnašanje v naravi.	30-04-2028			

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaževanje

3.1 Hrup

A. ✓	Simon Plešivčnik;	01-11-2025 /	500	0
Destinacija ustrezno regulira in niža raven hrupa (izdaja odločb).	31-05-2028			

Upravljanje z vodami

3.6 Kakovost voda

A. ✓	Simon Plešivčnik;	01-11-2025 /	300	0
Destinacija ustrezno spremlja kakovost pitne vode, podatki so javni.	31-05-2028			
Vzpostavljen je sistem za hiter odziv v primeru neustrezne kakovosti voda ali poslabšanja kakovosti voda.				

3.7 Odpadne vode

Petra Centrih;	01-01-2026 /	500	0
----------------	--------------	-----	---

A. Simon Plešivčnik; 31-03-2028
Destinacija izvaja ukrepe za dvig deleža odpadnih voda, očiščenih najmanj do sekundarne stopnje, za približek k nacionalnemu povprečju.

Opadki in njihova predelava

3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

A. ✓ Simon Plešivčnik; 01-01-2026 / 31-05-2028 500 0
Destinacija si prizadeva povečati delež ločeno zbranih odpadkov, za približek nacionalnemu povprečju.

3.11 Smetenje

A. ✓ Petra Centrih; 01-11-2025 / 31-05-2028 500 0
Mojca Žnidar; Simon Plešivčnik;
Destinacija naslavlja izziv smetenja na priljubljenih javnih površinah in območjih, ki ga povzročajo domačini ali obiskovalci.

Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov

A. Simon Plešivčnik; 01-01-2026 / 31-01-2028 300 0
Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje in opredeljene ukrepe za nižanje emisij, izvajanje letnega poročanja.

3.13 Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj

A.	Petra Centrih;	01-01-2026 /	400	0
Destinacija pripravi številčne cilje za nižanje emisij iz naslova prometa od turističnih potovanj v destinaciji in dosledno izvaja ukrepe za doseganje opredeljenih številčnih ciljev.	Mojca Žnidar;	30-04-2028		
	Simon Plešivčnik;			

3.14 Trajnostna mobilnost

A. ✓	Petra Centrih;	01-11-2025 /	500	0
Destinacija ima novo Celostno prometno strategijo (CPS) za obdobje 2025-2031, z opredeljeno Vizijo trajnostne mobilnosti Občine Žalec in zastavljene cilje za doseganje le te, za katere izvaja predvidene ukrepe.	Simon Plešivčnik;	31-05-2027		

3.15 Javni prevoz

A. ✓	Petra Centrih;	01-01-2026 /	500	0
Destinacija aktivno pristopi k povečanju spodbude uporabe javnega prevoza in povečanje promocije uporabe javnih prevoznih sredstev tako med prebivalci, kot med obiskovalci.	Mojca Žnidar;	31-05-2028		
	Simon Plešivčnik;			

3.16 Nižanje rabe energije

A.	Simon Plešivčnik;	01-01-2026 /	300	0
Destinacija vzpostavi redno merjenje zastavljenih številčnih ciljev in ukrepov za nižanje rabe energije in učinkovito rabo energije. Vsako leto pripravi tudi letno poročilo o izvajanju ukrepov iz Lokalnega energetskega načrta (LEK).		30-04-2028		

3.17 Rast obnovljivih virov energije

A.	Simon Plešivčnik;	01-12-2025 / 31-01-2028	300	0
Redno merjenje zastavljenih številčnih ciljev za povečanje rabe energije iz obnovljivih virov in spremljanje doseganje ciljev. Destinacija tudi aktivno spodbuja in pospešuje rabo tehnologij obnovljivih virov energije.				

3.18 Izravnava ogljičnega odtisa

A.	Petra Centrih; Mojca Žnidar; Simon Plešivčnik;	01-01-2026 / 31-05-2028	800	0
Destinacija na podlagi meritev ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj, OPREDELI ukrepe za učinkovito izravnavo ogljičnega odtisa, ki jih nato aktivno izvaja in promovira.				

Prilagajanje na podnebne spremembe

3.19 Odzivi na podnebna tveganja

A. ✓	Petra Centrih; Mojca Žnidar; Simon Plešivčnik;	01-03-2026 / 01-04-2027	500	0
Destinacija v uradnem dokumentu objavi tveganja in priložnosti podnebnih sprememb v turizmu, ob tem opredeli tudi ukrepe za prilagoditev na podnebne spremembe v turističnem sektorju, ki jih nato tudi izvaja.				

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A.	Petra Centrih;	01-12-2025 /	400	0
----	----------------	--------------	-----	---

Izvajanje načrta za komuniciranje in osveščanje o posledicah podnebnih sprememb in z njimi povezanimi tveganji za PREBIVALCE, TURISTIČNA PODJETJA in OBISKOVALCE, ter osveščanje o teh vsebinah, vse tri navedene skupine.

Simon Plešivčnik; 31-12-2027

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina

4.2 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

A. ✓

Destinacija v okviru svojih možnosti upravlja z nepremično kulturno dediščino.

Nataša Gaber
Sivka;

01-11-2025 /
31-05-2028

200

0

Ljudje in tradicija

4.4 Živa dediščina

A. Živa dediščina

Dodajanje novih vpisov potencialnih nosilcev nesnovne kulturne dediščine v register nesnovne dediščine.

Mojca Žnidar;

01-03-2026 /
01-03-2028

50

0

5. Družbena klima

Človekove pravice

5.6 Dostopnost

A. ✓

Destinacija in njene javne službe zagotavljajo dostopnost storitev.

Petra Centrih;
Mojca Žnidar;
Simon Plešivčnik;

01-11-2025 /
31-05-2028

200

0

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

5.7 Vključevanje prebivalcev v načrtovanje turizma

A.	Petra Centrih;	01-06-2026 / 31-12-2027	200	0
Destinacija prebivalcem omogoča vključevanje v načrtovanje razvoja turizma v destinaciji.				

5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A.	Petra Centrih; Mojca Žnidar; Simon Plešivčnik;	01-02-2026 / 01-03-2028	500	0
Priprava dokumenta za obveščanje, osveščanja in usposabljanja prebivalcev o trajnostnem turizmu, z vsebinami za krepitev razumevanja koncepta trajnostnega turizma, vključno s priložnostmi in izzivi, ki jih ta prinaša.				

5.9 Prispevki deležnikov

A.	Mojca Žnidar;	01-01-2026 / 31-05-2027	50	0
Vzpostavitev priložnosti za OBISKOVALCE v destinaciji, da lahko prispevajo prostovoljne ali finančne prispevke izbranim družbenim in okoljskim iniciativam v destinaciji (npr. podporo VDC z nakupom njihovih izdelkov v TIC-u, ipd.).				

5.10 Spremljanje zadovoljstva prebivalcev

A.	Petra Centrih;	01-12-2025 /	200	0
----	----------------	--------------	-----	---

Povečanje vzorca, za spremljanje zadovoljstva PREBIVALCEV z upravljanjem Mojca Žnidar; 30-04-2028
destinacije in razvojem turizma v destinaciji, da bo ta vzorec reprezentativen. Simon Plešivčnik;

Lokalna ekonomija

5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

A.	Mojca Žnidar;	01-03-2026 /	50	0
Destinacija bo skušala vpeljati tudi načine za spremljanje porabe obiskovalcev v destinaciji.	Petra Centrih;	01-03-2028		

5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

A. ✓	Petra Centrih;	01-01-2026 /	100	0
Destinacija zagotavlja vsakoletni razpis za spodbujanje razvoja malega gospodarstva in zagotavlja možnosti za kratke nabavne verige.	Mojca Žnidar;	31-05-2028		

5.13 Razvoj in prodaja lokalnih izdelkov

A. ✓	Mojca Žnidar;	01-01-2026 /	200	0
Destinacija aktivneje spodbuja razvoj novih tipičnih, lokalnih izdelkov, ki temeljijo na načelih trajnosti in pravične trgovine, s podporo in promocijo ponudnikov.		31-12-2027		

5.14 Spodbujanje kariere v turizmu

A. ✓

Destinacija spodbuja in podpira karijerne priložnosti v turizmu.

Mojca Žnidar;
Petra Centrih;

01-03-2026 /
31-12-2027

100

0

Družbeno-ekonomski vplivi

5.15 Upravljanje vplivov turizma na družbo

A.

Destinacija redno spremlja družbeno-kulturne vplive obiskovalcev na lokalno skupnost in na druge obiskovalce.

Mojca Žnidar;

01-01-2026 /
30-04-2028

300

0

5.16 Izkoriščanje nepremičnin

A. Izkoriščanje nepremičnin

Aktivnejše izvajanje ukrepov za doseganje zelene strukture nastanitvenih kapacitet v destinaciji, ki so opredeljeni v strateških dokumentih (Strategija trajnostnega razvoja občine Žalec 2030 + in Strategija razvoja turizma 2019-2027).

Petra Centrih;
Mojca Žnidar;

01-01-2026 /
31-03-2028

300

0

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

Vključevanje turističnih podjetij

6.1 Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

A.

Bolj intenzivno osveščanje in izobraževanje turističnih podjetij o trajnostnih temah ter spodbujanje le teh k pristopu k trajnostnim praksam v poslovanju. Izvajanje osveščanje preko spleta, kot tudi v živo, na strokovnih srečanjih na

Mojca Žnidar;

01-01-2026 /
31-12-2027

200

0

temo trajnosti. Vzpostavitev rednega letnega srečanja z vsemi turističnimi ponudniki, kjer destinacija predstavi zelene teme, dosežke in novosti s področja trajnosti.

6.2 Seznanimatev ponudnikov z znaki Zelene sheme

A.	Petra Centrih;	01-01-2026 /	400	0
Destinacija spodbuja, promovira in podpira pridobivanje trajnostnih in okoljskih znakov in certifikatov. V naslednjem triletnem obdobju je cilj pridobiti okoljski certifikat vsaj pri enem NASTANITVENEM ponudniku v destinaciji.	Mojca Žnidar;	31-03-2028		

6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. ✓	Mojca Žnidar;	01-11-2025 /	0	0
Objavljanje ter jasno označevanje turističnih ponudnikov z znakom Slovenia Green na spletnih straneh. Osvežuje in dodaja morebitne nove prejemnike.		31-05-2028		

6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

A.	Petra Centrih;	01-11-2025 /	50	0
Osveščanje o ukrepih za nižjo porabo vode ter spodbujanje k merjenju slednjega.	Simon Plešivčnik;	31-05-2028		

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

A.	Petra Centrih;	01-01-2026 /	500	0
Spodbujanje turističnih ponudnikov k zmanjševanju nastalih odpadkov, k ločevanju odpadkov ter ponovni uporabi odpadkov.	Mojca Žnidar;	30-04-2028		
	Simon Plešivčnik;			

6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

A.	Petra Centrih;	01-03-2026 /	200	0
Spodbujanje ponudnikov k rednemu spremljanju/merjenju rabe energije in javni objavi podatkov o porabljenih količinah.	Mojca Žnidar;	31-12-2027		
	Simon Plešivčnik;			

6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij

A.	Petra Centrih;	01-02-2026 /	100	0
Spodbujanje turističnih podjetij k izravnavi izmerjenega ogljičnega odtisa.	Mojca Žnidar;	01-03-2027		
	Simon Plešivčnik;			

6.8 Pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

A.	Petra Centrih;	01-09-2026 /	100	0
Razširitev vsebin etičnega kodeksa s točkami o enakopravnem in pravičnem zaposlovanju v turističnih podjetjih.	Mojca Žnidar;	31-10-2027		

Informiranje in promocija

6.10 Spoštljiva in točna promocija

A. ✓

Komuniciranje destinacije je avtentično in spodbuja, motivira in promovira lokalne ponudnike ter njihove produkte v tiskani in digitalni obliki, prav tako jih izpostavlja na destinacijskih dogodkih.

Mojca Žnidar;
Petra Centrih;

01-11-2025 /
30-04-2028

300

0

6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

A. ✓

Vključevanje zelenih napotkov v vse sfere obveščanja obiskovalcev (splet, nalepke, table, promocijski materiali, komuniciranje).

Petra Centrih;
Mojca Žnidar;

01-12-2025 /
31-12-2027

400

0